



Open huis Nestlé in Zwitserland

HOLLANDS GLORIE

Nestlé heeft vorige maand haar deuren geopend voor het grote publiek. Ter gelegenheid van het 150-jarig jubileum van 's werelds grootste voedingsmiddelenconcern heeft het experience design bureau Tinker imagineers uit Utrecht de familie experience nest in Zwitserland ontworpen. Een open huis van 6626 m2 in Vevey, aan het meer van Genève, op de plek waar Henri Nestlé in 1866 zijn eerste fabriek stichtte.

Tekst Mike Bink Fotografie

An de scenografie van nest werkten ruim honderd Nederlandse ontwerpers, engineers en bouwers samen. Tinker betrok bij het miljoenenproject (45 miljoen euro) tal van andere creatieve bedrijven, waaronder Bruns (engineering & productie) en Mansveld (AV- en lichttechniek). Ontwerp, bouw en AV zijn integraal ontworpen. Een mooie export van Dutch design! Het Zwitserse Concept Consult Architects restaureerde

het industrieel erfgoed en overdekte het met een groot glazen dak en stalen constructie, waaronder een openbaar plein is ontstaan: de Piazza. Tinker ontwierp vlak onder het dak een spectaculaire zwevende, organische wereld, bestaande uit vloeiende witte vormen. De experience zone beslaat 3500m2 en bevindt zich in de historische fabriek, de Piazza (met café in de oude bakkerij) en in het zwevende, organische platform.

CONCEPT

Nestlé heeft als multinational met wereldwijde dekking een enorme maatschappelijke impact en staat tegelijkertijd onder grote publieke belangstelling. Het grote idee achter nest was simpelweg om transparanter te worden en een eerlijke en betrokken dialoog te voeren over waar het concern voor staat. "Wij wilden absoluut geen 3D marketingbrochure maken. Daarom hebben we voorgesteld een open huis te ontwerpen", aldus Erik Bär, partner/directeur Tinker imagineers. "We laten een bedrijf zien dat gepassioneerd, betrokken en visionair is, meer nog dan mensen misschien denken. En waar de bezoekers kunnen meegenieten van de rijke geschiedenis waar bijna iedereen ter wereld onderdeel van uitmaakt."

MULTIMEDIA

Tinker imagineers heeft in de 25 jaar dat het bureau bestaat intensief diverse media ingezet bij haar projecten. De opdracht om het concept en design voor nest te

creëren was een uitgelezen kans om te tekenen voor een totaalproductie van alle media. Onder leiding van Michel Buchner, creative technologist bij Tinker, werd de content geproduceerd en ingevlochten in de diverse exhibits. Tinkers AV-afdeling werd opgeschaald en er werden externe partijen benaderd om de games en explorations (YiPP interactive people, The First Floor) te ontwikkelen. Als creative technologist probeerde Buchner voortdurend het raakvlak te zoeken tussen de creatie en de technologie. “Hoe vertellen en verbeelden we het verhaal van Nestlé en met welke middelen. Het is best een enorme oppervlakte waar veel te beleven valt. Wat dat betreft hebben we ons flink kunnen uitleven”, zegt hij. Alle AV en multimedia worden ten behoeve van de storytelling ingezet om het publiek een even authentieke als ‘immersive’ ervaring te geven. De inhoud van het verhaal dat verteld wordt staat altijd voorop. Hightech oplossingen worden met lowtech afgewisseld, gestuurd door keuzes vanuit de content en de ruimte.

“We laten een bedrijf zien dat gepassioneerd, betrokken en visionair is, meer nog dan mensen misschien denken.”

TONWELT

Grote uitdaging in de mediaproductie was dat alle audio door een extern audio device werd weergegeven, lip synchroon en uitgevoerd in drie talen (EN, DUT, FR). De partij die werd aangetrokken voor het audio device is Tonwelt GmbH uit Berlijn. Hun ‘Supraguide’ bevat alle audiobestanden die bij de exhibits en experiences horen. Via het netwerk worden alle tijdcodes via infrarood of over the air naar de Supraguide gestuurd, waarna een lipsynchrone weergave via de hoofdtelefoon beluisterd kan worden. Een technisch hoogstandje.

PERSOONLIJK EN INTERACTIEF

Bezoekers krijgen een interactieve en persoonlijke kijk achter de schermen. De vijf zones van nest zijn allemaal heel



Schaduwspel in Fondations



Zeitgeist

verschillend en laten zien hoe gevarieerd een bedrijf van dit formaat is. “We hebben ervoor gezorgd dat deze reis spannend blijft voor bezoekers van alle leeftijden en achtergronden. Maar steeds zie je de kernwaarden care, enjoy, improve & share als rode draad terugkomen”, legt Buchner uit.

De bezoekers worden verwelkomd op de Piazza. Dit atrium is open en flexibel en combineert industrieel erfgoed met nieuw design. In het midden is de eye-catcher een levensgrote boom die bestaat uit meer dan 1200 bloemen, met de hand gemaakt van oude en nieuwe verpakingsmaterialen. Een verrassend perspectief op materiaal dat iedereen zo goed

kent. AV-toepassingen op de Piazza zijn de photobooth en een interactieve berichtenmuur. Aan het einde van het bezoek worden bezoekers uitgenodigd hun ideeën met andere bezoekers en de rest van de wereld te delen. Op de Supraguide kunnen ze een tekstboodschap verzenden die op de muur tot leven komt via een animatie van videoschermen en LED-panelen.

FONDATIONS

Vanuit de Piazza gaat het publiek het historische fabrieksgebouw binnen en begint Fondations. Een authentieke, show controlled attractie die bezoekers door vijf kamers meeneemt naar de tijd van Nestlé's



Lichtinstallatie in het Forum

oprichting in de 19e eeuw. Innovatief is juist het gebruik van de allereerste beeldtechniek. Door schimmenspellen, toverlantaarns en 19e-eeuwse animaties te combineren wordt illusie werkelijkheid. Ondanks dat het lowtech keuzes zijn, die gemaakt zijn vanuit de content, zijn ze op een high-end manier geïntegreerd in de Christie Pandora's Box show control. Programmeur Pieter Huijgen en lichtontwerper Pelle Herfst (Rapenburg Plaza), allebei theatermensen, brachten het geheel op locatie tot leven. Aan het einde van de attractie komt de bezoeker in een 360 graden videoprojectie terecht, die zich elke dag na opstart opnieuw kalibreert aan de hand van glasfiber receptoren in de muur. Dit was een klus om te installeren, maar garandeert dat de projectoren door de tijd heen niet gaan verlopen. Ondanks alle techniek is het een authentiek theaterstuk geworden, zonder fysieke acteurs. Michel Buchner is er dan ook trots op: "Dit is wel het onderdeel waar ik het meeste bij voel", zegt hij. "Het is echt een theaterstuk zonder mensen geworden. Een aangrijpend en emotioneel verhaal, waarin we de geschiedenis en pioniersgeest van het bedrijf laten zien. Dat het zo geslaagd is, heeft volgens mij ook te maken met het feit dat we op dit onderdeel samenwerkten met heel goede theatermensen."

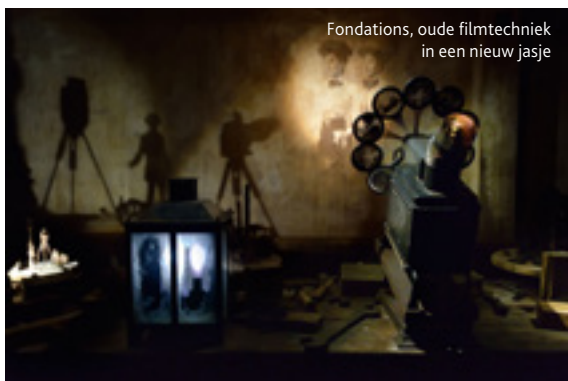
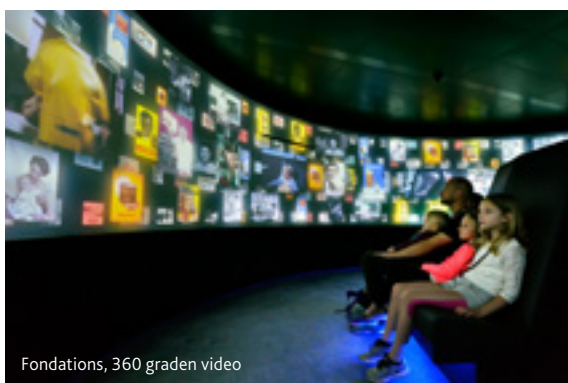
De volgende zone is gewijd aan 150 jaar geschiedenis in de vorm van Zeitgeist en Collection. Het volume, dat door twee verdiepingen van de oude fabriek steekt, is bijna een museum op zich. Nestlé's producten, beelden en verhalen zijn verbonden aan de iconische momenten in de wereldgeschiedenis. Met de Supraguide kan de bezoeker zelf videocontent starten en audioverhalen opdiepen in zijn eigen taal. "Ook dit is weer iets waar we heel trots op zijn", legt Buchner uit. "We vertellen door het hele gebouw heen een goed verhaal, zonder dat het een reclamestunt is geworden. Ook de meer delicate issues in de historie van het bedrijf komen naar voren. Het wordt allemaal niet vermeden en dat pleit voor de mensen daar."

FORUM

Dan verlaten we het verleden en komt de bezoeker aan bij het hedendaagse Forum. Het maakt bezoekers op een interactieve manier bewust van de wereld voedsel- en gezondheidskwesties en doet een appèl op de gezamenlijke verantwoordelijkheid. Centraal op een ronde tafel in het midden van de ruimte zijn de figuren van plexiglas die worden aangelicht door RGB LED-spots. Hieromheen draait een 'sushiband' met plexiglas iconen die de kwes-



Forum

Fondations, oude filmtechniek
in een nieuw jasje

Fondations, 360 graden video

ties symboliseren. Bezoekers kunnen deze iconen plaatsen naast hun touchscreen en door een RFID-chip in het icoon wordt een interactieve exploratie gestart, die weer feedback geeft naar de plexiglas figuren op de tafel.

Hervandaan neemt de bezoeker de trap naar de laatste zone en komt terecht bij Visions: het slotstuk van nest. Tinker

“De VR360 exhibit is een vlucht geworden van ‘farm to fork’ en viel samen met de introductie van de HTC Vive VR Bril.”

ontwierp een spectaculaire, organische wereld vlak onder het glazen dak die de toekomst symboliseert. Tien interactieve exhibits zijn op ingenieuze wijze geïntegreerd in de organische omgeving. Bezoekers ervaren via projecties, poëtische video portretten, kinectgames, eyetrackers en een VR360-experience de passie van de wetenschappers en

hun creatieve innovaties. De Kinect was een prima tool om mensen via een bodyscanner te laten begrijpen wat voedingstoffen bewerkstelligen in het menselijk lichaam. De VR360 exhibit is een vlucht geworden van ‘farm to fork’ en viel samen met de introductie van de HTC Vive VR Bril. Vijf mensen kunnen plaatsnemen in de exhibit en met hun eigen VR-bril zich laten onderdompelen in een 360 graden video. Twee laser bakens geïntegreerd en verborgen in de constructie zorgen voor de positional head tracking zodat meerdere mensen tegelijk een optimale ervaring hebben. De keuzes voor techniek en uitvoering van de exhibits zijn ook hier vanuit de inhoud gemaakt.

Het unieke materiaal van waaruit de organische vormen van Visions zijn gemaakt is ‘barrisol’. Met licht en video is op het witte materiaal geprojecteerd. “Deze toepassing is nog niet eerder op deze manier gebruikt. Het is zeker een materiaal dat de entertainment industrie verder gaat brengen”, weet Buchner.

KNETTERHARD

Michel Buchner is, net als alle andere mensen die hebben bijgedragen aan het project, apetrots op de klus die



Fondations, getimede attractie



IN THE SPOTLIGHT

YOUR PROFESSIONAL THEATRELIGHTS PARTNER



Performer 2000 Fresnel DDT

The Performer 2000 DDT is a Fresnel wash which can be used on traditional dimming pack allowing you to upgrade your venue to LED fixtures without the need of changing your complete infrastructure. The Performer 2000DDT has an adjustable motorized focus which is easily accessible by the rotary knob on the back of the fixture. Furthermore the Performer 2000 DDT can also run a constant power and be controlled by DMX. It offers superb and smooth dimming and an even field of light. The Performer 2000DDT comes including a filter frame. A barn door is optional available.

SPECIAL FEATURES:

- LED Lightsource • Wide Electric Zoom Range • > CRI 90
- Colourtemperature 3200K

ORDERCODE: 33039



Performer 2000 LED Fresnel

The Performer 2000 LED Fresnel brings a new revolution in theatre spots with LED light source. With only 16 LED's the fixture can create over 5300 Lumen / 10.000 lux (@ 2m). For optimal flexibility the Performer 2000 LED Fresnel has a motorized zoom by DMX which can be adjusted between 13 and 41 degree. On the backside it has full connectivity with 3 and 5 pole XLR connectors as well Neutrik Powercon in and outputs. It's built in DMX4 dimming technology ensure smooth dimming like a traditional tungsten fixture. The Performer 2000 LED Fresnel is a true workhorse for theatres, TV-studio and rental.

SPECIAL FEATURES:

- LED Lightsource • Wide Electric Zoom Range • DMX control
- Colourtemperature 3100K

ORDERCODE: 33040

More information: Phone: +31-(0)45-5667701 • Mail: sales@highlite.nl • www.highlite.nl

FOLLOW US:    



S-Series
BUILT. STRONG.

Sound and Light
Import





Virtual Reality Experience



Gebruik van het device



De message wall in de Piazza



De kinect game bodyscanner

geklaard is in Zwitserland. Makkelijk is het namelijk niet geweest: "Een andere partij was al twee jaar bezig geweest met een ontwerp, maar dat werd uiteindelijk niet goed genoeg bevonden door Nestlé. Vervolgens zijn wij benaderd en is ons uiteindelijk gevraagd een voorstel te doen. Eigenlijk stond er vier jaar voor het hele project, maar er waren op dat

overigens niet altijd aan bij: "Het was al een race tegen de klok en we kregen te maken met onverwachte vertragingen bij de bouw van het pand, maar onze deadline bleef gewoon hoe die was. Het vroeg een enorme flexibiliteit van ons team. Je werkte af en toe gewoon in een bouwplaats met allerlei issues van dien, maar het is allemaal goed gekomen. Nu zijn we vooral heel trots op het eindresultaat. Zo trots zelfs, dat we alle hectiek van het hele proces alweer bijna vergeten zijn."

Credits:

Concept, scenografie, AV- en multimedia - Tinker imagineers • Architectuur - Concept Consult Architects • Productie decor en inrichting - Bruns • Hardware AV- en verlichting - Mansveld • Artistieke creaties - Rina van der Weij • Interactieve spellen - YIPP interactive people • Kinect spellen - The First Floor • Lichtontwerp - Rapenburg Plaza • Audiogids - Tonwelt • Sound design en muziek - MOST audio post • Voice-overs - Ziaja & Dorst • Mini documentaires - March21 / André Kloer • 3D particle animatie - Lucid Pixel • Musicscapes - Rockfish Recording Studio • Acteur/presentator - Tristan Robin • Fotografie - Mike Bink

"We hebben het feitelijk in de helft van de oorspronkelijke tijd gedaan. We hebben knetterhard gewerkt en de druk was voortdurend hoog."

moment dus al twee jaar voorbij. We hebben het feitelijk in de helft van de oorspronkelijke tijd gedaan. We hebben knetterhard gewerkt en de druk was voortdurend hoog. Ik had zelf ook nog nooit zoiets gezien. Je vraagt jezelf voor aanvang ook echt wel af of je dit eigenlijk wel kan, maar het is uiteindelijk allemaal gelukt binnen de gestelde tijd." De omstandigheden droegen daar