



Bolero in een OB Van

Riedel Communications en ASL Intercom

Beloften waargemaakt

Een 'game-changer'. Met die veelbelovende omschrijving kondigde Riedel Communications afgelopen jaar op Prolight + Sound in Frankfurt haar draadloze intercomoplossing 'Bolero' aan. Een uitbreidbaar, full-roaming, DECT-gebaseerd intercomsysteem in het licentievrije 1,9GHz frequentiebereik. Dochterbedrijf ASL Intercom had even daarvoor al haar Flexus intercomsysteem aangekondigd op de grote beurzen. Ze hebben de beloften allebei meer dan waargemaakt.

Menig gebruiker keek verwachtingsvol naar de ontwikkelingen bij Riedel en ASL om te zien welke kant zij opgingen met hun intercomoplossingen. Bij Bolero werd destijds door Jake Dodson (Director of Product Management bij Riedel Communications) al uit-

gelegd dat hun Bolero werd ontwikkeld met één belangrijke gedachte in het achterhoofd: "We wilden het leven voor onze klanten vooral zo makkelijk mogelijk maken." Dat gemak moest o.a. zitten in de registratie van de beltpacks, wat nogal eens een complex proces kan zijn, waarbij de gebruiker zich in het beltpack-menu moet begeven om een pincode in te voeren om de beltpack te kunnen registreren bij de antennes. Het is een klusje van twee minuten, wat niet al teveel lijkt, tót je met 25 beltpacks aan de gang moet. Bolero bevat als oplossing near field technology in zowel de beltpack als de antenne. Gevolg: beltpack en antenne hoeven alleen even tegen elkaar te houden om het registratieproces te voltooien.

ANDERE ZAKEN

Ideaal voor de gebruikers dus, maar bij de aanschafoverweging spelen uiteraard ook andere zaken: de vele opties die Bolero biedt bijvoorbeeld. Het systeem kan onder andere op drie manieren worden toegepast: als een draadloze beltpack, een draadloze keypanel en als walkietalkie. Dat laatste was een heuse primeur. Bolero draait op een AES67 IP netwerk. Gedecentraliseerde antennes sluiten aan op AES67 switches en gaan dan naar Artist frames die zijn uitgerust met AES67 client cards. Resultaat: een volledig



Bolero Antenna

Audio Electronics
Mattijsen, blij met
Riedel Bolero

geïntegreerd point-to-point intercomlandschap met naadloze roamingmogelijkheden. De high-clarity voice codec biedt zowel een hogere spraakverstaanbaarheid als een efficiënter gebruik van het RF-spectrum. Het ondersteunt twee keer zoveel beltpacks per antenne voor de zelfde audiobandbreedte als andere DECT-gebaseerde systemen. De codec heeft uitzonderlijke latency kenmerken en is tegelijkertijd uitermate efficiënt als het gaat om processing. Mede daardoor is de levensduur van de beltpack batterij uitstekend en wordt DSP processorkracht bespaard voor andere functies.

WERELD VERANDEREN

Nieuwe functie – en populair gespreksonderwerp bij de introductie – is de walkietalkiefunctie. De beltpack van Bolero is voorzien van zes knoppen voor elk zes intercomkanalen, plus een aparte knop voor 'beantwoorden', die ervoor zorgt dat het heel eenvoudig is om te antwoorden op het kanaal van de laatste oproep. Hij

kan bovendien zonder headset gebruikt worden en functioneert door de geïntegreerde microfoon en speakers als heuse walkietalkie. CEO Thomas Riedel gaf toen al aan dat Bolero de wereld van draadloze intercomsystemen echt zou gaan veranderen en gezien de successen die Bolero afgelopen jaar (alleen al in de Benelux) geboekt heeft, lijkt het daar inderdaad verdacht veel op. BCE Benelux koos voor haar nieuwe faciliteit als een van de eerste partijen voor Bolero en meerdere Nederlandse en Belgische bedrijven en theaters spraken al in Frankfurt hun belangstelling uit tegenover Wilbert Kooij en Peter Robberechts (Riedel Benelux). Partijen als Audio Electronics Mattijsen (AEM), RF Transmission, Martini Theater Groningen, Videohouse en NEP (België) zijn al tot aanschaf overgegaan en bij grote evenementen als het EK Vrouwenvoetbal, 3FM Serious Request, Jingle Balls (Radio538) en de Sinterklaasintocht van de VRT vertrouwden al op het systeem. Het vertrouwen werd niet beschaamd.

BESTE EN MEEST FLEXIBEL

Bart Joosse (Rental Manager AEM): "Wij gebruiken al jaren Riedel Artist als basis voor het verzorgen van de productie intercomsystemen bij grote live events. Door het steeds knapper wordende frequentiespectrum voor alle draadloze systemen inclusief onze UHF intercoms waren we al lange tijd zeer geïnteresseerd in nieuwe ontwikkelingen. Bij Riedel Bolero herkenden we direct het hoge ambitieniveau, de prima kwaliteit, de naadloze integratie met een Artist mainframe en bovenal de slimme antwoorden op reeds bekende problemen als je naar hogere Gigahertz frequenties gaat." Roland Mattijsen vult aan: "We hebben voor de zomer dit met pre-productiesystemen kunnen testen tijdens enkele grote producties en zijn van af dag één onder de indruk geweest. Inmiddels hebben we al twee maal onze eigen verhuurvoorraad uitgebreid. En als Riedel Bolero salespartner voor de theaterwereld hebben we ook de eerste systemen tot grote tevredenheid mogen uitleveren."

AL 12 JAAR

HET ADRES VOOR DE LIEFHEDDER



Koffie?
Standnr: 513

Integrated
Systems
Europe

Koffie?
Standnr: 7-C240

 LINEA
RESEARCH



NewTec
Design : Audio



 **ACINT**
PRO AUDIO

2741 JP Waddinxveen
info@acint.nl

WWW.ACINT.NL



ASL Flexus

Riedel Bolero is zonder twijfel het best klinkende, meest flexibele draadloze intercom systeem op dit moment.”

ONGEKEND

Ook bij Redbee zijn ze blij met de oplossingen, geeft Bastiaan Brink aan. “In december hebben we bij Serious Request in Apeldoorn naast een complete MediorNet gedecentraliseerde routing cloud, een fullblown Artist met ongeveer dertig panelen, ook een Bolero systeem met tien beltpacks gebruikt. Het is heel tof dat je gebruikers de gelegenheid kunt geven om zonder na te denken weg te gaan van hun vaste werkplek en toch kunnen blijven communiceren, zoals ze dat op hun vaste intercompanelen gewend zijn. En dan met drie antennes het hele centrum van de stad kunnen coveren, full duplex en zonder vergunning.... ongekend!” Een andere tevreden gebruiker is Radio 538. Wessel de Koning: “We hebben bij 538Jingleball twee systemen gebruikt. Eén demokit voor de radio & tv show via Riedel en daarnaast nog vijftien beltpacks voor de show in de Ziggo Dome, via Audio Electronics Mattijsen. HF zoals HF bedoeld is! Goede audio middels een helder codec, een display die je goed van boven kunt zien en we kunnen ook nog een drankje openen na de show. Briljant!”

STAP IN DE TOEKOMST

Ook ASL Intercom BV is al jaren een gevestigde naam in de intercomwereld. Het Utrechtse bedrijf werd in 2016 overgenomen door Riedel Communications, maar bestaat al meer dan dertig jaar. In die drie decennia is een uitstekende naam opgebouwd, onder andere in de theaterwereld. Niet



ASL Enchorus

alleen in Nederland, maar ook daarbuiten overigens. In de afgelopen jaar zijn in een zeer groot aantal spraakmakende projecten de intercomsystemen van ASL toegepast. In de meeste Nederlandse theaters is ASL Analoog het standaard intercomsysteem. ASL digitale intercom is bijvoorbeeld in Tivoli-Vredenburg en Stadsschouwburg Utrecht te vinden. Eén van de populaire oplossingen van ASL is haar Flexus intercomsysteem; ‘Digitale Party Line’ intercom, met als bijzondere eigenschap dat een Flexus intercomstation behalve een aantal full-duplex kanalen ook kanalen voor Cue Light Control, Listen Only en GPO Trigger heeft. De verbinding tussen de stations kan middels daisy chain lijnen (Cat5 of Cat6) en/of via een Local Area Network worden gerealiseerd. Mooie bijkomstigheid: Flexus en Bolero laten zich binnenkort eenvoudig samenstellen tot een state of the art intercomsysteem voor de Pro-AV en theaterwereld. “Een stap in de toekomst met de bekende kwaliteit van twee gerenommeerde merken”, zo omschrijft Wil Stam (Managing Director bij ASL) het treffend.

NOG COMPLETER

Met de toevoeging van Enchorus aan het portfolio (afgelopen jaar) is het aanbod van ASL nog completer geworden. Enchorus is een op Dante™-gebaseerd audionetwerk met ingebouwde mixmogelijkheden. Met die toevoeging beschikt ASL Nu over communicatie- en audio distributiemogelijkheden die haar klanten ‘overal van audio kunnen voorzien’. Onder andere Audio Electronics Mattijsen heeft de Enchorus-oplossingen al opgenomen in haar verhuurpakket. Flexus heeft haar weg naar eindgebruikers ook al ruimschoots gevonden. Zo heeft FACE het in de Koningin Elisabethzaal in Antwerpen ingezet voor alle communicatie en heeft ook AudioBizz Benelux het systeem in de armen gesloten én ingezet bij projecten.

ASL Intercom en Riedel Communications zijn uiteraard ook te vinden op CUE2018. Op stand 423 (ASL) en 522 (Riedel) is alles te vinden over de oplossingen van beide merken en kun je uiteraard worden bijgepraat over mogelijkheden.



ASL Flexus