

Nederlanders wereldwijd

"Blij met het Nederland waar we wonen"

Wij Nederlanders zijn altijd al een ondernemend volkje geweest. De landsgrenzen vormden nooit een barrière om handel te bedrijven en ook de nog niet platgetreden paden werden altijd bewandeld. Dat is nog altijd zo, ook in de entertainmentwereld. Sterker nog, op veel vlakken doen we mee in de voorhoede, horen we vaak genoeg. We vroegen drie mensen die de wereld als speelveld hebben naar hun ervaringen. "We hebben de zaakjes hier goed voor elkaar."





Mick Froeling
in overleg in
Shanghai

Mick Froeling
TECHNICAL DIRECTOR
The Production Factory

"Met The Production Factory werken we al meer dan dertig jaar echt wereldwijd. Dat gaat van zo'n beetje alle Europese landen tot landen in het Midden-Oosten (Libanon, Israël, Dubai, Qatar, Oman, Saudi-Arabië), Azië (China, India, Zuid-Korea, Japan, Thailand, Taiwan, Maleisië, Filippijnen) en Noord- en Zuid-Amerika (USA, Canada, Mexico, Brazilië, Argentinië, Peru)."

"We hebben sinds 1989 nogal wat mooie dingen gedaan in al die landen. World Expos in

Hannover en Shanghai bijvoorbeeld, maar ook introducties en beursstands voor auto-merken als Volkswagen, Seat, Mercedes, Opel, Bentley, Lamborghini, Mini en BMW en shows van artiesten als Celine Dion, Aerosmith, Pink, Shakira, Luciano Pavarotti, Chistina Aguilera en zelfs Frank Sinatra. Daarnaast bijvoorbeeld wereldtours met Fuego, een groot Spaans dansgezelschap uit Madrid en industriële presentaties en events voor multinationals van Akzo Nobel tot Facebook en vele anderen. Maar in het verleden heb ik bijvoorbeeld ook jonge Russische theatertechnici getraind in de Ordjonikidze Theaterfabriek & Operetta Theater in Moskou, om eens iets anders te noemen."

"Bij de meest bijzondere dingen die ik heb meegemaakt horen zeker de stadionconcerten van de Scorpions in India, maar ook het werk dat we deden voor De La Guarda, bij hun 'The Show That Falls From The Sky'-wereldtour. Voor die tour bouwden we namelijk oude fabrieksgebouwen compleet om tot theaterlocaties. De Docklands in Amsterdam bijvoorbeeld, maar ook Halle 25 in Berlijn en de Ordjonikidze fabriek in Moskou. Ook mooi was het realiseren van een openluchttheater op de militaire vliegbasis Sattahip in Thailand."

"Ik werk al meer dan dertig jaar in het buitenland en heb in heel veel landen van de wereld gewerkt. Het mag zeker gezegd worden dat wij in Nederland een hoog niveau hebben qua organisatie, techneuten en equipment. In andere landen kom je zeker ook goede dingen tegen. In Japan merkte ik bijvoorbeeld dat ze een aparte werkwijze hebben, waarbij ik onder de indruk was van de werkmentaliteit, kennis en snelheid van installeren en de-installeren."

"Een van de leukste dingen aan werken in het buitenland is wel dat elk land – of eigenlijk volk – ook in de entertainmentindustrie toch zijn eigen werkmentaliteit en methodes heeft, terwijl mensen in ons vak over de gehele aardbol wel met hetzelfde virus besmet zijn. Het werkt dus anders en daarom is de weg naar het eindresultaat vaak anders, maar dat heb je dan te accepteren. Ik vind het mooi om te zien dat je telkens weer met die lokale mannen en vrouwen het resultaat bereikt waar ik als Nederlandse technical director achter sta en trots op ben."



Het generatorpark voor de Scorpions show
in Shillong, in het noorden van India

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.

Martijn Swart
MEDE-EIGENAAR
Broadcast Rental

"De oplossingen die Broadcast Rental biedt, worden over de hele wereld gebruikt. Zojuist ben ik bijvoorbeeld teruggekomen uit Riga, vorige week was ik in Luik, twee weken geleden in Abu Dhabi voor de Formule 1 en de drie weken daarvoor in Shanghai, voor een modeshow. De airmiles lopen dus flink op en ik ben wat dat betreft niet de enige binnen ons bedrijf."

"Een van de mooiste projecten van dit jaar was voor de NOS. Voor hen ben ik mee geweest naar Australië, waar de World Solar Challenge 2017 plaatsvond. Deze race voor zonnewagens was te volgen in het dagelijkse programmareeks 'Oranje Boven, Down Under'. Om dit in Nederland te kunnen uitzenden volgden we de teams 3000 kilometer dwars door de Australische outback, ikzelf met een camper waarin we een complete montageomgeving hebben gebouwd. Voor dit project beheerde ik zelf alle techniek die

we mee hadden genomen naar de andere kant van de wereld."

"Door de jaren heen heb ik heel wat bijzondere dingen mee mogen maken. Dat loopt van een verloren WK-finale in Zuid-Afrika en Max Verstappen die zijn eerste Grand Prix wint, tot een collega die zelf de credit card moest trekken om een vliegtuig vol te laten tanken omdat we anders niet mochten vertrekken! De bijzondere momenten hebben niet altijd direct iets met het werk te maken, zo blijkt dan weer."

"Ik denk dat we erg blij mogen zijn met het Nederland waar we in wonen. De eenvoud waarmee je de wereld rond reist, de toegankelijkheid tot allerlei technische middelen en het kennisniveau wat we door de jaren heen hebben opgebouwd. Als Broadcast Rental proberen we altijd voorop te lopen in ons vakgebied. Gezien de mate waarin we worden gevraagd voor buitenlandse projecten lijkt dit goed te werken! Maar de kans om ingehaald

te worden is altijd aanwezig. Als Broadcast Rental komen wij zelf nog steeds met nieuwe oplossingen en workflows, dus het kan altijd beter, sneller, slimmer. Er zijn geen specifieke landen waar heel veel kennis zit, maar er zijn uiteraard wel bedrijven in het buitenland die we goed in de gaten houden."



Sandra Fisher
OPERATIONAL & PROJECT MANAGER
ShowTex Nederland

"Ik werk voor ShowTex veel in Nederland, maar ook vaak in andere Europese landen en soms wereldwijd. Afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld een high end corporate event gedaan in een hotel in Madrid, waar ik als account- en projectmanager bij betrokken was. Het was een samenwerkingsproject met ShowTex Spain, waarbij we een combinatie maakten van AC Drop, EasyDrape en Stage Decks in verhuur en op maat gemaakte prints."

"Een bijzonder project dat ik ooit gedaan heb was een high end corporate event in Tokyo, waarbij we hebben samengewerkt met ShowTex Hong Kong. Ik heb toen zowel de R&D, uitvoering en de opbouw en show ter plaatste gedaan. De hele organisatie is vanuit Nederland gedaan. WE hebben toen o.a. twee 'kabuki ballen' gemaakt, met ieder zo'n 15.000 rode rozenblaadjes."



"Als je regelmatig in het buitenland werkt, dan merk je wel dat we het in ons land erg goed voor elkaar hebben in ons vakgebied. Er zijn heel veel goede partijen die de volledige technische productie, het design of de show kunnen maken. We kunnen erg goed anticiperen en raken niet snel in

paniek. Doordat we een klein landje zijn is het gemakkelijk om één op één te communiceren. Natuurlijk is in elk land wel iets te leren, maar kennelijk hebben we het in Nederland en België zó goed voor elkaar, dat veel internationale bedrijven onze expertise inroepen."