

Masters of Hardcore – Vault of Violence

Eind maart vond in de Brabanthallen in Den Bosch de 24e editie van Masters of Hardcore plaats. Onder de editienaam 'Vault of Violence' werden de hallen weer gevuld met zo'n 25.000 hardcore fans die waar voor hun geld kregen. De (technische) productie was in handen van Ed Torn (Art of Dance), die we uitgebreid spraken voor het geweld in de Brabanthallen echt losbarstte.

Fotografie Lisa Pashouwers, Nils Klöckner, Vincent van den Boogaard, Delio Nijmeijer, Michel van Rossum, Heidi Duteweerd, Kevin Verkruijsen, Davy Huijgens

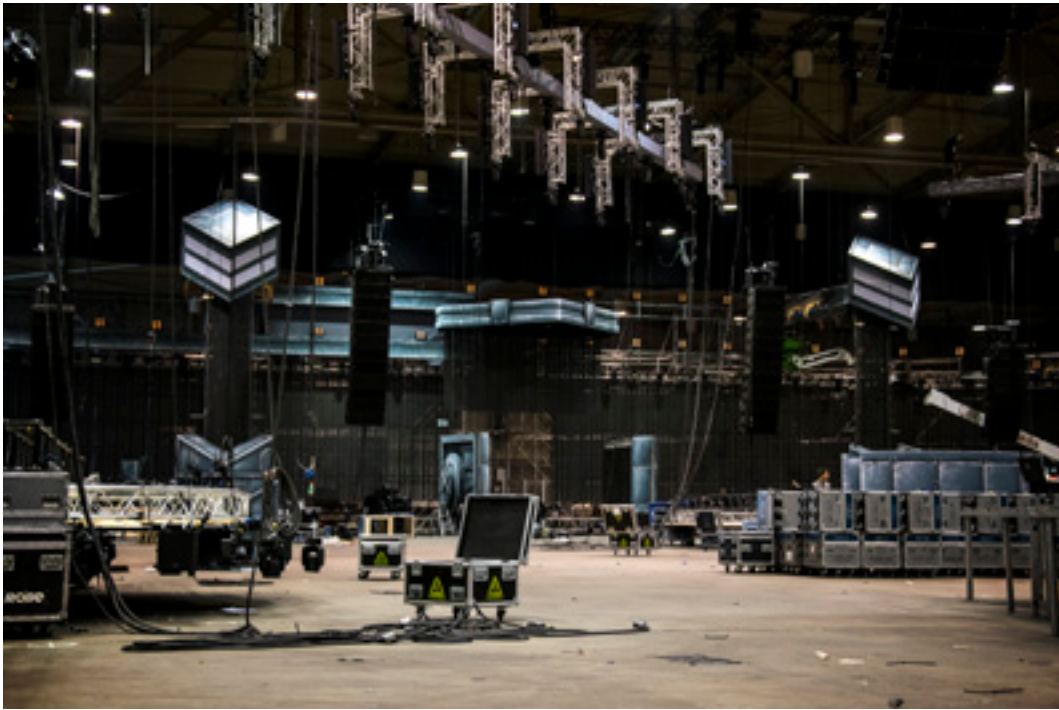
Samen met junior producent Guido Zwarts – 'die je eigenlijk geen 'junior' meer zou mogen noemen' – is Ed Torn verantwoordelijk voor alle producties van Art of Dance. "Guido is er nu twee jaar bij, waarbij het eerste jaar vooral heeft meegelopen. Nu draait

hij ook zijn producties en hebben we een verdeling gemaakt. Mijn core business bestaat uit Masters of Hardcore en Dominator, daarnaast doe ik nog een stuk of vier kleinere evenementen", zo legt Torn de verdeling binnen Art of Dance uit.

VASTE PARTIJEN

Zelf is Ed Torn sinds zijn intrede bij Art of Dance, inmiddels vier jaar geleden, dus ook verantwoordelijk voor de productie van Masters of Hardcore, waar hij op het moment van spreken middenin zit. Het is de donderdag voor de show, feitelijk dé dag waarop productietechnisch gezien heel veel zaken moeten gaan samenvallen op locatie. De voorbereiding op elke editie van Masters of Hardcore begint zowat direct na afloop van de editie ervoor. "We leggen dan vaak al de leveranciers vast",





Typisch Art of Dance

"Ik denk dat we echt een stuk kracht uit onze leveranciers halen", reageert Ed Torn als hem gevraagd wordt wat typisch is aan de Art of Dance-manier van werken. "We halen er partijen bij waarvan wij denken dat ze ons versterken. Partijen die niet alleen uitvoeren wat hen opgedragen wordt, maar die meedenken. Juist ook omdat we zo trouw zijn aan onze leveranciers, kunnen we soms ook wat meer van hen vragen. In die zin zijn we soms misschien best brutaal, maar we zijn wel een heel eerlijke partij. Het is een beetje de Amsterdamse branie wellicht, maar dat past volgens mij prima bij de branche. We leunen best op onze leveranciers, maar doen op een open en eerlijke manier zaken met ze. Dat werkt gewoon prettig."



DE BIJDRAGE VAN GIGANT INTERNATIONAL

Al jaren is Gigant hoofdleverancier op het gebied van podia en steigerconstructies voor Masters of Hardcore in de Brabanthallen. In zeven hallen van het complex worden podiumvloeren, VIP decks, bardecks en structuren voor audio en LED gebouwd als basis om een spectaculaire show neer te zetten. Zo'n zeven vrachten aan steiger materiaal met ruim twaalf kilometer aan steigerbuizen en ruim 1000m² aan podiumvloeren is naar 's-Hertogenbosch getransporteerd, waarna dit in ongeveer vijf dagen is omgetoverd tot podiumbouwkunst. Nieuw dit jaar waren op podiumbouwgebied de oplossingen voor de grote LED structuren en de inzet van zwart gecoat layher. Daarnaast was er de uitdaging om alles in veertien uur weer af te breken. Een strakke planning, vooraf afgestemd met alle betrokken partijen en organisator Art of Dance zorgde ervoor dat dit soepel verliep.

vertelt Torn. "Bij Art of Dance zijn we geen shoppers, maar werken we juist graag met vaste partijen. We doen veel evenementen en ik heb ook helemaal geen zin om mensen tegen elkaar uit te spelen. We maken veel liever een goede deal waarmee we voor een langere termijn met elkaar kunnen samenwerken."

RUST

Het 'plaatje' voor elke editie van Masters of Hardcore is een maand of negen vooraf al in grote lijnen bekend, geeft Torn aan. "Ook bij ons was dat voorheen wel anders, maar we willen graag vooruitwerken en ook de rust bij de leveranciers bewaren.

We proberen dat bij al onze producties te doen. De designs liggen er vroeg, zodat het uittekenen tijdig kan beginnen. Het brengt rust in de tent en zorgt ervoor dat je leveranciers al tijdig kunt vastleggen. Nu is het nog een relatief rustige periode, maar in april barst alles los. Alles wat je voor die tijd bij de leveranciers kunt neerleggen is mooi meegenomen. Ook 'budget-wise' weet je dan al waar je aan toe bent, zodat snel geschakeld kan worden."

BRABANTHALLEN

De concepten voor (in dit geval) Masters of Hardcore komen binnen Art of Dance van Marc Out. Dat wordt vervolgens ver-

taald naar artwork. "Dat gebeurt allemaal binnen ons eigen bedrijf", legt Ed Torn uit. "Op het moment dat we de concepten echt helemaal helder hebben, gaan ze naar de designers waarvan wij denken dat een bepaalde area goed bij hen past, zoals in het geval van Masters of Hardcore bijvoorbeeld Laygho en CREATE!. Dat is het deel dat we uiteindelijk uitbesteden." De Brabanthallen kennen ze bij Art of Dance inmiddels als hun broekzak, al kan niet ieder jaar precies worden voortgeboord op de blauwdruk van een vorige editie. "We zitten nu bijvoorbeeld in de oude entreehal, die we er dit jaar toch weer bij gepakt hebben", vertelt Torn. "En



NIEUW IN DE VERHUUR

Robe
Spiider

L-Acoustics
KS28

L-Acoustics
LA12X

Schoeps
mics

Optocore
o.a. DD32R & X6R



Huygensweg 22 5482 TG Schijndel | 073 - 6110460 | www.purplegroup.nl | info@purplegroup.nl

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

Check **AV&Entertainment**
voor je tablet en smartphone op:

www.av-entertainment.nl



Professional Creative Laser Show Production
individual consultation | precise skills | years of experience

#firethelaser
laserfabrik.com



het nieuwe middenstuk van de hallen is nog zó nieuw dat we er nog een beetje mee aan het spelen zijn. Vorig jaar konden we daar voor het eerst gebruik van maken, maar dat was een editie met iets minder bezoekers en toen was het sowieso nog zoeken naar hoe we het 't beste konden indelen daar. Voordeel is dat we deze locatie inmiddels heel goed kennen en we de routing en dergelijke op orde hebben. De basisbehoeftes zijn bekend en met die kennis kun je elke keer weer makkelijk vooruit."

THEMA

De sfeer en thematiek zijn bij elke editie van Masters of Hardcore compleet anders. Het centrale thema van dit jaar is 'overval', geeft Ed Torn aan. "De populaire Netflix-serie La Casa de Papel geldt daarbij als grote inspiratiebron van waaruit we verder zijn gaan nadenken. Zo kom je uiteindelijk uit bij heel veel mogelijkheden. In de ene area draait het om een overval, bij een andere wordt het plaatje gevormd door een grote bankkluis en op weer een andere plek door een museum waar een auto naar

DE BIJDRAGE VAN APEXX

Apexx speelt een verbindende rol tussen ontwerp en realisatie bij de evenementen van Art of Dance. Omdat er in het creatieve proces altijd meerdere partijen een rol spelen, is het erg belangrijk om alle informatie tijdig te verzamelen en om te zetten in een haalbaar technisch plan en een realistische planning.

"Het stage design van de mainstage van Masters of Hardcore (MOH) werd gemaakt door de firma Create!, ook verantwoordelijk voor het decor. Het lichtontwerp en lichtcontrol kwam vanuit 4Light Showprojects, het sound design van US, video door Pixelscreen en motion werd geleverd door Four Aces. Al deze disciplines hebben eigen eisen op het gebied van rigging", vertelt Jos Jacobs.

Het verzamelen van alle informatie en het uitwerken van het rigging- en lichtplan gebeurt volledig in-house bij Apexx. "Zowel op het gebied van hijs- als lichttechniek worden alle benodigde hijspunten, takels, trussen, armaturen en kabels bepaald naar aanleiding van de design-eisen. Vervolgens worden alle vereiste materialen geteld en geboekt bij leverancier Purple Group", aldus Jacobs.

Omdat Apexx bij de uitvoering gebruik maakt van een team van ervaren freelance specialisten loopt de uitvoering van de rigging en het bouwen van de lichtset volgens planning. Hierbij staan veiligheid en kwaliteit voorop.

Apexx is een jong bedrijf van drie ervaren technici die samen de volgende stap willen zetten. In het voortraject van evenementen wordt meegedacht om producties haalbaar en verantwoord te kunnen realiseren. Jacobs: "Deze visie sluit naadloos aan bij de wensen van Art of Dance en mede daarvoor werd Masters of Hardcore weer een succesvolle productie."



L-ACOUSTICS ARCS TRADE IN



Ruil jouw huidige ARCS-II, ARCS WIFO of SB18(m) in en stap over op de nieuwe generatie ARCS.

Upgrade naar ARCS:

- A15 vanaf € 1.000,-
- KS21 vanaf € 1.100,-

Onze audio professionals zijn betrokken, en werken vol passie en plezier om jou het beste advies voor de inruil te geven.

Neem contact op, wij staan voor je klaar!

**THE UPGRADE
YOUR MUSIC
DESERVES**



info@audiosolution.nl
+31 (0) 46 20 21 730

www.audiosolution.nl
@audiosolution



CREATE!

CREATE AMAZING THINGS

WWW.CREATEBV.COM



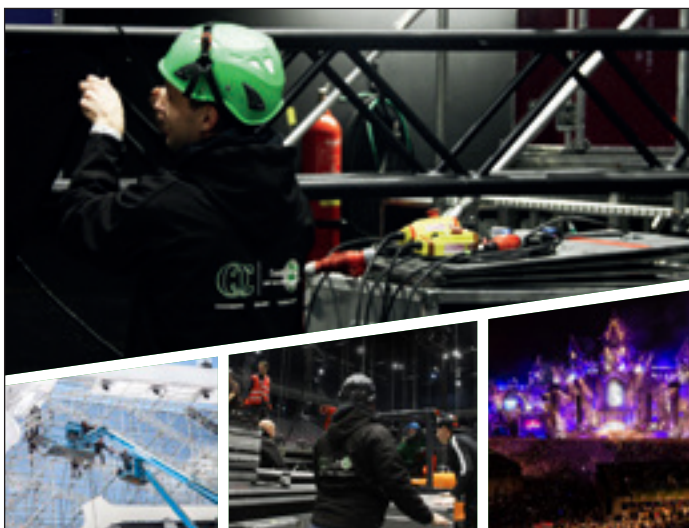
fence4events.nl

your crowd controlled !

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

tel: 085-4863010
www.fence4events.nl

Your Crowd Controlled !



055 - 534 1100

INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



**YOUR SUCCESS
IS OUR
BUSINESS**

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.

DE BIJDRAGE VAN US PRODUCTIONS
Edwin Ploegmakers is namens US Productions verantwoordelijk voor alle audio gerelateerde zaken bij Masters of Hardcore. "Dit doe ik al sinds 2009 en dit was dus toevallig mijn tiende keer MoH in de Brabanthallen", vertelt hij. Als audioproducent verzorgt hij de volgende zaken:

- ontwerp de audiosets per hal, acht stuks in totaal dit jaar
- technische artiesten riders
- multi-track recording van alle area's
- opbouwplanning
- intercom verbindingen
- Dante stream

"De samenwerking tijdens het evenement vindt plaats met Art of Dance als organisatie, de rest van de disciplines (als in licht, video, site-productie, motion, SFX, laser, showdirector, artists) en Purple Group BV, dat de leverancier

is van onder andere de geluidsets en het personeel. Op het belangrijkste moment van de nacht komt de headliner in zijn DJ booth uit het dak zakken. Het signaalpad naar deze vliegende booth is best complex en leverde in het verleden best vaak storing op. Dit jaar hebben we gekozen voor een signaal verbinding via een Dante stream over een glasvezelnetwerk en heeft alles storingsvrij gewerkt. Dit jaar hebben we de oude publieksentreehal in gebruik genomen als area. Deze hal staat bekend om zijn enorme nagalm. Hier heb ik voor een L-Acoustics K2 systeem gekozen waarmee de MID en HOOG bundel te sturen is om zoveel mogelijk van de wanden af te blijven. Dit heeft goed uitgepakt, waardoor we echt een zuiver geluid hadden op de dansvloer. Op naar volgend jaar, dan bestaat het evenement 25 jaar, dus dat zal een bijzondere worden."



De bijdrage van Create!

"Create! Heeft in opdracht van Art of Dance het ontwerp en de decorproductie mogen verzorgen voor de Mainstage, de Meijerijhal en de Diezehallen", vertelt Bjorn Berkers. "Vanuit enkel het artwork van de poster is er door Create! een volledig ontwerp in schets en 3D gemaakt. Create! schakelt hiermee niet alleen met de organisatie, maar ook met de partijen van het layher, de rigging, de motion, entertainment, LED en show. Vanuit deze tekeningen wordt in onze eigen werkplaats het volledige decor voorbereid. Niet alleen het timmerwerk, maar ook het volledige schilderwerk gebeurt in huis. We worden iedere keer tot het uiterste gepusht om het voorgaande jaar te overtreffen, dat is dit jaar zeker gelukt in onze ogen!"

binnen is gereden. Op het moment dat zo'n thema bedacht is, worden namen gehangen aan de verschillende areas. Van daaruit worden de basisdesigns gemaakt, dat is de opdracht die de designers meekrijgen."

ZWAARTEPUNT

De bouw in de Brabanthallen is op de maandag voor het feest begonnen. "We begonnen toen met het uitzetten van de main area, de rigging en het inhangen daarvan. Ook is toen een deel van de lay-

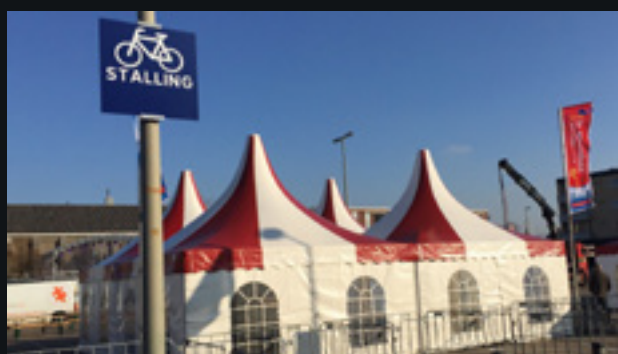
her in de mainstage gebouwd en zijn we begonnen met het uitzetten van de rigging in de tweede area. Ook kwam die dag al wat aan decor en andere materialen binnen. Op de RAW-area na werden alle hallen al aangepakt qua layher." Een dag later kwamen nog meer spullen binnen en werd bij de mainstage en twee andere areas al flink aan de deco gewerkt, activiteiten die eigenlijk voortdurend doorlopen. "Gisteren werden o.a. de kermisattracties geplaatst en is begonnen met de afwerking van alle areas waar we al begonnen waren",

geeft Torn aan. "Het loopt allemaal prima tot dusverre. Vandaag is eigenlijk de dag waarop het wel of niet spannend gaat worden, aangezien er heel veel bij elkaar moet gaan komen. De donderdag is daarmee altijd wel het zwaartepunt. Morgen hebben we dan nog de tijd om eventueel aanpassingen te doen."

LOGISTIEK

De ontspannen gezichten op de vloer onderschrijven inderdaad de soepelheid waarmee de opbouw van Masters of

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



De bijdrage van Showeffects B.V.

Showeffects B.V. was wederom de trotse leverancier van alle special effects en pyrotechnische elementen voor de editie 'Vault of Violence'. Hiervoor heeft Showeffects al jaren een dedicated partnership met Pyrofoor de Amsterdam B.V. waarmee we voor deze editie van Masters of Hardcore het publiek verrast werd met spectaculaire line rockets, pyro spinners en een spectaculair assortiment aan vlammen. Ook de nieuwe sprinkelende Sparkulars Cyclones bleken een succes! Uit diverse hoeken van de goedgevulde Brabanthallen werden, volledig passend in het thema, speciaal ontworpen en geleverde 'Masters of Hardcore Bankbiljetten' geschoten.

Unieke uitdaging

Het blijft elke editie een uitdaging om tezamen, onder leiding van een strakke regie verzorgd door Lastbast Showcreations, onderscheidend te zijn en de wauw-factor te creëren. "We denken dat de feestgangers ogen tekort kwamen om de openingsshow gade te slaan", vertelt Robbert Etman. "Dit is keer op keer het ultieme doel om te realiseren en dat kan niet zonder een toegewijde groep professionals die van begin tot eind zorgdraagt voor deze ware traktatie voor het oog, elke editie weer!"

Hardcore verloopt. "We hebben er ook een aantal partijen bij betrokken die mede zorgen dat alles tot in de puntjes is voorbereid. In de grote areas doet Apexx bijvoorbeeld de voorbereiding voor ons, dat hebben we bewust losgetrokken van de leveranciers, ook omdat ik er op deze manier iets meer invloed op heb. Apexx denkt heel goed na over de voorbereiding en zij halen mogelijke kleine foutjes er op voorhand al uit. Op locatie scheelt dat uiteindelijk tijd." Technisch gezien is Masters of Hardcore in de ogen van Torn niet bijzonder complex. "Die complexiteit zit 'm meer in de logistiek en dan vooral ook in het feit dat we de hallen zondag alweer moeten opleveren. Qua load out wordt het dus doorpakken, omdat de volgende beurs dan alweer staat

te wachten. Het feest duurt tot 08.00 's ochtends nieuwe tijd, om 15.00 uur moet de hal hierna vervolgens alweer leeg zijn."

MEEMAKEN

Als alles door blijft lopen zoals het tot het moment van spreken heeft gedaan, dan kunnen Ed Torn en consorten redelijk ontspannen doorwerken naar de zaterdagavond waarop Masters of Hardcore gaat losbarsten. Na de showdoorloop op vrijdagavond is de zaterdag nog beschikbaar om kleine aanpassingen te doen en de spreekwoordelijke puntjes op de i te zetten. Om 22.00 zullen de deuren dan opengaan voor het publiek. Torn zelf is tijdens het feest zelf ook nog van de partij: "Inderdaad. Ik weet hoe alles in elkaar

DE BIJDRAGE VAN LASERFABRIK
"Masters of Hardcore is een van onze meest favoriete evenementen. Het markeert het begin van het festivalseizoen en vormt voor ons een perfecte start voor het voorbereiden en tonen van een verbluffende laserperformance. We kunnen adembenemende tijdcodeprogrammering voor de intro's van de artiesten toevoegen via onze Lasergraph DSP-besturing, onbetwist qua kleur en scankwaliteit. Het wordt van tevoren door onze programmeurs voorbereid om uiteindelijk tot een perfecte samenspel tussen alle effecten te komen."

"Tijdens het festival bieden we ongeëvenaarde live-bediening via onze aangepaste DMX-library. Dit doen onze getalenteerde mensen op GrandMA2. In één sessie met de lichtoperators staat de interactie met alle andere afdelingen. Zo wordt één totaalpakket gecreëerd om het publiek uiteindelijk mee weg te blazen."

"Om het helemaal af te maken hebben we dit jaar nieuwe RTI NEO ONE laserprojectoren geïntroduceerd om een allesomvattende, bijna 360 graden, laserprestatie te creëren die bijdraagt aan onze reguliere laser set-up. Hij vult echt de hele zaal en reikt tot zelfs de laatste rij om het hele publiek te fascineren. We willen altijd de best mogelijke opties gebruiken bij elke productie om het publiek een onvergetelijke ervaring te bieden en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van laser maximaal te stimuleren."

zit, dus als er wat is dan kan ik daar snel op anticiperen. Daarbij hebben we hier weer heel lang naar toegewerkt. Dan heb je eindelijk je resultaat en dan zou je gaan liggen slapen. Er zijn er genoeg die het doen hoor, maar ik wil het meemaken. Bovendien begeleidt Guido Zwarts uiteindelijk de load out vanaf het moment dat ik ga slapen. Als ik vervolgens weer wakker wordt dan kom ik direct weer hierheen.

HET SUCCES VAN UW EVENT

DAT IS WAT ONS BEWEEGT

Bekijk hoe onze pontons, tijdelijke bruggen en rijplaten bijdragen aan succesvolle events. De Woerdense kermis op een drassig weiland bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check vanschie.com



VANSCHIE
continu in beweging



NICK & SIMON
ZIGGO DOME

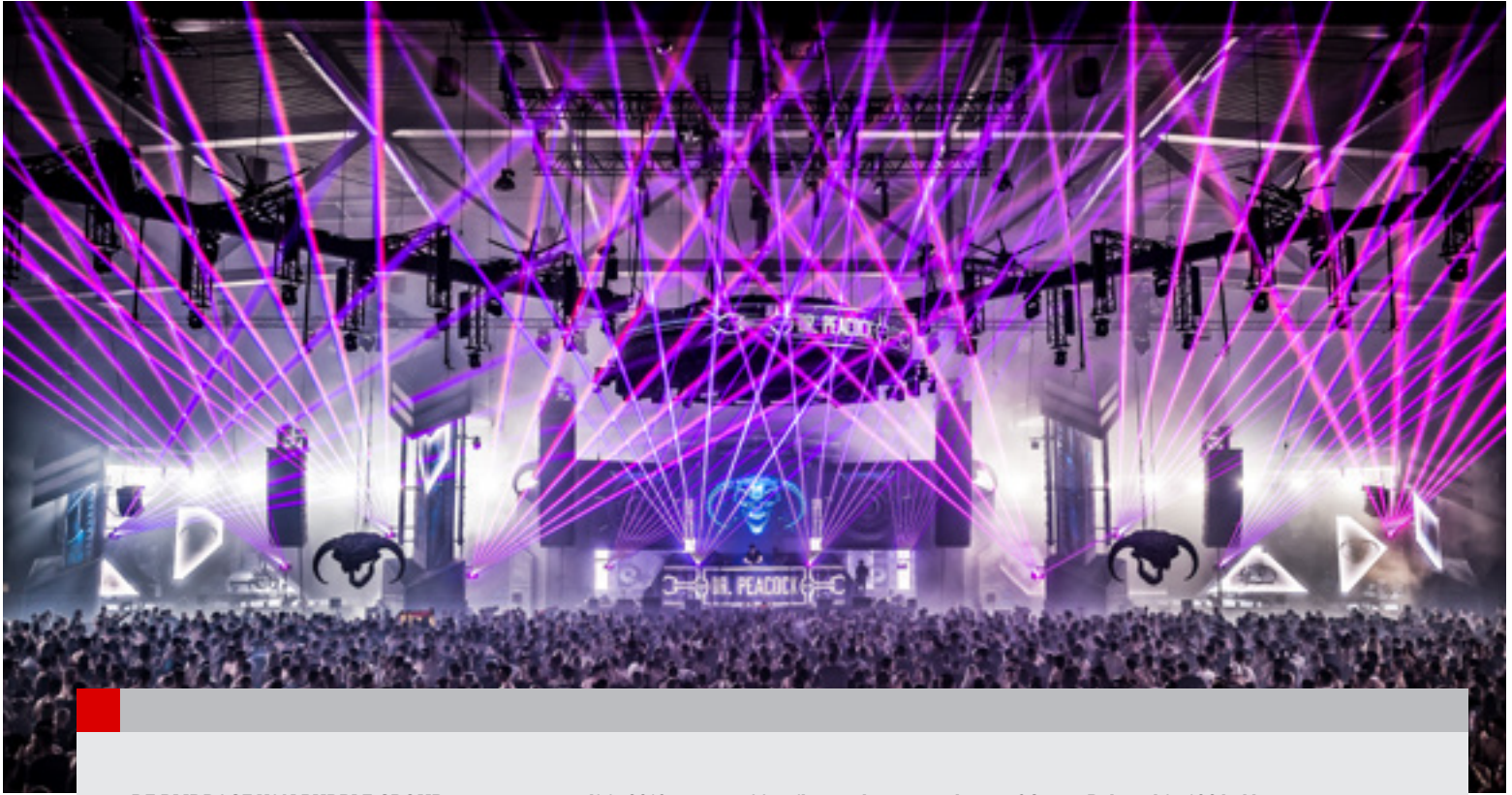


VEED AWARDS 2019
AFAS LIVE



ANDRÉ HAZES
ROTTERDAM AHÖY

TRIPLE
SHOWTECHNIEK
SOUND • LIGHT • VIDEO



DE BIJDRAGE VAN PURPLE GROUP

De samenwerking tussen Purple Group en Art of Dance gaat al bijna tien jaar terug. Purple Group levert op alle evenementen van Art of Dance het audio, rigging en licht en was voor deze editie van Masters of Hardcore verantwoordelijk voor het lichtdesign, de bouw, show en afbouw van vijf area's en de gehele site verlichting. Voor de overige twee area's heeft Purple Group de materialen geleverd. Purple Group was eveneens verantwoordelijk voor de gehele audiolevering en -bediening.

Bas Feuler (accountmanager Purple Group) vertelt: "Masters of Hardcore is voor Purple Group altijd weer een goed weerzien met alle bekende leveranciers die elkaar naadloos aanvoelen en aanvullen. Masters of Hardcore is voor Purple Group elk jaar ook weer een behoorlijk grote logistieke operatie tussen thuisbasis Schijndel en de Brabanthallen. De

editie 2019 omvatte 44 trailervrachten voor de load in en load out. De gehele planning van alle mankracht en logistiek is zorgvuldig gepland door onze crewplanning in Schijndel."

WAT PURPLE GROUP HEEFT GELEVERD:

Speakers:

20x	K1 Line array cabinet
32x	K2 Line array cabinet
76x	Vdosc Line array cabinet
117x	Kara Line array cabinet
32x	KS28 subwoofer
104x	SB28 subwoofer
34x	Synco W8LC Line Array cabinet
24x	Martin Audio WS218X subwoofer

Fixtures:

48x	CLF Aorun moving head
20x	Martin MAC 250 Wash
14x	Varilite VL2500 Spot
26x	Clay Paky Alpha Spot 1500HPE
32x	Martin MAC viper Profile

96x	Robe robin 100 led beam
104x	Robe robin 150 led beam
56x	Robe robin 300 led wash
16x	Robe DL4S profile
150x	Robe Pointe
28x	Robe Spiider
28x	URC power strip
24x	Clay paky Sharpy
14x	Varilite VL3500Q spot
116x	GLP X4 led bars

Takels:

72x	Lodestar 250Kg Motortakel
158x	Lodestar 500Kg Motortakel
159x	Lodestar 1000Kg Motortakel
24x	Lodestar 2000Kg Motortakel
108x	Handtakel 500Kg

Trussing:

2.9Km	Prolyte H30V truss
514x	Prolyte H30V hoeken
300m	Prolyte S36 truss
82m	Prolyte S52V truss

Maar het showtje dat moet ik inderdaad wel even meemaken, ja."

BUITENSPELEN

Sowieso vindt Torn het mooi om te zien hoe het publiek geniet van wat het hele productieteam heeft neergezet. "De mensen blij maken, daar doe je het uiteindelijk ook voor", zegt hij. "Maar eigenlijk vind ik alles rond zo'n productie mooi. Het grootste

deel van de tijd zit ik in de podia. Het is echt mooi om te zien hoe zo'n show er dan uitziet. Maar ik vind het net zo mooi om te zien hoe mensen zich verliezen bij de merchandising direct nadat ze zijn binnengekomen. Ook zie je dan goed of de bezoekers alles vinden zoals wij het bedacht hebben. Lopen de toiletten goed? Zijn er genoeg schoonmaakteams? En de openingsshow is natuurlijk de kers op de taart. Daar ben

je het meest mee bezig geweest uiteindelijk." Het maakt trots, geeft Torn verder aan: "Absoluut! We hebben hier lang aan gewerkt en nu gaan we naar het resultaat toe. Te lang op kantoor zitten is ook niet goed voor me. Op een bepaald moment ga je bouwen en dan ben ik al trots op het moment dat we buiten weer aan de gang gaan. Lekker buitenspeken, dat blijft toch het mooiste..."