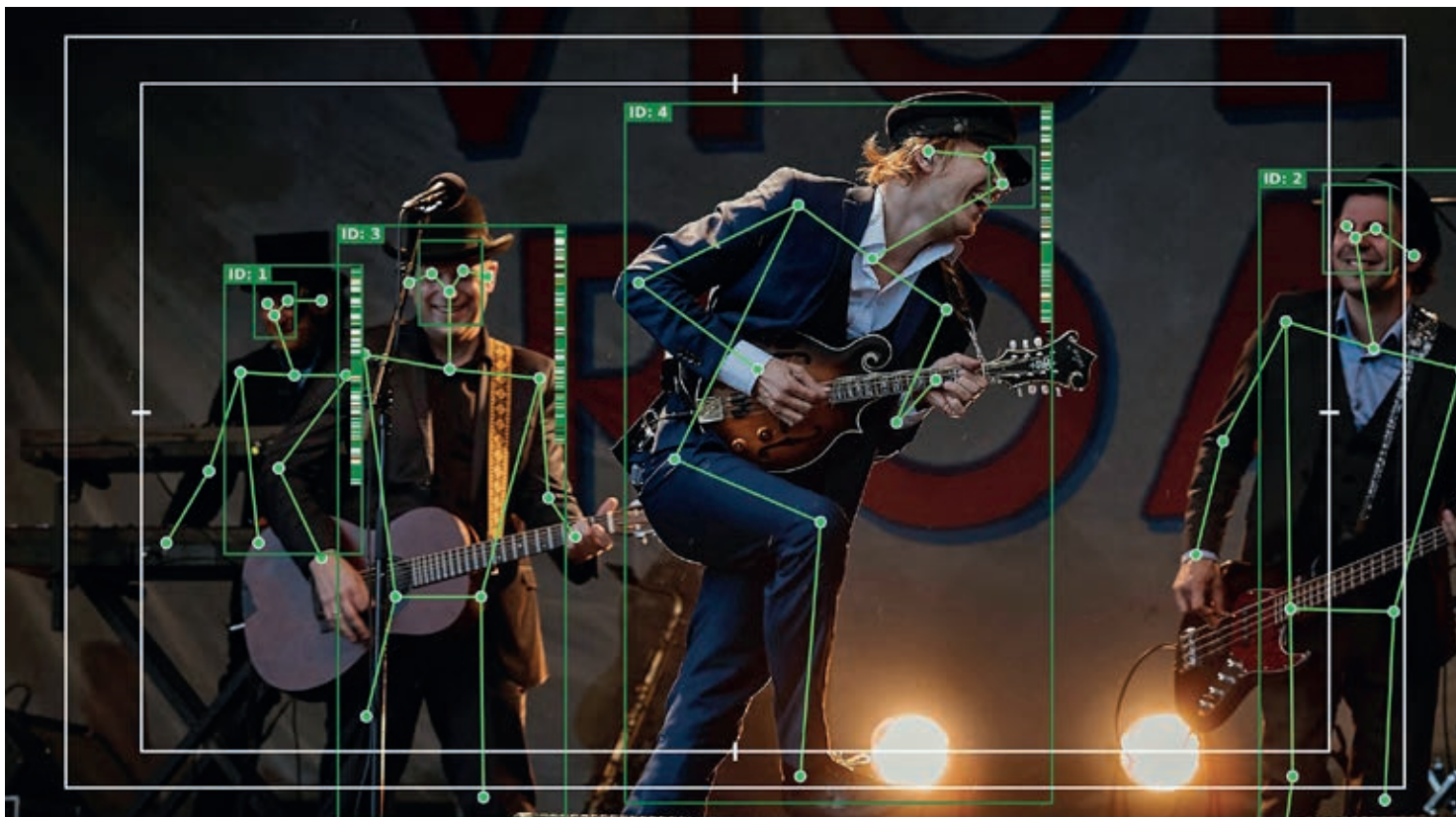




VILLRICH BROADCAST | CONSULTANCY & SALES

BEKEND GEZICHT IN NIEUWE JAS

Broadcastman Richard Villhaber was na twintig jaar toe aan een nieuwe uitdaging. Die vond hij in zijn bedrijf Villrich Consultancy, een consultancybureau met een sterke focus op het definiëren en implementeren van commerciële doelen van zijn klanten. Wie kijkt naar zijn opdrachtgevers, ziet vooral veel fabrikanten uit de broadcast- en live-entertainmentindustrie. "En onder de naam Villrich Broadcast voer ik nu ook het dealerschap voor merken als Telescript, Gen Energy, Craltech, Dejero, Hitachi en Movicom Reelers."

Met een specialisatie in de ontwikkeling van nieuwe producten en het assisteren bij het openen van nieuwe (en het uitbreiden van bestaande) markten over de hele wereld, biedt Villrich hulp bij het leggen van contacten en assisteren bij onderhandelingen, productplaatsingen, marketing, verkoop en follow-up voor een breed pallet aan opdrachtgevers. "Gezien mijn achtergrond is het niet vreemd dat dit met name veel fabrikanten zijn uit de broadcast en live-entertainment industrie", vertelt Richard Villhaber. "Naast de consultancytak is de verkoop binnen de Benelux eigenlijk vanzelf van start gegaan. Hier verkoop ik onder de naam Villrich Broadcast merken als Teles-

cript, Gen Energy, Craltech, Dejero, Movicom Reelers, Hitachi etc. Voor deze merken heb ik het dealerschap op me genomen."

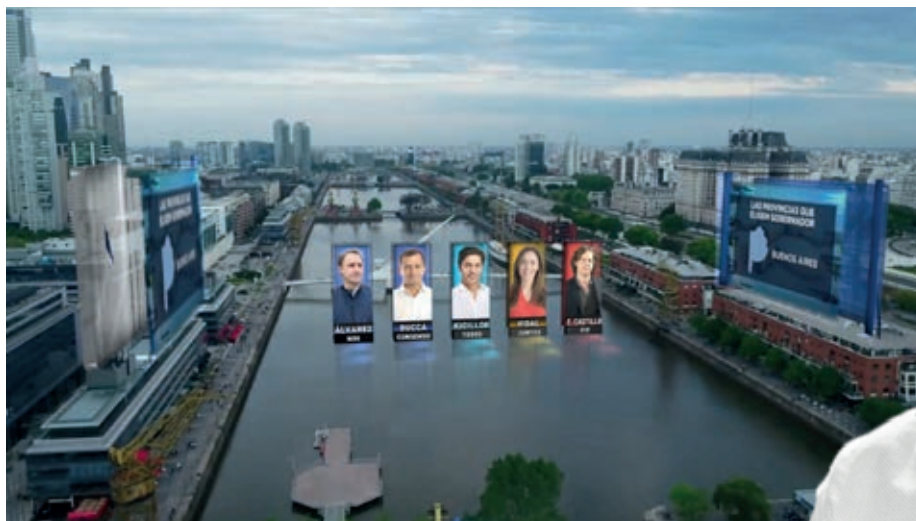
MEEDENKEN

De lijst van merken in het portfolio van Villhaber is indrukwekkend. De gemene deler daarin is het netwerk dat door de jaren heen is opgebouwd en het feit dat de fabrikanten Villhaber persoonlijk kennen. "Los daarvan kijk ik voornamelijk naar het grotere plaatje en kies ik merken uit die elkaar kunnen aanvullen en waarbij de mogelijkheid voor cross-selling bestaat", legt hij uit. "Daarnaast is het voor mij heel belangrijk met wie ik zakendoek. Het gaat mij zeker niet alleen om het product, maar

ook om de mensen die achter het product staan." De technische achtergrond, jarenlange ervaring en bekendheid met (en bij) de merken brengt nog meer voordelen met zich mee. Zo denkt Villhaber bijvoorbeeld bij Gen Energy ook al mee aan de voorkant van het verhaal: "Ik mag dan inderdaad al meedenken bij de productontwikkeling, waarbij mijn achtergrond goed van pas komt. Dat geldt overigens niet alleen voor Gen Energy, ook bij andere merken zit ik in die positie."

TRACKMEN

Villrich vertegenwoordigt zoals gezegd veel merken, die samen zowat de hele broadcastketen kunnen leveren. Gevraagd



Richard Villhaber



om enkele producten uit te lichten die juist nu 'hot' zijn, vertelt Villhaber dat hij bijvoorbeeld de bedrijven TrackMen en Seervision representeert. Dat zijn bedrijven die de vraag tijdens de coronapandemie, waarin het op connectiviteit en remote producties aankwam, zagen toenemen. TrackMen is een specialist in 3D real-time camera trackingsystemen en heeft de vraag in de afgelopen twee jaar zien verdubbelen. "Door het toepassen van graphics in een augmented (dan wel extended) reality is er een grote meerwaarde gecreëerd in hoe we nu televisie en evenementen kunnen volgen. Mede door het feit dat we niet overal persoonlijk meer bij kunnen zijn, kan deze techniek bijdragen aan onvergetelijke beleving", vertelt Villhaber. "In de huidige XR Stages worden producties opgenomen die zeer afwisselend zijn. Deze LED caves ken-

merken zich door het traditionele green screen te vervangen door een enorme LED die virtuele werelden toont en de set verlicht. De LED toont de scène in real-time vanuit het camera-perspectief en wordt daarmee een venster naar werelden waar alles mogelijk is. De Hyper Bowl in München is zo'n studio, waarbij deze studio kan worden ingezet als filmstudio en broadcaststudio, maar ook voor live events." TrackMen's VioTrack R+ bleek onlangs ook het perfecte systeem voor het leveren van de tracking data voor alle AR camera's tijdens het Eurovisie Songfestival in Ahoy."

SEERVISION

Seervision richt zich voornamelijk op het automatiseren van camerabewegingen, oftewel AI-geassisteerde camerabediening. "De software die Seervision ontwikkelt voor deze camera-automatisering is gemaakt om live videoproducties moeiteloos te laten verlopen", vertelt Villhaber. "Aangedreven door computer vision en machine learning, stelt de Seervision Suite je in staat om met bestaande robotic camera's het onderwerp autonoom te volgen en in optimale framing te houden." De Seervision Suite neemt de traditionele camera-presets naar een hoger niveau door volledige tracking en kadering van het onderwerp te integreren. "Met Seervision's Adaptive Presets zijn de resulterende opnamen dynamisch en vloeiend, dus je hoeft je alleen maar te concentreren op het visualiseren van het verhaal dat je wil vertellen. Door het bereik van autonome camera's uit te breiden, helpt het systeem productiebedrijven aantrekkelijker content te maken in een veiligere werkomgeving. Met minder mensen dus en tegen een betaalbare prijs", besluit Villhaber. <

Meer informatie via www.villrichconsultancy.com

