



Cindy Najaar

Omroep Brabant

'Klaar zijn voor alle mogelijke outputs die eraan komen'

Omroep Brabant is een van de grootste regionale omroepen van Nederland. Dagelijks luisteren er zo'n 350.000 mensen naar de omroep en kijken er zo'n 500.000 personen naar de tv-programma's. Daarnaast trekt de website van de omroep maandelijks gemiddeld nog eens een 350.000 bezoekers. AV&Entertainment heeft een gesprek met Carlo van Acker, Hoofd techniek audio/video.



Van Acker is in 1994 in vaste dienst gekomen bij Omroep Brabant, in eerste instantie alleen op het audiofront. Maar omdat hij voorheen bij een lokale omroep had gewerkt kende hij het befaamde Dalet uitzendsysteem goed. Het was dan ook geen verrassing dat ze hem vroegen om applicatiebeheerder te worden van dit systeem en via wat omwegen werd hij uiteindelijk hoofd audiotechniek. Door een reorganisatie begin 2005, om de top binnen de omroep te verkleinen, werd van twee functies (hoofd audiotechniek en hoofd videotechniek) één functie gecreëerd, Hoofd techniek audio/video, de huidige functie van Van Acker.

Organisatie

Omroep Brabant is een stichting met daaronder vier aparte takken, te weten: redactie (radio, tv, internet), het facilitaire bedrijf (Omroep Brabant Mediafaciliteiten), reclame (Omroep Brabant Reclame) en een productiebedrijf (TV8 Mediaproducties). Binnen het facilitaire bedrijf neemt van Acker het audio/video deel onder zijn hoede. Van Acker: "Alles wat met de uitzending te maken heeft (operationeel, studio's, op technisch vlak en op personeelsgebied) valt onder mijn verantwoordelijkheid. Deze zijn weer onderverdeeld in vakgroepen als camera, editing, applicatiebeheer, audio etc." In totaal werken er zo'n honderdvijftig man in vaste dienst en honderd freelancers voor de omroep. Hier van werken er ongeveer zestig binnen het facilitaire bedrijf.

Historie

Omroep Brabant is in 1976 begonnen met

radio. In eerste instantie alleen in Zuidoost Brabant. Rond 1988 zijn er studio's gekomen in andere regio's. Het begon in Eindhoven, daarna volgden Breda, Tilburg en Den Bosch. In die tijd waren er dan ook meerdere regionale uitzendingen: Noord-oost, Zuidoost, Midden en West. Opmerkelijk waren de verschillen tussen mensen uit het westen van de provincie ten opzichte van bijvoorbeeld het oosten. Van Acker: "Men vergist zich nog wel eens over de grootte van de provincie Brabant. Maar als je van het oosten van de provincie naar het westen rijdt, dan doe je er gewoon een anderhalf uur over. Het westen zit veel dichtertegen de randstad aan. In de uitzendingen kon je dit dan ook terugvinden. In het westen was alles sneller. In het oosten veel rustiger." Dit merkte Van Acker dan ook in het schuiven met radio uitzendingen in die tijd dat hij als freelancer voor de omroep werkte. Na 2001 werden voor radio de regionale uitzendingen stopgezet en bleef de studio in Breda als steunpunt (met personele bezetting) open. In 2005 is een studiofaciliteit geopend in het provinciehuis. In 1997 is Omroep Brabant begonnen met televisie uitzendingen van een half uur per dag en deelden zij het kanaal met TV8, toen nog een commerciële omroep in Brabant. Radio en televisie stonden in deze tijd nog mijlenver van elkaar.

In 1999 verhuisde de omroep naar het huidige pand en werd vervolgens in 2001 TV8 aangekocht. Langzaam groeiden radio en tv naar elkaar toe en is alles verenigd in één pand. Van Acker: "De scheiding tussen radio en tv is steeds verder teruggedrongen en zal in de komende jaren, door nieu-

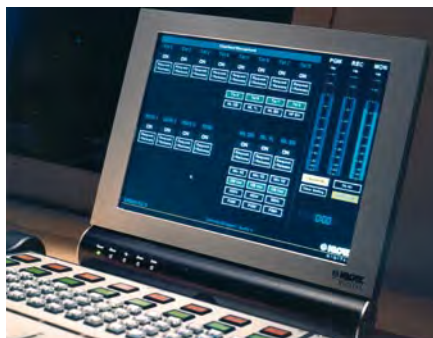
we investeringen, alleen maar verkleinen. Multimediaal werken is voor ons het 'key-word' voor de toekomst."

Investeringen

Op dit moment zit Omroep Brabant middenin een mega investeringsronde van maar liefst drie miljoen euro. Op technisch vlak wordt nagenoeg alles vervangen, vooral op het gebied van video. Hoewel er nu nog met Avid editingsystemen wordt gewerkt, gaan deze er helemaal uit. Van Acker: "We hebben gekozen voor een ander editingsysteem, namelijk Quantel, dat voornamelijk bekend is van zijn grafische paintboxen. Dit merk heeft sinds twee à drie jaar een productlijn voor nieuws- en televisie-editing. Onder andere BBC News gebruikt het en het Duitse ARD heeft ervoor gekozen. Voor Nederland is het redelijk nieuw, maar dit is echt een systeem in opkomst, het past het beste binnen de werkwijze van Omroep Brabant."

De keuze voor dit systeem is op een wat andere manier gemaakt dan gebruikelijk is. Omroep Brabant heeft veel meer gekeken naar met welke outputs zij te maken gaan krijgen. Hierbij valt te denken aan de aanbieders van digitale diensten, Video On Demand, HDTV, mobiele telefoon uitgerust met tv. Met andere woorden: tv is belangrijk, maar er zijn meerdere outputs.

Er is een strategisch plan geschreven door de directie van Omroep Brabant waarin staat dat er meer efficiency moest worden bereikt. Te denken valt aan zelfmonterende verslaggevers en werk met camjo's etc. Er werd gekeken naar wat de redactie nu eigenlijk wilde. Een andere manier van be-



nadering dus. Van Acker: "Naast dat de apparatuur technisch in orde diende te zijn, werd er gekeken waar men in de dagelijkse praktijk nu eigenlijk tegenaan liep. Echt luisteren naar de vloer dus."

Er waren in principe drie pijlers waar bij de investeringen naar werd gekeken: ten eerste de technische betrouwbaarheid, kwaliteit en mogelijkheden, ten tweede de gebruikerswensen en ten derde uiteraard het financiële plaatje. Het doel is dan om deze drie zo dicht mogelijk bij elkaar te krijgen. Toen dit eenmaal bekend was, zijn we naar de juiste systemen gaan zoeken. Hierbij was een belangrijke eis dat men op elke werkplek moest kunnen editen of in ieder geval het materiaal moest kunnen bekijken. Tevens moest het te gebruiken zijn voor de diverse media en zelf de converteeslag in zich hebben. Wat televisie betreft, moeten de camera's die aangekocht gaan worden in ieder geval file-based zijn, dus geen tapes meer. Van Acker: "We zijn op dit moment aan het kijken naar de Sony XDCAM, maar we zijn ook erg gecharmeerd van Infinty. Dit is een nieuw systeem van Grass Valley/Thomson, waar ook direct de moeilijkheid in zit. We hebben ze nog niet echt zien werken, het belooft heel veel en past perfect binnen ons straatje. Maar belangrijk is natuurlijk dat het in het veld goed werkt."

Grootschalige projecten

Omroep Brabant heeft niet veel grootschalige TV projecten. De grootste die ze hebben is de Carnaval. Voor deze activiteiten huren ze een wagen in bij Cinevideogroep of DutchView. Gezien het feit dat zo'n wa-

gen te veel stil zou staan en nooit uit de kosten kan komen, is het veel slimmer er een in te huren. Misschien dat er in de komende jaren een keer een satellietwagen komt, maar die gebruik je dan ook dagelijks. Op dit moment zendt Omroep Brabant alleen via de kabel uit. Er wordt weliswaar gekeken naar andere mogelijkheden, maar er zijn nog geen concrete plannen om een overstap te wagen. Het is wel een item waar rekening mee wordt gehouden, omdat tegenwoordig de aanlevering vrij ingewikkeld is geworden. Vroeger waren er drie kabelbedrijven die 98% van Brabant dekten. Nu zijn er meerdere bedrijven die zich met de distributie van TV signalen en verspreiding van content bezighouden. En Omroep Brabant is wel diegene die verantwoordelijk is voor de aanlevering.

Ontwikkelingen

Omroep Brabant is redelijk terughoudend en loopt op dit moment naar eigen zeggen bewust niet voorop in de ontwikkelingen. In deze investeringsronde hebben ze afgesproken dat alles 16:9 schakelbaar moet zijn, maar HD was nog geen optie. Zoals het er nu voor staat zullen alle uitzendingen waarschijnlijk vanaf september in breedbeeld worden uitgezonden. Maar om HD wel te kunnen aanpakken als het zover is, hebben ze gekeken naar hoe ze met wat kleinere investeringen wel het signaal kunnen converteren naar HD.

Een andere belangrijke ontwikkeling ziet Van Acker in Video on Demand. Het kijken naar een uitzending op het tijdstip dat de kijker zelf bepaalt. Hij vindt het moeilijk in te schatten wanneer zoiets nu precies zijn

vlucht zal nemen, maar Omroep Brabant wil er dan wel klaar voor zijn. Ze willen dan ook meer snelheid garanderen en niet alleen kiezen voor televisie. Van Acker: "Als we voor een ander systeem hadden gekozen dan hadden we puur gekozen voor televisie. Wij kiezen niet meer alleen voor tv. Het is wel een belangrijk onderdeel, maar we kiezen voor multimedialiteit. Klaar zijn voor alle mogelijke outputs die eraan komen."

Pas geleden is Omroep Brabant bijvoorbeeld begonnen met een pilot web radio-station, om de jeugd meer te bereiken. Dit is volgens Van Acker ook erg goed te gebruiken als echte doelgroepkanalen, bijvoorbeeld met Brabantse muziek.

Tot slot

Op technisch vlak zijn Van Acker's wensen zijn wensen nagenoeg vervuld. Nu blijft alleen de wens nog over dat de mensen die in het nieuwe systeem gaan werken ook 'omgaan'. Het is een hele overstap en men zal zijn werkwijze moeten aanpassen. De content zal veel sneller dan vroeger beschikbaar moeten komen. Deze kan dan bijvoorbeeld gebruikt worden voor streaming op internet, een quote op de radio of alvast een aankondiging op de tv. Omroep Brabant heeft een heel duidelijk doel voor ogen en heeft niet de pretentie voorop te lopen, maar zit daar wel vlak achter. Het is duidelijk dat ze er klaar voor zijn. Dit moet volgens Van Acker ook wel gezien het feit dat de 'klant' gaat bepalen wat en wanneer hij iets wil zien. Anders zoekt hij het wel ergens anders.

Nederlandse Vereniging voor Speelfilmproducenten

De NVS is de belangenvereniging van Nederlandse speelfilmproducenten. De 35 leden kunnen worden gerekend tot de harde kern van speelfilmproducerend Nederland. Zij zijn vertegenwoordigd in het verenigingsbestuur, dat sinds begin 2003 is versterkt met directeur Carolien Croon: "Door allianties te bouwen met diverse spelers uit de sector kunnen we een vuist maken en resultaat boeken."

"Momenteel hebben we vier belangrijke prioriteiten binnen de vereniging", vertelt Carolien Croon, directeur van de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten. "In die prioriteiten zie je meteen een aantal belangrijke partners van producenten terug. Zo werken we aan het verbeteren van de vertroebelde relatie met het Filmfonds. Dat Filmfonds is voor producenten van bioscoopfilms van groot belang, aangezien het fonds meestal de eerste financier is die de producent voor een film benadert. Daarom is een goede relatie tussen de NVS en het Filmfonds zeer wenselijk."

Financiering

Een andere prioriteit binnen de NVS is het verkrijgen van een goed zicht op de nieuwe plannen voor de Publieke Omroep. De komende maanden moet duidelijk worden hoe de plannen van de staatssecretaris in de wetgeving worden uitgewerkt. "Afhankelijk daarvan, en van de uitwerking van de nieuwe plannen van de omroep per 1 september, zal de NVS positie bepalen en deze uitdragen. Omdat de Publieke Omroep een speler van belang is voor de financiering en de uitzending van speelfilms en documentaires, is ook dit een belangrijk dossier", legt Croon uit. Een derde agenda-punt betreft de fiscale maatregel voor film. Croon: "We hebben het afgelopen jaar samen met een aantal partners uit de sector gesprekken gevoerd met de Ministeries van OCW en Financiën over de benodigde verbeteringen aan deze regeling. Die hebben geresulteerd in een vernieuwde maatregel. Particulieren kunnen dus nog steeds met fiscaal voordeel investeren in film. Dat is goed nieuws. De verwachting is dat de invoering van een nieuwe wetgeving een kwestie van weken is. De regeling moet



Carolien Croon

goed in de markt worden gezet zodra deze van kracht is." Als laatste prioriteit noemt Croon de gebrekkige financieringsmogelijkheden voor auteursfilms en voor buitenlandse coproducties. Daar probeert de NVS, samen met de vereniging van regisseurs, verandering in te brengen.

Allianties

Sinds 2003 heeft de NVS een eigen werkorganisatie, met directeur Carolien Croon aan het roer. "We zijn een kleine organisatie", legt Croon uit. "Maar door allianties te bouwen met diverse spelers uit de sector, kunnen we toch een vuist maken en resultaat boeken." De NVS komt voort uit de toenmalige Bioscoopbond en maakte tot 2004 samen met de bioscoopexploitanten en film distributeurs deel uit van de Nederlandse Federatie voor de Cinematografie (NFC). Het is zoals gezegd een belangenorganisatie voor bioscoopfilmproducenten

en is aangesloten bij de FIAPF (International Federation of Film Producers Associations), Kunsten '92, de Federatie Filmbelangen en de DIFA (Dutch Documentary and Independent Film Association).

Doelstellingen

De NVS heeft verder onder meer als doelstellingen bij te dragen aan de verdere professionalisering van het producentencorps, de onderlinge collegialiteit van producenten te bevorderen, het opbouwen van een sterk netwerk met alle voor bioscoopfilm relevante spelers in de sector, de aansluiting van het productieonderwijs met de beroepspraktijk te helpen optimaliseren en een rol te spelen bij het aanzwengelen van het inhoudelijke debat over speelfilm en het speelfilmbeleid.

Meer informatie over de NVS is te vinden op www.speelfilmproducenten.nl