

De editor

'Techniek het gereedschap, een scherm het doek'

Wat maakt een video-editingbedrijf een goede en succesvolle onderneming? Zoals een televisiestation bestaat bij de gratie van hun kijkers, tenminste dat zou een min of meer gezonde situatie zijn, zo bestaat een editingbedrijf bij de gratie van de producenten en programmamakers. De marketingeenheden; product, prijs, plaats en prestatie liggen voor de hand, evenals een zekere stabiliteit en continuïteit. Er zijn echter nog veel belangrijkere, subjectieve, factoren welke het succes van de onderneming in deze branche bepalen.

Voor de klant is de video-editing een tus-sensation in de totstandkoming van zijn product. Het is één van de ambachtelijke beroepen binnen de audiovisuele branche. Van de editor wordt kennis van materiaal en gereedschappen verwacht, een zekere routine in het vervaardigen van een montage en bovenal creatieve inbreng die aansluit bij de opdrachtgever. De editor heeft meestal weinig invloed op het aangeleverde materiaal waarmee hij mag gaan werken, al wordt hij bij de betere producties al in een vroeg stadium betrokken..



Vertrouwen

Een goede samenwerking en vertrouwen zijn bepalend. Het maken van een productie gaat gepaard met spanningen, inbreng van verschillende creatieve ego's en tijdsdruk. In de montage komen alle elementen samen in de totstandkoming van het 'idee'. Alle oplossingen en toevoegingen die in het voorgaande traject door andere ambachtslui en kunstenaars zijn aangedragen moeten in de montage hun plek krijgen. Dat is het specialisme van de editor. Een goede editor vertelt een beeldverhaal, met gevoel voor ritme, spanning en vorm. Techniek is zijn gereedschap en het beeldscherm is zijn doek. Uiteraard doet de editor dat niet alleen, maar bijna altijd

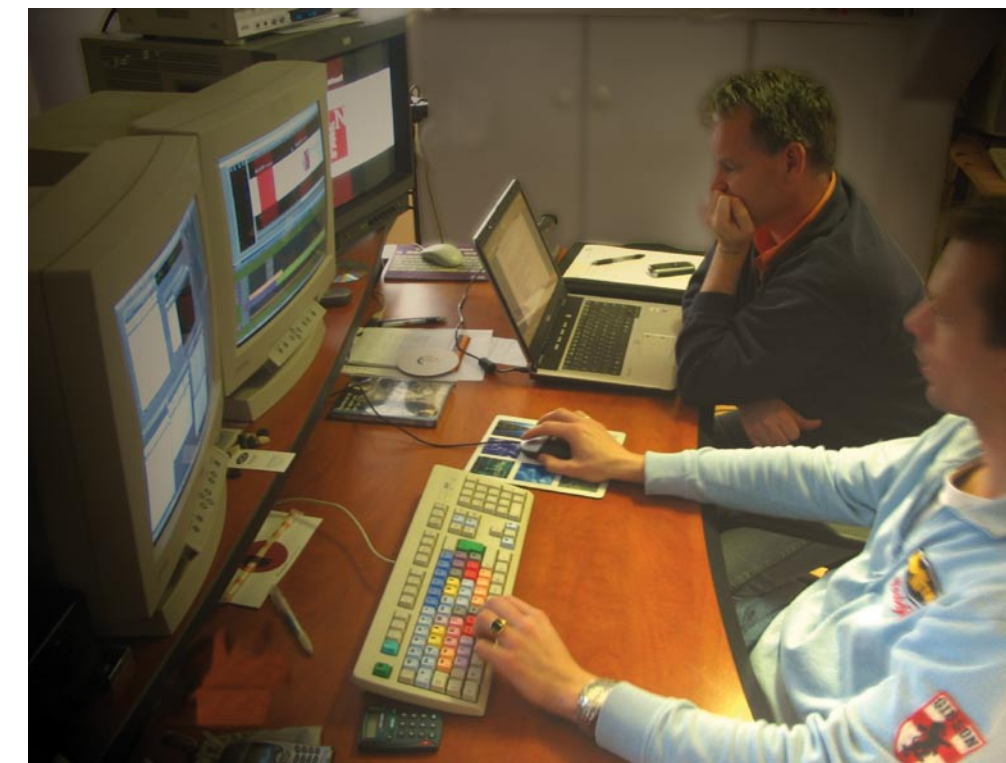
in samenwerking met de regisseur / programmamaker / journalist. Er zal een vertrouwensband tussen deze opdrachtgever en de editor moeten zijn of een dergelijke band zal snel moeten ontstaan. Gezien de spanningen in tijdsdruk en creatie is dat een wankel evenwicht. De intensieve samenwerking achter de grote montagetafel van deze twee mensen neemt vaak de vorm van een complot aan. Beslissingen die in de voorloop van de montage nu op een probleem stuiten zullen eerst binnenskamers worden opgelost. De regisseur zoekt in de editor een aanvulling op zijn eigen talenten, of het ontbreken daarvan. Problemen welke in het opnametra-

ject zijn ontstaan worden vergroot in de editing omdat er meestal geen weg terug meer is. Men moet het doen met wat er is.

Breed

Er is een grote variatie aan editbedrijven en dito opdrachtgevers. Een niet te onderschatten groep zijn de regionale editoren en opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, lokale en regionale omroepen. De behoefte aan audiovisueel materiaal in de regio is nog steeds groeiende, waarbij het eindproduct steeds breder wordt ingezet. Van traditionele kabeluitzending en videotape naar DVD, internet en Narrow-casting. De regio heeft voor nationale producties de

functie van kweekvijver, maar er wordt meestal niet gemonteerd op het scherpst van de snede van hightech en artistiekheid. De opkomst van DV heeft de investering voor kleine editingbedrijven overzichtelijk gemaakt, maar deze ogenschijnlijk laagdrempelige technologie geeft ook ruimte aan producenten die voor een dubbeltje op de eerste rang willen zitten. En ook in videoland wordt een dubbeltje niet zo maar een kwartje. Pionieren uit budgettaire overwegingen zou dan ook moeten worden overgelaten aan de beginners in het vak, zoals studenten en andere nieuwkomers. Er is niks mis met DV, maar er is nou eenmaal een verschil tussen een Fiat Panda en een Ferrari.



makend van één van de beste camera's en cameramannen. Ze hebben gewerkt met de Varicam van Panasonic en met veel special effects en compositing. Hoewel het bedrijf ervaring heeft met commercials en high-end was deze werkwijze nog redelijk onbekend terrein. Toch hebben zij de sprong gewaagd en een mooi product afgeleverd. Eén van de opvallende ervaringen was dat het uiteindelijke standaard definitie video er mooier uit zag omdat de montage en het bronmateriaal op HD was bewerkt. Dit werd overigens bevestigd door meerdere HD specialisten die bij de userbijeenkomst aanwezig waren. Deze editors proberen alles eruit te halen wat er creatief en technisch mogelijk is. Ze nemen risico, investeren in nieuwe technologie en begeven zich op terrein waar nog weinigen, in Nederland, hen zijn voorgedaan.

Het succes van deze mensen, in deze moeilijke branche, heeft dus veel te maken met persoonlijke motivatie, vakkennis en oog voor hun klanten.

Tekst: Arnout van der Hoek
www.mediaassist.nl

Pioniers

De echte pioniers vind je eigenlijk aan het topsegment. Dat zijn de editors die zich bijvoorbeeld nu bezighouden met High Definition. Zij hebben vaak jaren ervaring en hun motivatie ligt in het feit dat ze gewoon het beste uit machines willen halen en eigenlijk verwachten hun opdrachtgevers ook niets anders. Wie eenmaal gaat pionieren en steeds de grens van de technische mogelijkheden opzoekt zal niet gauw meer tevreden zijn met minder. Innovatie trekt bepaalde klanten aan. Wat gisteren nieuw was, is morgen verouderd. Het is dus kunst om goed bij te blijven, maar ook goed op je zaak te letten. Het

vraagt namelijk ook om fikse investeringen en die moeten ook worden terugverdiend. Toch geldt ook hier dat de kwaliteit van de editor voor de techniek gaat. Een productie waarbij alles uit de kast wordt gehaald vraagt een zorgzame en precieze montage.

Risico

Op de eerste Avidusergroep bijeenkomst liet Geert van 'Postmen' zien hoe ze gewerkt hadden voor een productie voor Hans Klok. De hele productie was bedoeld voor standaard definitie maar is gemaakt in High Definition. Hun motivatie was dat ze gewoon 'mooi' wilden werken, gebruik-