



Hans Klok in Ahoy' Faster than Magic!

Nooit eerder werd een 'illusieshow' zo groots aangepakt als de Faster than Magic-tour van Hans Klok. Een magische show in arenaformaat. De ondenkbaar snelle illusionist bundelt de krachten met Stage Entertainment, dat de productie in handen heeft en op haar beurt Sightline Productions inschakelde voor de technische productie. AV & Entertainment Magazine ging begin februari op bezoek in Ahoy' en sprak met de producenten en leveranciers van 'Faster than Magic!'.

Na shows in Keulen en Utrecht stond Hans Klok op 1, 2 én 3 februari in een vol Ahoy'. De aanblik van de set alleen al maakt bij binnentkomst duidelijk dat we niet met een standaard illusieshow te maken hebben. 'Groots' is het juiste woord om het podium mee te omschrijven. "Op deze schaal is een dergelijke show ook nog niet eerder gedaan", vertelt Jaap Bouma (Sightline Productions) wanneer we plaatsnemen achter de coulissen in Ahoy'. In de zomer van 2006 werd Sightline door Stage Entertainment betrokken bij de productie van Faster than Magic. "Er bestond toen al een algemeen idee voor de verhaallijn en de opzet van de show en met dat idee in het achterhoofd zijn we begonnen om de 'look and feel' uit te werken", legt Bouma uit.

Specifieke eisen

De ontwerper van het podium is Bart Clement. De ontwerper, de regisseur en de andere mensen van Stage Entertainment hadden natuurlijk een flinke vinger in de pap bij de uit te voeren plannen. "Wij hebben toen toegewerkt naar een technisch uitvoerbaar plan en zijn daarbij behoorlijk dicht bij de originele plannen gebleven. In het kader van de praktische uitvoerbaarheid en de vervoerbaarheid hebben we wel wat aanpassingen gedaan, maar dat heeft geen afbreuk aan het plaatje gedaan", vertelt Bouma daarover. De show van Hans Klok is niet te vergelijken met andere illusieshows, zelfs niet wereldwijd. "Het wordt dan wel verkocht als een illusieshow, maar er is veel meer aan toegevoegd. Muziek, dans, musi-

calelementen. Het is veel groter en eigenlijk een totaal nieuw concept." Het is bij een dergelijke show natuurlijk wel net wat anders produceren dan bij 'normale' shows, beaamt Bouma: "In een illusieshow is het bijvoorbeeld ook zaak om dingen juist niet te laten zien. Zo'n show stelt heel specifieke eisen aan de techniek en de wijze waarop geprogrammeerd wordt wat je wel en niet laat zien."

Samenwerken

De functionaliteit van de set blijkt uit de relatief korte opbouwtijd die nodig is. "Voor de feitelijke opbouw hebben we namelijk maar een dag nodig", vertelt Bouma. "Daarna heb je alleen nog wel een halve tot een hele dag nodig om de program-

mering en belichting en dergelijke te checken. Juist omdat het technisch gezien allemaal zo nauwkeurig komt, ben je relatief lang met ‘finetunen’ bezig.” Het voortraject is volgens Bouma soepel verlopen: “Er zijn geen schokkende dingen misgegaan. Er is

werkt in de handen die links en rechts de set opsieren) verzorgt JVR de beelden – graphics en schakelcamerabeelden van wat er op het podium gebeurt. “Die livebeelden doen we ook zelf. Daar staan namelijk twee Sony D50 camera’s (40x) voor”, legt

Jongenelen uit. “In de set hangen ook nog zeven banieren. Die banieren vormen eigenlijk het decor, doordat we er graphics op projecteren middels drie R12’s. Een van die projectoren hangt op zijn kop, de twee anderen staan op hun kant. Er is een speci-

we vooraf nog wel wat twijfels over.” Jongenelen prijst vooral het feit dat de projectie bijzonder scherp is, maar toch niet overheerst: “Steeds vaker zie je dat technisch gezien tegenwoordig eigenlijk alles mogelijk is, maar dat het daardoor juist wat ‘over the top’ gaat. Dat vind ik hier nu juist zo knap gedaan. Het ziet er prachtig uit, maar het is toch op geen enkel moment zo dat de mensen zich afvragen waar nu eigenlijk de artiest staat.”

Groots

Bouma beaamt dat het team zich in het begin nog wel eens achter de oren krabde toen duidelijk werd hoe heftig het allemaal ging worden: “We hadden wel de overtuiging dat het haalbaar was om het zo groots aan te pakken, maar toen we de eerste plannen zagen en het zich langzaam zagen ontwikkelen, toen hebben we elkaar wel eens aan staan kijken. Het was namelijk behoorlijk ambitieus en heftig wat we allemaal aan het doen waren. Er zijn zoals gezegd ook wel de nodige vereenvoudigingen gedaan, maar de essentie is zeker bewaard gebleven. Het is gewoon ook een heel leuke show om op te mogen zetten, het zit vol met technische uitdagingen.”

Podium

Stageco Nederland werd in augustus 2006 betrokken bij het voorbereidingstraject voor ‘Faster than Magic’. In nauwe samenwerking is er door Sightline en Stageco Nederland een custom made voorbouw, met daarin geïntegreerd een lift, ontworpen en gerealiseerd. “Behalve deze special leverden wij het ‘huispodium’ voor de tour in Nederland”, vertelt Michiel Makkink van Stageco Nederland. Door het gewicht van de zware set die deze show met zich meebrengt, werd er door Stageco Nederland in verband met de beperkte riggingcapaciteit van het dak bij twee van de vier locaties een ground support met 750-towers over het podium heen gebouwd. “De uitdaging lag voor ons bij deze productie niet in het ‘rechttoe rechtaan podium’ van 29x14,5 meter. Dit keer werd vooral flexibiliteit vereist door de krappe load-in en load-out schema’s bij de verschillende locaties, waarbij we meestal in de nacht in een korte tijd moesten opleveren. Wij kijken in ieder geval nu al tevreden terug op de vruchtbare samenwerking met Stage Entertainment, die voor ons weer inspiratie en perspectieven biedt voor de toekomst”, aldus Makkink.



Foto: Brinkhoff/Mögenburg, Hamburg

3D walsen

“Hocus pocus pilatus pas! Als het zo eenvoudig was geweest dan had Hans Klok de set zelf in elkaar kunnen toveren, maar ook dat bleek een illusie”, begint Robin de Rijk zijn verhaal over de werkzaamheden van Stage Brothers bij de show. “Een uitdaging was het zeker. De grootste uitdaging lag in de ‘mega krul’, in 150 mm alu buis, die Bart Clement bedacht had voor de ‘smoel’ van de set. Deze moest 3D gebogen worden, met daartussen Forex schuimplaat in dezelfde vorm. Dat geeft behoorlijk problemen bij het walsen. Buis in 2D walsen is nog tot daar aan toe, maar als de derde dimensie daar bij komt, is de uitdaging des te groter.” Uiteindelijk is het toch allemaal gelukt. De Rijk: “Met het nodige kunst en goochelwerk is een geweldige 3D-vorm ontstaan die samen met de twee handen van Airworks in het gehele plaatje behoorlijk aanwezig is. Verder hebben wij het kader/voorportalen, podiumrok en trappen aangeleverd. Wat aan deze klus erg prettig is geweest, is dat we in alle rust hebben kunnen voorbouwen bij Lukkien in Ede. Dat zorgt bij

dit soort projecten dat alle eventuele bugs er ruim van tevoren uitgehaald kunnen worden. Wij zeggen in ieder geval: op naar de volgende goocheltruc!”

Licht

Flashlight Rental BV verzorgt de specifieke belichtings- en riggingfaciliteiten voor de show. Dat gebeurt met o.a. cyberhoisten, hightech lichtapparatuur en technische assistentie. In ‘Faster than Magic’ zijn meer dan vijftig spannende illusies te zien, aanzienlijk meer dan ooit vertoond bij eerdere magische producties. Deze illusies worden belicht door een zeer uitgebreide lichtinstallatie, bestaande uit meer dan 110 bewegende armaturen, 100 conventionele lichtarmaturen, volgspots en een uitgebreid scala aan special effects zoals scrollers, strobes en rook- en windmachines. Er zijn verschillende bewegende armaturen ingezet waaronder een groot aantal VL2500 spot’s, Mac 2000 wash en de zeer unieke VL3500Q spot 1200W en VL3500Q wash 1200W. Uiteraard honderden meters kabels, verdeelkasten, dimmers etc.

Foto: Brinkhoff/Mögenburg, Hamburg



wel van alles veranderd, aangepast en herzien, maar dat is gewoon inherent aan het soort show.” Jeroen Jongenelen (JVR) vult hem aan: “Ik hoor ook vooral van onze jongens dat de sfeer onderling heel goed is. Er wordt goed samengewerkt en als er problemen zijn dan worden ze samen opgelost. Samen met partijen als Tenfeet en dergelijke kun je al probleemvoorkomend werken. Je kunt natuurlijk naar elkaar gaan staan wijzen als zich problemen voor doen, maar het is beter om zulke dingen juist met elkaar op te lossen. En dat gebeurt hier dus.”

Projectie

Op de twee zijschermen (als ‘spiegels’ ver-



aal frame voor gemaakt, waardoor ze altijd een vaste positie hebben en ook nog eens makkelijk te transporteren zijn. De buitenste twee banieren aan beide kanten worden door de staande R12’s belicht en de middelste drie worden door de op zijn kop liggende R12 belicht. Samen vormen ze steeds één beeld.” Nick Vilijn (JVR) vult hem aan: “De banieren hangen in een soort v-vorm, waardoor je heel mooie diepte-effecten krijgt. De graphics komen uit een catalyst mediaserver (drie stuks, van Tenfeet) en zijn zo gevormd dat ze precies recht worden geprojecteerd op de banieren, die onder een hoek hangen. Scherpste en diepte zijn zodoende prachtig opgevangen, daar hadden



Rigging

Het decor waarin de show plaats vind is o.a. opgebouwd uit circa 350 mtr truss en 48 takels. Het decor is een bewegend geheel dat door de unieke Cyberhoisten van positie kan veranderen. Flashlight's Cyberhoist takel systeem, samen met InMotion 3D software, bieden een krachtig en geavanceerd motortakel systeem, waarmee complexe en dynamische objectbewegingen gecreëerd kunnen worden voor alle denkbare toepassingen in de wereld van entertainment-technologie. Deze productie maakt gebruik van veertien cyberhoisten, elk met een capaciteit van 500kg. Ze maken het mogelijk een trussconstructie of het decorstuk te laten bewegen tijdens de show. Niet alleen recht omhoog en omlaag, maar ook onder een hoek. Een object wordt dynamisch en maakt complexe bewegingen. Het dwarrelt naar beneden als een vallend blaadje of 'breekt' in tientallen stukken, terwijl het een geheel leek? Faster than magic of te langzaam voor het oog?

Handen

Sightline benaderde Airworks om de twee enorme handen aan weerszijden van het podium te maken. Er moesten namelijk twee aluminium handen van acht meter hoog aan weerszijden van het podium komen. "Omdat het een reizende show is, moest alles transportabel en demontabel worden", legt Bart Maes van Airworks uit. "Een vaste bouw voor twee volumes van elk 75m³ was daarom geen optie. Inflatable handen dus, maar ze mochten er absoluut niet als inflatables uitzien en laat dat nu net onze specialiteit zijn!" Maes legt uit hoe Airworks te werk ging bij de vervaardiging van de handen: "Na de handen digitaal in 3D getekend te hebben getekend, hebben we aluminium skin op het model geprojecteerd en die door belichting en projectie het gewenste effect gegeven. Vervolgens hebben we dit patroon zo gemaakt dat de schaduwlijnen door onze plot/snijtafel al op de patroondelen aangebracht konden worden, waardoor het airbrushen nauwkeuriger uitgevoerd kon worden. Om de handen zo echt mogelijk te laten lijken hebben we de details van de nagels met carbon en multiplex binnenwerk geaccentueerd." Het resultaat is een zeer realistisch paar handen met een zeer geloofwaardige aluminium look. Maes: "Als je vertelt dat het inflatables zijn dan geloven de mensen dat niet en willen ze toch even voelen om zichzelf te overtuigen. We hebben ook nog de vijf meter hoge ovaal projectieschermen in de vorm van spiegels gemaakt, die tussen de vingers passen."

Oprolsysteem

Voor de eerder genoemde zeven banieren werd aangeklopt bij Showtex. Marjon Franken: "Op de Plasa show 2006 in Londen hebben wij een heel nieuw oprolsysteem geïntroduceerd, het type Hi Speed Roll-Up. Sightline zag dit en heeft deze primeur gekocht om in te zetten tijdens deze show van Hans Klok." Het geheel is dus toe-

gepast in een configuratie van zeven systemen. "Het Hi Speed Roll-Up systeem is door ons aangeleverd, geheel ingebouwd in een 40/40 truss. Sightline heeft het trussgrid zo gemaakt, dat de systemen volledig geïntegreerd konden worden. Het bijzondere aan het systeem is dat het mogelijk is om met een snelheid variërend van 1 tot 150 cm per seconde de schermen te laten bewegen. Daarnaast kan het geheel worden stilgezet tot op de millimeter nauwkeurig. Dit alles kan middels DMX aansturing. Er zijn zeven Hi Speed Roll-Up systemen geleverd van drie meter breed, voorzien van een motorsegment van één meter breed. Hierin hebben wij projectiedoeken aangebracht, wat voor een verrassend effect zorgt."

DMX meets video

"Bij deze productie voelt een bedrijf als Tenfeet zich als een vis in het water", vertelt Ton Swaak. "Het snel en flexibel reageren op uitdagingen in de pre-productionele fase, het meedenken bij en aanbieden van op maat geconfigureerde aansturingen voor licht en beeld, tezamen met het trainen en aanbieden van de juiste mensen hiervoor, maakt Tenfeet tot wat het nu is." De reeds bestaande relatie met Stage Entertainment leidde al snel tot de inzet van Eric Jan Berendsen in de functie van programmeur/operator en hoofd licht. Een logisch gevolg, aangezien Berendsen naast zijn werkzaamheden bij Tenfeet al een aantal jaren op persoonlijke titel werkzaam was bij Hans Klok. In de studio in De Meern is Eric Jan dan ook met de medewerking van de Id Andy Voller en de aanwezige 3D visualisatiesystemen in no time opgeleid tot een volwaardige virtuoso operator. "In overleg met de Id en met Bart Clement (met wie na het project Symphonica in Rosso al een prettige synergie was ontstaan) werd besloten om twee custom catalyst systemen in te zetten, behuist in daarvoor ontworpen flightcases en voorzien van de nodige hardware aanpassingen", aldus Swaak. "Hiermee werd het vrij onconventionele gebruik van mediaservers, om naadloze overgangen op bewegende projectieschermen te programmeren, mogelijk gemaakt. Het gebruik van de zogenaamde beambox (een eigen converter van DMX naar RS232) maakt het mogelijk om bijvoorbeeld de shutters van de Barco projectoren via de lichttafel te controleren." Het gelijknamige Beambox b.v. is een nieuw bedrijf, gericht op alles wat met aansturingen van licht en beeld te maken heeft, qua hardware. De onmiskenbare kennis op deze twee gebieden en het samengaan daarvan komt voor rekening van de oprichters Tenfeet en Beamsystems: 'Where DMX meets video'.

Theaterdoeken

Voor de shows in Ahoy heeft All Areas alle zwarte theaterdoeken geleverd, speciaal voor het afleggen van diverse vakken en voor het afhangen van de zaal en backstage. "Voor de tour hebben we alle theaterdoeken geconfectioneerd", vertelt Daphne Groenewald. "Een paar voorbeelden van de doeken zie speciaal zijn gemaakt zijn friesjes, voordoeken, poten, backdrops, midstagedoeken en wagnerdoeken, maar ook de regerende theatterrailsen. De doeken zijn van verschillende kwaliteiten: katoen, fluweel, lurex (kreukstof), diverse glitterdoeken en molton. De meeste doeken zijn zwart, rood of zilver. Hierbij hebben we ook alle karren- en flightcases geleverd, zodat de doeken niet beschadigd kunnen raken tijdens de tour. Voor de gehele tour hebben we vloerbedekking, stoelen, kleedkamerinrichting, alle doeken, Pipe & Drape, marley (balletvloer), diverse rollen afrok en dergelijke verzorgd. "We hebben bijvoorbeeld in Hal 1 van de Jaarbeurs en in het MECC Maastricht de tribune en stoelen geplaatst en vervolgens afgekaderd met zwart theaterdoek, waardoor een intieme sfeer ontstond."