



Geslaagd debuut voor Festival Classique

Drie dagen, twintig podia, 650 musici en 150 concerten, midden in het hart van Den Haag. Oftewel: Festival Classique. Bedacht en geproduceerd door IdtV, dat voor de technische productie bij Livetime Productions en Production Factory (Profac) aan de bel trok. Op 15, 16 en 17 juni was het debuut van het festival, dat onder andere een drijvend podium op de Hofvijver behelsde.

De donderdag vóór Festival Classique be- zoeken we het centrum van Den Haag, om er te spreken met Olivier Monod de Froideville (Livetime) en Gerrit Kuster (Profac), die zoals gezegd allebei een deel van de technische productie voor hun re- kenning namen. Bij aankomst op het Plein, één van de festivallocaties, blijkt dat het plannen van de bouw millimeter- (of in ie- der geval centimeter-) werk geweest moet zijn. Tenten die precies op de centime- ter nauwkeurig tussen de bomen inpas- sen vormen daarvoor het bewijs. “Maar wat dat betreft hebben we de techniek mee”, vertelt Olivier Monod de Froideville. “Dankzij dingen als Google Earth kun je alles van te voren op kantoor al vrij pre- cies inmeten en indelen. Vervolgens ga je

met een lasermeter naar de locatie en dan weet je dat de dingen gewoon passen als je aan de gang gaat.”

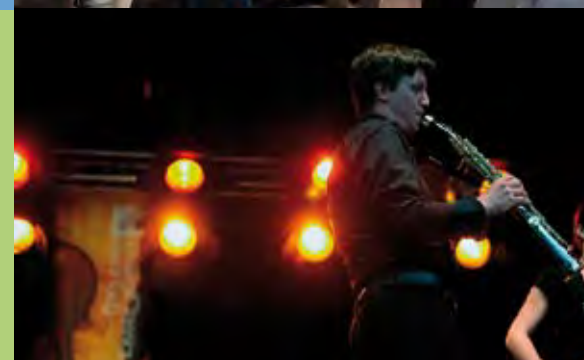
Leuke situatie

Plaats van gesprek is de cateringtent die aan de rand van de Haagse hofvijver is gesitueerd. Daar is in ieder geval te zien dat IdtV goed voor de productieploegen zorgt. Gerrit Kuster beaamt dat: “Ze heb- ben voor een goed onderkomen gezorgd, met een hapje en een drankje van goe- de kwaliteit. Er wordt niet bezuinigd op die dingen en zo hoort het eigenlijk ook. De mensen die hier werken doen dat met hun hele ziel en zaligheid en daar moet je goed voor zorgen. Dat gebeurt hier dan ook.” Kuster en Monod de Froideville zijn

sowieso te spreken over het werken voor IdtV. Beide partijen hebben eerder al voor de opdrachtgever gewerkt. Kuster: “Voor Festival Classique werden we allebei ge- vraagd om een offerte te doen. We heb- ben er vervolgens allebei ons best op ge- daan en uiteindelijk kwam er een verhaal bij dat elkaar niet veel ontliep. De ene had ‘hier’ een beter idee en de ander kwam juist ‘daar’ weer met een mooiere oplos- sing. IdtV heeft toen besloten om ons alle- bei een deel te laten doen. Omdat je goed met elkaar overweg kunt, zorgt dat voor een leuke situatie.”

Vertrouwen

Kuster noemt het een leuke situatie om- dat hij weet dat Livetime, net als Profac,



Bovenstaande foto's gemaakt door Martijn de Vries

kwaliteit levert. “Dan maakt het ook niet uit dat je het met een andere partij moet doen. Waar ik wel moeite mee heb is als in- capace bedrijven die af en toe eens een podiumpje neerzetten zich ook als tech- nisch producent gaan opwerpen. Ik heb wel eens het gevoel dat het in de eerste plaats om het geld gaat en dat pas op de tweede plaats naar de uitvoering wordt gekeken. Ik zeg het altijd zo: je hebt een zeef en daar gooi je geld en een stukje cre- ativiteit in. Je schudt eraan en aan de on- derkant komt er een stukje realiteit uit. Een klant kan wel willen dat er ergens een BMW uit het dak komt vliegen, maar dan hangt er natuurlijk wel een prijskaartje aan. Zulke afwegingen moet je altijd met elkaar maken.” Monod de Froideville valt hem bij: “IdtV is wat dat betreft een fijne klant. Ze hebben vertrouwen in onze par- tijen. Als we zeggen dat iets een bepaalde prijs heeft als het er op een bepaalde ma- nier uit moet komen te zien, dan weten ze ook dat het klopt en dat het goed komt.”

Altijd winnen

Gerrit Kuster vergelijkt het werken aan een technische productie met het werken met een voetbalteam: “Wij zijn de trainer en we proberen het team, in dit geval de leveranciers en de bouwers, zo goed mo- gelijk te laten functioneren. Je probeert daarvoor het ideale team te creëren. Het enige verschil is dat een voetbalteam nog wel eens mag verliezen. Wij kunnen dat na- tuurlijk niet, want dan is het gebeurd met je. Je moet altijd winnen. Een klant krij-

gen is namelijk niet zo moeilijk, maar klant houden is een stuk lastiger.” Bij Festival Classique functioneert het ‘voetbalteam’ volgens Monod de Froideville uitstekend: “Je ziet het om je heen, het is hard ge- gaan. We zijn pas drie dagen bezig en dat op deze locatie, midden in de stad. Even la- den en lossen kan levensgevaarlijk zijn als je even niet oplet. We zetten er wel ver- keersregelaars bij, maar ze fietsen er af en toe gewoon doorheen hier.” Kuster is het daarmee eens: “Het is een aparte manier van bouwen. Vanuit de gemeente is er ook veel controle en dat is ook wel begrijpelijk. Natuurlijk probeert een gemeente zich in te dekken, wat dat betreft kun je wel mer- ken dat vorig jaar in Utrecht een trap is in- gestort. Hier in Den Haag is het overigens prettig samenwerken met de gemeente. Ze zijn hier heel open en eerlijk en de vra- gen die gesteld worden zijn terecht. Je zit hier namelijk wel midden in de stad en je moet er dan wel alles aan doen om te zor- gen dat de mensen hier straks veilig zijn.”

Goede insteek

Het meest typische aan Festival Classique is volgens Kuster en Monod de Froideville toch wel de bijzondere locatie. “Zie je dit al bij het Witte Huis gebeuren?”, vraagt Kuster. De locatie en de gebouwen er omheen lenen zich voor een prachtige sprookjesachtige sfeer. De gebouwen zor- gen voor een prachtig decor en daarom is bijvoorbeeld op de Hofvijver ook gekozen voor een transparant podium.” Monod de Froideville vult aan: “Dat houdt het plaatje





Bovenstaande foto's gemaakt door Martijn de Vries



mooi. Met zo'n achtergrond zorg je ervoor dat je het podium zo open mogelijk bouwt. Je zet wat spots op de gebouwen en hebt je backdrop bij wijze van spreken al hangen. Het past ook bij de klassieke muziek natuurlijk." De klus op Festival Classique zou in eerste instantie overigens nog wat groter zijn voor Livetime, ware het niet dat besloten werd om twee buitenlocaties te schrappen. "Het is een nieuw evenement, groots opgezet en zo een gewaagd initiatief van IdtV. Om het haalbare kaart te maken, moesten er uiteindelijk dingen verdwijnen, dat zijn die twee buitenpodia geworden. Dat was overigens een heel goede insteek van IdtV. Niet alle locaties behouden en het daar 'half' doen, maar op minder locaties echte topkwaliteit leveren. Natuurlijk is dat een drastische keuze, maar wel een goede. Zo doe je het festival namelijk niet tekort."

Samenspel

Voor de mainstage op de Hofvijver werd Spijkerman Evenementenverhuur benaderd door Profac. "We hebben uiteindelijk gekozen voor een transparante constructie bij een podium van 450m², compleet met boogdak, camerabaan en loading docks. Het resultaat was prachtig en dat komt door het samenspel tussen de techniek en de podiumbouwer", vertelt Gino Spijkerman daar over. Voor de bouw kon beginnen, moesten door de medewerkers van Spijkerman drie trailers gelost worden, in hartje Den Haag dus. Maar problemen leverde dat volgens Gino Spijkerman niet op: "Dat is een kwestie van organiseren, flexibiliteit en duidelijke afspraken maken. Binnen een uur hadden we de drie trailers

leeg en we konden met onze spullen zo de pontons op rijden. We arriveerden op zondagavond en begonnen maandagochtend om 06.00 uur meteen met lossen, zodat we in ieder geval voor de spits klaar waren." De samenwerking was in Den Haag perfect, meent Spijkerman: "Tegenover ons was bijvoorbeeld Van Stokkum bezig met de bouw van de tribune. Dan steek je elkaar automatisch af en toe een helpende hand toe. Ook de catering was fantastisch, dat werkt echt motiverend. Al met al kijken wij met een tevreden gevoel terug op deze klus."

Arbeidsintensief

De Boer Tenten leverde in opdracht van Livetime met verschillende stijlvolle tentstructuren en een grote mate van deskundigheid, een uitstekende bijdrage aan de primeur van het Festival Classique. Op diverse buitenlocaties van het Haagse festival werden door De Boer verschillende paviljoens geplaatst, in sommige gevallen op een centimeter nauwkeurig. Het geheel sloot perfect aan bij de stijl en uitstraling van het evenement. Eén van de buitenlocaties was zoals gezegd de Hofvijver, waar achter het drijvende concertpodium, tevens op de pontons, een tijdelijke accommodatie werden geplaatst. Vanaf het tegenovergelegen concertpodium had het publiek perfect zicht op de musici. Volgens Marc van Raaij, sales manager van De Boer Tenten, verliep de samenwerking met Livetime uitstekend: "Het voortraject was voor alle betrokken partijen erg arbeidsintensief. Des te mooier is het om te zien dat je tot bijzondere prestaties komt als je met professionele partners samenwerkt."

Geluidplan

Accountmanager Peter Schmitz van Ampco Pro Rent werd door Profac benaderd om de geluidsinstallatie te leveren voor Festival Classique. Het zou gaan om de versterking van klassieke muziek vanaf een podium in de hofvijver. Aan de hand van deze informatie besloot hij een Synco W8L-M line array systeem te reserveren. Oorspronkelijk werd er van uitgegaan dat er alleen een overdekte tribune van geluid voorzien moest worden, maar op de werkbespreking op woensdag 16 mei gaf regisseur Marc Pos aan dat hij hoopte dat er veel publiek op de kades zou staan en dat hij ook wilde dat dit publiek het programma goed zou kunnen volgen. Productiemanager Ton Damen van Ampco Pro Rent heeft daarna samen met Rob van der Meijs van Da Capo Orchestra sound een hierop aangepast geluidsontwerp gemaakt. Na wat wisselende berichten over het al dan niet overkappen van de tribune kwamen deze

De producent : IdtV

In samenwerking met de AVRO en de gemeente Den Haag was IdtV de initiatiefnemer én producent van Festival Classique. Julia Gonnissen en Banu Kiyak, vanuit IdtV verantwoordelijk voor de productionele kant, over de eerste editie van het festival.

Hoe is voor jullie Festival Classique verlopen?

‘Omdat dit de eerste editie was van het Festival hebben we in de aanloop veel moeten bijsturen: organisatorisch, inhoudelijk en financieel gezien. We moesten op alle gebieden het wiel nog uitvinden. Dat maakte de werkdruk groter en zwaarder dan bij een productie die al meerdere malen is gedaan, of kleiner van omvang is. Het Festival zelf is bijzonder goed verlopen. De opbouw van alle podia, tenten, tribune en techniek is heel goed gegaan, zo ook de samenwerking met de gemeente, politie en het Binnenhof. We hebben veel positieve reacties ontvangen van artiesten, medewerkers, vrijwilligers, de deelnemende locaties en, niet onbelangrijk, van het publiek. Ook de samenwerking met de AVRO was bijzonder prettig en heeft geleid tot veel exposure voor het festival op radio 1 en 4 en op tv.’

Waarom is gekozen voor twee technische productiebedrijven?

‘In eerdere instantie hadden we op meerdere pleinen een festivallocatie bedacht en in dat geval was het zinvol om de krachten van twee technisch producenten te bundelen en gebruik te maken van de specifieke kennis en ervaring van beiden’

Is dat de juiste keuze geweest?

‘Omdat we uiteindelijk naar een wat kleinere variant gingen, was het niet nodig geweest om er twee technisch producenten voor in te schakelen. Maar met beide partijen waren we al een eind onderweg en bovendien verliep de samenwerking prettig, ook tussen Profac en Livetime onderling. Er was dus geen reden om zaken terug te draaien. En het is ook een kwestie van dingen aan elkaar gunnen. Profac heeft al een jarenlange ervaring, ook in projecten voor IdtV. En Livetime, dat al meerdere projecten heeft gedaan voor IdtV Events & Promotions heeft zich enorm ingespannen om met een goede presentatie te komen en met ons mee te denken.’

Zijn jullie dus tevreden over de samenwerking met de technisch producenten?

‘De samenwerking tussen de Production Factory en Livetime is goed verlopen, ze hadden ook ieder hun eigen productie: Profac heeft het podium, tribune en alle techniek op de Hofvijver opgebouwd en Livetime heeft alle tenten, podia en techniek op het Plein verzorgd. Daarnaast was Livetime verantwoordelijk voor de facilitaire productie van het festival op het gebied van stroom, overige tenten, hekwerk, units en een stukje aankleding.’

En met de gemeente Den Haag?

‘Ook voor hen was het een eerste editie en ondanks alle wijzigingen en veranderingen bleven zij zeer flexibel. De samenwerking met de Gemeente Den Haag en alle diensten was zeer prettig.’

Waarom werd er voor gekozen twee podialocaties te schrappen?

‘De Plaats is al in een vroegtijdig stadium vervallen. Je kan je geld maar één keer uitgeven en we wilden de dingen niet half doen. Over het Spuiplein hebben we heel lang nagedacht en daar hadden we verschillende plannen voor bedacht. Het is een groot en grootstedelijk plein, niet heel knus en intiem. Daar moet je flink voor kunnen uitpakken om er een feestelijk en gezellig festivalterrein van te maken. Dus ook hier gold uiteindelijk, liever niet dan half.’

Is het ‘lastig’ produceren midden in het centrum van een stad als Den Haag?

‘Het is in die zin lastig omdat je rekening moet houden met zaken als het afzetten van wegen en straten i.v.m. opbouw, laden en lossen, geluidsoverlast en dat je minder ruimte hebt voor een productiedorp en het parkeren van trailers, televisiewagens e.d. Maar in goed overleg met gemeente en politie is dat allemaal prima op te lossen. En gezellig is het wel.’

Is er verder nog iets dat je kwijt wilt over het festival?

‘We zijn zeer tevreden met deze eerste editie van Festival Classique. We zijn er in geslaagd om een festival neer te zetten, waar men in Den Haag heel blij mee kan zijn. Het is heel inspirerend om met deze editie in de zak na te gaan denken over volgend jaar. Veel mensen zijn naar ons toegekomen met allerlei ideeën om zaken te verbeteren. Dat geeft een goed gevoel, want dat betekent dat ons enthousiasme door anderen gedeeld wordt. We hebben er nu al zin in.’



Bovenstaande foto's gemaakt door Martijn de Vries

beiden na een bespreking bij Ampco Pro Rent op 5 juni tot een definitief ontwerp. Gezien het repertoire werd gekozen voor het voornoemde Synco W8LM mini line array. Richting de tribune een relatief klein, laaghangend systeem van zes kastjes met gevlogen subs voor de aanvulling, ondersteund met een delay lijn onder de overkapping van vier Synco W8LM-D luidsprekers. De kades werden bediend met een veel hoger hangend line array systeem, bestaand uit negen Synco W8LM luidsprekers. Voor het podium om het Plein had Livetime in samenspraak met Rob van der Meijs zelf het geluidsplan gemaakt en gekozen voor een dV-dosc line-array systeem van L-acoustics.

Stil en storingloos

De stroomvoorziening voor Festival Classique werd geleverd door het Rotterdamse bedrijf F&L powerrental. Door het hele centrum van Den Haag stonden zeven aggregaten met een gezamenlijk vermogen van dik 1800 KvA. Vanwege het fragiele programma werd gekozen voor supersilent aggregaten. Naast de netwerken rond het plein en de hofvijver plaatsde F&L powerrental ook nog een aggregaat voor de Ridderzaal met een 100 meter 250A powerlock-aansluiting. Directeur en projectmanager Kees van Veen: “Voor ons is Festival Classique een interessant nieuw project, waar we onze kwaliteit kunnen tonen, door stil en storingloos te leveren. Als niemand iets van ons hoort, gaat het goed!” Het festival is F&L powerrental op het lijf geschreven, er wordt net wat meer van de leveranciers verwacht dan normaal: “Alles moet hier netjes afgewerkt worden

en zo onopvallend mogelijk zijn. Voor ons is dat juist een uitdaging.” Dit maakt Festival Classique een project dat uitstekend past binnen de overige evenementen die F&L powerrental van stroom voorziet. Van Veen: “Werken met bekende en professionele partijen zoals Livetime en Production Factory is voor ons een stuk makkelijker. We krijgen alle gegevens goed aangeleverd en de op- en afbouw loopt soepel en probleemloos.”

Huzarenstukje

Festival Classique wilde het publiek overal een hoge standaard bieden, dus koos Livetime Productions voor Sani-Rent voor de invulling van het sanitair-vraagstuk. Sani-Rent levert luxe sanitair oplossingen voor de evenementenbranche. Dit gebeurt internationaal, met als werkgebied West-Europa. Doelstelling is het verzorgen van een representatieve, passende capaciteit toilet- en/of douchefaciliteiten voor uiteenlopende doelgroepen, waarbij de nadruk ligt op de business-to-business markt, waar hoge eisen worden gesteld aan uitstraling en hygiëne. “Den Haag centrum is voor Sani-Rent niet geheel onbekend terrein”, vertelt Jan van der Schoot. “Tijdens de laatste koninklijke ceremonieën werd door dit bedrijf samen met de gemeente sanitair geplaatst voor de vele belangstellenden. Ook tijdens de jaarlijkse Pasar Malam Besar op het malieveld is Sani-Rent van de partij. Toch was het wel weer een huzarenstukje om voor Festival Classique op het Plein en de Lange Vijverberg de vele historische bomen te omzeilen en de toiletgroepen op de juiste plek te krijgen. Overigens met dank aan Thijs Nijland en Jack van Deursen!”