



BeamLab Platform voor bewegend beeld

Een platform voor bewegend beeld. Dat is wat BeamLab (een initiatief van Cultuurfabriek, BeamSystems en Addikt Design Movement) wil zijn. Niet uit winstoogpunt, maar om ‘opdrachtgevers’, ‘de techniek’ en ‘de creatieve gebruikers’ bij elkaar te brengen. Bijvoorbeeld om nieuwe technieken en toepassingen te bekijken, te leren van elkaars innovatieve ideeën, toekomstscenario’s te horen van fabrikanten en ‘gewoon’ om elkaar te leren kennen. En daar komen interessante samenwerkingen uit voort.

Zo’n jaar geleden is Pakhuis de Zwijger aan de Amsterdamse Piet Heinkade de thuishaven geworden van Cultuurfabriek. Vanuit het oude pakhuis wordt gewerkt aan veel verschillende projecten. Commercieel bijvoorbeeld, in de vorm van bijeenkomsten voor grote opdrachtgevers als Pro Rail, SNS Bank en verscheidene ministeries. “Maar onder Cultuurfabriek hangen ook enkele stichtingen, die zich uit een ander oogpunt op projecten storten. En één van die projecten is BeamLab”, legt Cultuurfabriek directeur Egbert Fransen uit. “Een project waarmee we mensen bij elkaar brengen en verbanden leggen die er nog niet zijn. Daar zit voor ons ook de lol in”, vult Wendy Buijsse (die een jaar geleden het project BeamLab opstartte) aan.

Show & Talk

“Heel eenvoudig gezegd worden onder de noemer BeamLab avonden georganiseerd waarbij drie ‘grootmachten’ op het gebied van bewegend beeld elkaar ontmoeten. Dat zijn namelijk ‘de creatieven’, ‘de techniek’ en de ‘opdrachtgevers’”, legt Fransen uit. “Grootmachten die niet zonder elkaar

kunnen. Je kunt het echt zien als een ontmoetingsplaats. Een platform waar uitwisseling kan plaatsvinden, zowel op technisch als op creatief gebied. Waar ben jij mee bezig? Waar ben jij goed in? Hoe heb jij die techniek gebruikt? Wat heeft die techniek toegevoegd of mogelijk gemaakt voor jouw creatie? We bezorgen de bezoekers als het ware een ‘Show & Talk-avond’. Geen talkshow dus. Niet alleen maar praten, maar juist veel showen en daarna kan er over gepraat worden.” Interessant dus voor fabrikanten, die bijvoorbeeld hun nieuwste producten kunnen laten zien, voor creatieven omdat ze nieuwe technieken én opdrachtgevers ontmoeten en voor opdrachtgevers omdat zij kunnen zien wat er speelt in de markt en hoe technici daarmee om kunnen gaan. En juist omdat een dergelijke avond interessant is voor iederéén die zich bezighoudt met bewegend beeld, is het voor de organisatie mogelijk de avonden gratis toegankelijk te maken. Fransen legt uit: “De sprekers en dergelijke worden namelijk niet betaald. Zij geven namelijk niet alleen, maar kunnen hier ook halen. Het is echt een plek van uitwisseling en ze worden er dus

zelf ook wijzer van. Ze komen bijvoorbeeld in aanraking met een nieuwe techniek of ze zien dat een bepaalde applicatie waar ze al jaren naar op zoek zijn gewoon al bestaat. Op die basis zijn wij de ‘facilitator’. We faciliteren dat platform, live tijdens de BeamLab avonden.”

Oproep

Inmiddels heeft sinds maart van dit jaar – afgezien van de zomermaanden – elke drie weken een BeamLab avond plaatsgevonden. “Gezien de reacties en de bezoekersaantallen met veel succes”, verklaart Buijsse de drang om ook na deze serie BeamLab avonden door te gaan met het platform. Op woensdag 26 september zal daarom in Pakhuis de Zwijger vanaf 20.00 uur weer een BeamLab worden gehouden. “Zoals altijd zal dat ook weer een avond worden van aan elkaar ruiken en voelen. Kennis maken. Wat is er allemaal in omloop en wat kun je er mee doen? En daarna bieden we dus voldoende ruimte om er met elkaar over te praten”, aldus Fransen. Op de eerdere BeamLab bijeenkomsten is dat in ieder geval veelvuldig gebeurd. “We horen ook dat er leuke en onverwachte samenwerkingen uit voort

zijn gekomen”, vertelt Buijsse. “Tussen Jaap Drupsteen en Eboman bijvoorbeeld. Een tweetal dat je in eerste instantie niet samen zou verwachten, maar ze hebben elkaar op een van de avonden ontmoet en besloten samen dingen te gaan doen. Uit zulke verhalen en de terugkoppeling die je krijg van andere bezoekers blijkt ook wel dat er behoefte is aan een dergelijk platform.” Ook de datum voor de BeamLab avond daarna staat alweer vast. Die zal namelijk plaatsvinden op 21 november. Uiteraard staat BeamLab weer open voor suggesties, meningen en input vanuit de markt. Wie zich geroepen voelt en denkt dat zijn of haar werk interessant kan zijn voor een BeamLab avond, kan contact opnemen met de organisatie via Sanne@beamlab.nl

Interactief

Bij de fabrikanten blijkt BeamLab al aan te slaan. Zo hebben op eerdere avonden bijvoorbeeld ook grote jongens als Apple en Adobe al sprekers geleverd. Kenmerkend aan deze avonden is ook het interactieve karakter, zoals ook tijdens de meest recente editie (eind juni) het geval was. Moderator Frank Alsema (4xM, Mediagilde) zorgde

voor een glad verloop van de avond, waarvan hier enkele hoogtepunten worden belicht:

De vier jongens van Soepel behoren tot de eerste lichting gamedesigners van de HKU. Matthijs de Valk gaf een uitleg bij hun werkwijze en hoe zij aanvragen voor games in werkwoorden terugbrengen om zo de kern van de game bloot te leggen. Ton Frederiks, senior application engineer van Adobe gaf een inzicht in de nieuwe ontwikkelingen op het gebied van videoapplicaties en wat daar de volgende stappen in zullen zijn. Percussionist Marnix Stassen en organist Carlo de Wijs van KeyJay vertoonden een concertopname van hun optreden tijdens Jazz in Duketown. Hierbij vertelden ze over hun zoektocht naar een synergie tussen bewegend beeld en muziek.

Met de presentatie over de manier waarop zij hun topical games als Dronken Danny Destruction Derby bedenken en viraal verspreiden, kregen de MediaMonks de lachers op hun hand. Aan de oproep van Frank Alsema, om binnen een uur een game te maken, werd gehoor gegeven vanuit het publiek. Met behulp van de vormgeving van Adobe kon mede dankzij Mattijs Kneppers (Smadsteck) binnen een uur een game over de schermen gestuurd worden.

Na de pauze was het de eer aan Marina Turco, VJ onderzoekster aan de Universiteit van Utrecht, om haar PhD onderzoek over VJ’en en clubcultuur te presenteren aan het publiek. Haar academische inbreng maakte verschillende reacties los bij de bezoekers, die als kunstenaars niet in categorieën ingedeeld willen worden. De volgende presentatie, VJ RickRobiN, wist het publiek te vangen met zijn betoverende VJ beelden van moderne dans en architectuur. Jan-Willem Huisman, algemeen directeur van IJsfontein ging dieper in op de kindgerichte videotool die zij onder andere voor het Klokhuis en Cinekid hebben ontwikkeld.

Tenslotte was er een sneak preview van formaat: CineGrid met 4k-technology, ultrascherpe beelden van de opera Era la Notte op 4x HD scherpte, de hoogste kwaliteit projectie op dit moment mogelijk! Ook na de avond in oktober is het de bedoeling om elke twee maanden een BeamLab avond te blijven houden. Hou daarvoor www.beamlab.nl en AV & Entertainment Magazine in de gaten.