

Kansen genoeg voor studenten AV en media opleidingen

Er zijn nog al wat audiovisuele en media opleidingen in Nederland. Maar waar kan nu eigenlijk precies wat, hoe blijven de opleidingen up-to-date en hoeveel kansen liggen er ná de opleiding voor studenten en cursisten? Vijf opleidingen presenteren zich aan de hand van deze en andere criteria.

Binger Filmlab

Het Binger is een internationaal filmlab in Amsterdam, waar getalenteerde filmprofessionals een project ontwikkelen in de inspirerende omgeving van collega-filmmakers onder begeleiding van gerenommeerde experts. Naast het intensieve hoofdprogramma voor schrijvers, regisseurs, script editors en producenten is er een 'Binger à la Carte Programma' met kortere masterclasses en workshops voor filmprofessionals. Binger heeft een sterke binding met de nationale en internationale filmindustrie en zorgt er uiteraard voor dat de opleiding blijft aansluiten op de praktijk. Daan Gielis: "De nationale en internationale adviseurs waarmee we werken zijn allemaal werkzaam in de film industrie. Ze werken dus vanuit de praktijk en weten precies wat er speelt en waar filmmakers tegenaan kunnen lopen. Dat geldt ook voor de filmmakers die een programma aan het Binger volgen. Dat zijn geen schrij-

ver/regisseurs die net van de filmacademie komen, maar mensen die al meer ervaring hebben en dus op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen. Daarnaast nemen we onze filmmakers aan het einde van het programma mee naar een internationaal filmfestival (Rotterdam en Cannes) om te netwerken met mensen uit de internationale filmindustrie." Volgens Gielis zijn er in de praktijk voldoende kansen voor de filmmakers van het Binger: "Zeker als je naar de laatste jaren kijkt, gaat het goed. Steeds meer filmmakers die op Binger Filmlab een project hebben ontwikkeld, zijn nu in pre productie en gaan de film binnen afzienbare tijd maken. Dat wordt de laatste tijd zelfs meer. Dat komt ook omdat we bij de selectie van de filmmakers en hun project meer zijn gaan kijken naar de maakbaarheid van het project. Hebben mensen al een producent? Hebben ze al financiering? Dat wil niet zeggen dat je geen kans hebt zonder, maar we houden er wel meer re-

kening mee. We proberen steeds meer mensen te blijven begeleiden nadat ze een programma bij Binger Filmlab hebben gevolgd. Dat betekent niet alleen inhoudelijk voor het project, maar ze ook begeleiden bij het vinden van een (co-)producent, distributeur, sales agent, festival of co-schrijver/regisseur. Ons netwerk wordt steeds groter en er zijn veel mensen die profijt hebben van contact met elkaar."

Media College Amsterdam

"Het doel van het Media College Amsterdam is het opleiden van aankomende mediaprofessionals", legt Margriet Mulder uit. "Het gaat ons daarbij om de praktisch ingestelde doeners met verstand van zaken. Studenten moeten kunnen improviseren, samenwerken en voorbereid zijn op stresssituaties." Doordat 50% van de opleidingstijd uit stage bestaat, is er veel contact met de bedrijven in de branche. Mulder: "Dat betekent dat onze sta-



gebegeleiders ook veel bij de bedrijven over de vloer komen en deze kennis weer terugkoppelen aan het docententeam. Verder praten we met de klankbordgroep uit de sector driemaal per jaar over de ontwikkelingen en vragen aan de klankbordgroep vooral feedback. Tenslotte wordt een groot deel van de lessen verzorgd door gastdocenten uit de praktijk." Ook de kennis bij het team van het Media College zelf moet natuurlijk up-to-date gehouden worden, weet Mulder: "Daar doen we dan ook veel aan. Regelmatig cursussen volgen en een gericht scholingsprogramma voor het team bijvoorbeeld. Alle teamleden lopen per jaar ook tenminste twee weken een docentenstage. Maar door de groei van de opleiding hebben we ook regelmatig nieuwe docenten nodig, waarbij we juist sturen op het binnenhalen van nieuwe expertise. Tenslotte is ook het contact met gastdocenten en feedback van studenten met stage-ervaringen voor docenten leerzaam." Kansen op een baan zijn er volgens Mulder voldoende: "Een deel gaat nog doorstuderen aan een HBO als ze bij ons klaar zijn, maar degenen die gaan werken hebben voor de diploma-uitrei-

king bijna allemaal al een baan. Doordat we de ontwikkelingen direct volgen, zijn ze goed opgeleid voor het werk dat er nu gedaan moet worden." Ook bij het Media College zelf zijn er de nodige ontwikkelingen: "We gaan bijvoorbeeld de evenementenkant beter bedienen. Voorts hebben we een opleiding Muziektechniek gestart als specialisatie voor geluid, maar dan dus de muzikale kant. Verder zijn we met de voorbereiding bezig voor een vooropleiding filmacademie. Dus de technische beroepen rondom de filmset."

Media Assist

MediaAssist biedt trainingspakketten aan van eenvoudig tot bijscholing en van student of ervaren editor, allemaal in de Nederlandse taal geschreven. "Al zeven jaar geven wij Avid training, verzorgen we opleidingen voor aanstaande editors en mediamanagers en scholen we editors bij op gebieden als graphics, audio en effecten en dergelijke", legt Arnout van der Hoek uit. "Sinds 2006 is MediaAssist trainingsomgeving volledig overgegaan op Avid Interplay, waardoor wij de mogelijkheid hebben gekregen ook op alle niveaus

te trainen op Avid Interplay. Wij zijn aangesloten op de serveromgeving van een groot facilitair bedrijf waardoor we altijd up-to-date blijven. Op dit moment trainen wij editors die werkzaam zijn bij de nationale omroepen en trainen we op grote schaal ook de programmamakers van Vara, Tros, TeleacNOT en de NPS." De leerstof wordt bij Media Assist continu bijgesteld en een groot deel van de cursussen wordt rechtstreeks bijgesteld aan de eisen van de opdrachtgevers. Aan de andere kant zijn leerdoelen en competenties volgens Van der Hoel in het algemeen van te voren goed vast te stellen en zelfs te certificeren. "Technologie verandert in een hoog tempo. Door nauwe contacten te houden met de fabrikanten, facilitaire bedrijven en de creatieven in het veld, houden we continu veranderingen in aanbod van tools en het gebruik er van in de gaten. Het bijhouden van kennis en onderhouden van contacten gaat bij ons daarom heel ver door het bezoeken van conventies en seminars en het mede hosten van kennisdatabases en fora zowel hier in Nederland als in Amerika. Qua opleiding zijn we van plan om het al brede pakket rondom Avid verder uit te

breiden in verschillende editing specialismen en de beheersproblematiek van de media zoals media management, content management en archiving."

Nederlandse Film en Televisie Academie

De NFTA leidt studenten op tot vakbekwame kunstenaars die oorspronkelijke ideeën kunnen omzetten in kwalitatief hoogwaardige film-, televisie- en nieuwe mediaproducties. De NFTA leidt eigenzinnige film- en televisiemakers op die onderzoekend zijn ingesteld en het experiment niet schuwen. Marleen Prins: "De Filmacademie heeft een nauwe band met de praktijk. Jaarlijks zijn ruim 200 mensen uit de praktijk betrokken bij het onderwijs als gastdocent in lessen en workshops, of als begeleider/coach bij oefeningen. Ook door onderzoek onder oud-studenten blijft de academie op de hoogte van ontwikkelingen." De nauwe relatie tussen academie en filmpraktijk zorgt voor een natuurlijke uitwisseling tussen de academie en de praktijk. Veel docenten zijn werkzaam in de praktijk en volgen daardoor de ontwikkelingen in hun werkgebied. Ook zorgen ze zelf voor scholing. Verder heeft de aca-

demie een zeer goed contact met bedrijven uit de filmwereld die op hun beurt de academie weer gebruiken als proeftuin om hier hun nieuwe apparatuur uit te proberen. "De aansluiting met de praktijk is ook zeer goed. Studenten vinden snel werk, onder andere doordat ze tijdens stages en hier op school al een goed netwerk hebben opgebouwd. Gemiddeld beginnen ze binnen één à twee maanden na hun afstuderen aan hun eerste klus", vertelt Prins. "Studenten worden opgeleid in één vakgebied waardoor ze zich specialiseren op hoog niveau. Inmiddels verplaatst de aandacht weer meer naar het over de grenzen van het eigen vakgebied heen kijken." Wie de huidige opleiding volgt wordt Bachelor of Film and Television. Op dit moment wordt een Master ontwikkeld.

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht -Faculteit Kunst, Media & Technologie in Hilversum

De Faculteit Kunst, Media & Technologie (KMT) heeft 1100 studenten en 130 docenten en medewerkers. De opleidingen aan de Faculteit KMT, richten zich op de creatieve industrie. Het gaat om werk-

velden waarin raakvlakken bestaan tussen technologie, productie en vormgeving (beeld, muziek/geluid, script). De faculteit richt zich naast onderwijs op onderzoek en ontwikkeling; zij is internationaal georiënteerd en werkt nauw samen met een aantal Europese universiteiten en internationale bedrijven. "De faculteit kent vier zogenaamde 'schools', waarbij de School of Media & Technology nog het meest relevant is voor de AV industrie", legt Paul van Zoggel uit. "Die school richt zich onder andere op '3D Computer Animation and Visual Effects', 'Animatie', 'Audiovisuele Vormgeving' en 'Digital Video Design.' Andere school zijn de School of Art & Technology (gaming en interactie), de School of Music & Technology (met veel toepassingen in AV en gaming) en de Graduate School: European Media Masters Arts & Professional (<http://emma.hku.nl>) en Professional School of the Arts (www.psau.nl). Het niveau van de opleidingen is hoog, weet Van Zoggel: "Tachtig procent van de studenten vindt binnen één à twee jaar werk of start een eigen bedrijf. Er is een grote vraag naar onze studenten omdat we het derde en vierde jaar een vernieuwend didactisch model hebben binnen 'Projectonderwijs'. Er is zelfs een groot tekort qua vakmensen op MBO niveau." KMT speelt volgens Van Zoggel sterk in op de ontwikkelingen in de markt en de maatschappij: "We hebben bijvoorbeeld de eerste Interaction Design opleiding in Nederland opgezet en ook de eerste Game Design & Development opleiding in Europa. Op het moment wordt er met experts gekeken naar het Medialandschap, de samenkomst van Web, Mobile en Broadcast. Wat voor soort mensen zijn daar nodig?" Ook heeft KMT een geprezen Projectonderwijs Model. Hierbinnen wordt continu het veld afgetast. Veel studenten en onderzoeksprojecten in samenwerking met stichtingen, bedrijven en omroepen. Van Zoggel: "Projecten komen daarbij binnen via ons interne projectbureau, Xchange Projects. Daarnaast worden alumni begeleid om zelfstandig in het veld te overleven en zichzelf door te ontwikkelen via contractonderwijs: Xchange Professional."