

Claudia Otten

Vrouwen die bouwen

Ze zijn er nog. Mannen die de evenementenwereld nog puur als een mannenwereld zien. Wie even verder kijkt ziet echter dat er wel degelijk genoeg vrouwen zijn die sjouwen en bouwen op locatie. AV & Entertainment vond er een aantal en vroeg ze naar hun ervaringen in de evenementenwereld.

Claudia Otten, Duurt & CO Tentverhuur

Claudia Otten is mede-eigenaar van Duurt & CO. Haar werkzaamheden bestaan uit het bouwen en breken van festivaltenten, vrachtwagen rijden, laden en lossen, reparatiewerkzaamheden aan diezelfde tenten en ook de planning en administratie. "Ik zie om mij heen veel mannen en jongens. In mijn ogen is het dus inderdaad een mannenwereld, waarin vrouwen zich mondjesmaat bewegen. Toch is het al veel veranderd de afgelopen vijftien jaar. Ik ben echt in het vak gerold, begonnen met een klein klusje en ben toen blijven hangen. Ik vond het heerlijk om op pad te zijn en op plekken te komen waar je anders nooit komt. Lekker buiten, een beetje buffelen en nog geld verdienen ook. Ik kon in die begintijd al hard en goed doorwerken en bleek ook

niet al te dom en zo wist ik me prima te redden. Bovendien had ik fijne collega's die het leuk vonden om met mij te werken en andersom. Zo had ik in die beginjaren al veel lol en kweekte ik een dikke huid tegen opmerkingen van buitenaf, variëren van 'moet je die zien' tot 'het is een vrouw!'. Vooroordelen te over. Als we arriveren op klus bijvoorbeeld. Ik word vriendelijk aangesproken en de hand geschud, maar over het hoe en wat van de tent worden de jongens aangesproken. Als zij dan zeggen dat ze toch echt bij mij moeten wezen, dan kan ik daar echt van genieten! Het heeft natuurlijk ook wel voordelen om vrouw te zijn: mannen willen vaak hard voor en met je werken. Door je vrouwelijke charmes te gebruiken kun je soms wat voor elkaar krijgen: 'Zou je die vrachtwagen even

opzij willen zetten?' Heel vaak doen ze dat dan. Als vrouw word je bij klussen altijd opgemerkt. Dat is ook fijn, maar soms is het teveel van het goede. Je wordt niet altijd serieus genomen en de heren weten het altijd beter. Maar toch, je ontwikkelt daar een dikke huid tegen en op een dag merk je het niet eens meer. Anders hou je het ook niet lang vol."

Chantal Greeven, G-Eye Styling / Fresj-Eye Concepts

Chantal Greeven heeft sinds 2000 een bedrijf in styling en decoratie voor evenementen: G-Eye Styling. Daarnaast runt ze samen met Frederike Bouten (zie verderop) een bedrijf dat vernieuwende evenementenconcepten bedenkt en realiseert: Fresj-Eye Concepts. "Ik heb het mooiste



Chantal Greeven

vak dat er is. Elke dag is anders, het is eervol werk en ik krijg veel waardering voor mijn vak. Na mijn opleiding ‘reclame- en presentatietechnieken’ heb ik twee jaar als etaleur gewerkt, maar daarna ben ik in het diepe gesprongen en ben ik een eigen decor- en stylingbedrijf gestart. Ik wilde meer, wilde groter en wilde nog legere ruimtes omtoveren. Vandaag de dag doe ik vooral de aankleding van publieks- en bedrijfs evenementen. Het was voor mij direct makkelijk om me staande te houden in dit wereldje. Ik voel me echt als een vis in het water. Toen ik voor mezelf begon was ik 22 en toen waren er in eerste instantie wel altijd de nodige vooroordelen. Toen ze zagen wat ik deed waren die gelukkig zo verdwenen! Naast G-Eye Styling run ik samen met Frederike Bouten sinds anderhalf jaar dus ook Fresj-Eye Concepts. We bedenken en realiseren vernieuwende evenementenconcepten, die ingezet kunnen worden op alle soorten publieks- en bedrijfs evenementen. We zien weinig vernieuwing in de evenementenbranche en proberen dat op een gedurfde manier te doorbreken. Beleving is steeds belangrijker. Ik zie Fresj-Eye Concepts als een verlengstuk van G-Eye Styling: de bezoeker krijgt een actieve rol in het plaatje. De Bounce Ballroom is zo’n uniek vernieuwend evenementenconcept. Zittend bewegen op muziek. Een variant op loungen, maar dan actiever. Een ballenbad voor volwassenen en bezoekers reageren er heel enthousiast op. Naast dit concept hebben we nog veel meer ideeën die we op maat voor klanten kunnen ontwikkelen: Evenementenbranche word wakker en probeer eens iets nieuws!”

Angèle Schaminée, Angèle Lighting

Angèle Schaminée is freelance lichttechnicus. De basisactiviteiten van Angèle Lighting zijn het opbouwen, afbreken, inhangen van spots, patchen van dimmers en het stellen van licht. Daarnaast beschikt Angèle over de nodige klimervaring i.v.m. het inhangen en bekabelen van licht op hoogte. In het bezit van eigen klimuitrusting is een steiger of trussconstructie geen hindernis om het licht op de juiste plaats te krijgen. “Daarnaast doe ik altijd de bediening van het licht voor de band I.O.S. Ik ben in de evenementenwereld terechtgekomen door twee vrienden van me, die een eigen bedrijfje hebben. Via hen ben ik weer doorgroeid naar andere bedrijven en weer wat later ben ik gaan freelancen. In mijn ogen is de evenementenwereld nog steeds een mannenwereld, maar ik heb nooit echt moeite gehad om me daarin staande te houden. Soms wordt er wel eens raar gekeken, maar het is net hoe je er mee omgaat. De mensen die raar kijken zijn dan ook meestal mensen die zelf niet vast werken in de evenementenbranche. Het mooie aan het vak vind ik dat je er veel energie en creativiteit in kwijt kunt. Ook is het mooi om elke keer weer met zijn allen, hoe klein of groot een productie dan ook is, de mensen weer extra vermaak te kunnen bieden.”

Jeanine Geurts, project manager Brandbase

“Volgens mij is de (zakelijke) evenementenwereld nooit echt een mannenwereld geweest. Er zijn op dat gebied veel meer



Frederike Bouten

vrouwelijke eventmanagers dan mannelijke, zeker als je naar het aantal beschikbare freelancers kijkt. Dat komt volgens mij omdat vrouwen meer op details letten en zorgen dat alles volgens planning en draaiboek verloopt. Zowel aan de klantzijde als bij de locaties hebben de vrouwen de overhand en zijn de mannen duidelijk in de minderheid. Er is een aantal duidelijke posities waar mannen de overhand hebben en dat is bij techniek, site, creatie, online en partymanagers en catering en publieks-evenementen. Vrouwen zijn duidelijk in de meerderheid als het gaat om de freelance producent en event manager, senior event manager en ondersteuning van mannen op hogere posities. Ik kon me direct staande houden in dit wereldje. Ik rolde van het ene project naar het andere en vanuit Limburg rolde ik zo door naar Amsterdam, waar alle shows en budgetten twee keer zo groot waren. Je werkt met een leuk team naar een eindresultaat dat altijd iets leuks, moois of ontspannends moet brengen voor de gasten. Dat maakt het werk



De werkplek van Angèle Schaminée

mooi. Soms sta je acht dagen te bouwen voor één dag show. Er hangt een adrenaline in de lucht waar iedereen van meegeniet en waardoor iedereen zich volledig inzet voor het eindresultaat. Het teamgevoel en het werken naar een deadline vind ik waanzinnig leuk.”

Frederike Bouten, Fresj – Toilet Service for Party Scenes / Fresj-Eye Concepts

“Mijn bedrijf Fresj – Toilet Service for Party Scenes bestaat sinds 2001. Fresj verzorgt schoonmaak, aankleding en verfrissingsproducten voor toiletten op publieks- en bedrijfs evenementen met 50 tot 50.000 bezoekers, zowel indoor als outdoor. Samen met Chantal Greeven houd ik me daarnaast bezig met Fresj-Eye Concepts. Er werken veel vrouwen in de evenementenwereld. Veel van mijn opdrachtgevers zijn vrouwen. Op de werkvloer, in de meer technische beroepen, kom je ze minder vaak tegen, maar ook mijn personeel is voornamelijk vrouw. Ik ben van origine grafisch ontwerper. Privé ging ik vaak naar

(dance) evenementen en ik zag dat het daar nogal eens ontbrak aan sanitaire verzorging. Toen heb ik mijn toilettdames op locatie bedacht. Een schot in de roos, want inmiddels komt het grootste deel van mijn inkomen uit dit bedrijf. Ik heb veel moeten leren in deze voor mij nieuwe wereld, vooral op het menselijke vlak. Voorheen werkte ik als eenpitter vanuit huis voor een klant. Op evenementen was ik het zichtbare boegbeeld van een ploeg van soms wel tientallen werknemers en bovendien vaak een vrouw alleen in een mannenwereld. Opdrachtgevers en collega’s op de werkvloer zijn heel uiteenlopend wat karakter en professionaliteit betreft. Je moet heel flexibel zijn, maar tegelijkertijd ook zakelijk en consequent kunnen blijven. Juist in mijn business (toiletschoonmaak) zijn vrouwen een must en er wordt dan ook niet raar tegen ons aangekeken. Ik ben er zelf ook voor om hier dames voor in te zetten, omdat ze meer verzorgend van aard zijn. Bij de grotere publieks evenementen zijn sociale vaardigheden en doorzettings-

vermogen van de medewerkers belangrijke eigenschappen. Ik ben supertrots op de vrouwen die voor Fresj werken en probeer bij publieks/opdrachtgevers respect voor hen af te dwingen door heel opvallend (bijvoorbeeld in het knalroze) te opereren. De evenementenwereld is een wereld van beleving en creativiteit. Ieder evenement is anders en geen dag is hetzelfde. Ik vind het heerlijk om op de vloer te staan en mee te werken aan een mooi eindproduct. Ik vind het altijd leuk om vrouwelijke collega’s op de werkvloer te ontmoeten. Onwillekeurig heb je toch een speciale band, in deze overwegend mannenwereld. Styliste Chantal Greeven kwam ik tegen op de werkvloer bij de opbouw van een dance-evenement. Ze woonde vlakbij, dus een band was snel gesmeed. We zijn allebei creatieve eenpitters en samen borrelen we vaak van de ideeën! Met haar ben ik een samenwerkingsverband aangegaan. Onze vaardigheden, werkwijze en karakters zijn heel aanvullend.”