

De geoliede machine van Postcode Loterij Miljoenenjacht

In opdracht van de Nationale Postcode Loterij produceert Endemol in Aalsmeer al jaren Postcode Loterij Miljoenenjacht. Omvangrijk qua deelnemersaantal, maar bovenal een productie die erg soepel loopt, zo blijkt uit gesprekken met de makers.

Frans Millenaar is in het verleden ook als productie leider werkzaam geweest bij Miljoenenjacht en is zodoende al bij de allereerste uitzendingen betrokken geweest. Nu is hij uitvoerend producent. "Door de jaren heen heb ik het programma zich helemaal zien ontwikkelen. Het eindspel is steeds hetzelfde gebleven, maar verder zijn er zo nu en dan wel elementen veranderd." Er komt volgens Millenaar nogal wat kijken bij de productie van Miljoenenjacht. En dan met name bij de opvang en registratie van de bezoekers: "Er zitten in totaal duizend mensen - vijfhonderd spelers en hun introducés. Die worden allemaal uitgelicht. Ze zijn ook allemaal in de computer geregistreerd, omdat er bijvoorbeeld met stemkastjes wordt gewerkt. Dat wordt allemaal bijgehouden en gestuurd middels de showcontrol van Lagotronics. Op die manier zijn ook de computers van DutchView Prographics weer gelinked, aangezien het showcontrol systeem ook de dataoverdrachten voor onder andere regie en graphics automatiseert."

Machine

Op een gemiddelde productiedag van Miljoenenjacht zijn er zo'n honderd men-

sen in de weer in en om Studio 1. "Dat zijn veel technische mensen, maar al dat publiek moet ook worden opgevangen. Dat gebeurt in het Event Centre Aalsmeer. Al die mensen moeten zoals gezegd ook geregistreerd worden omdat ze met de juiste gegevens op de juiste stoelen terecht moeten komen", vertelt Millenaar. Ook qua licht hangt er nogal wat op de set van Miljoenenjacht. "We hebben een grote, arenavormige tribune die zo omvangrijk is dat hij ook buiten het eigenlijke lichtplafond staat. Dat lichtplafond moet dus ook altijd worden uitgebreid." De productie is groot en oogt complex, maar de leveranciers zijn ook allemaal van begin af aan bij het programma betrokken. Millenaar: "Het is feitelijk een goed geoliede machine die soepel loopt omdat iedereen weet wat 'ie moet doen."

Controle

De smeerolie in de machine is het showcontrol systeem van Lagotronics. Dat bedrijf levert namelijk de speltechniek, lichtdecoratie en stemsystemen. "Met de speltechniek in combinatie met de 500 stemkastjes van Lagotronics kunnen wij binnen enkele seconden het spelprogramma voorzien van vrijwel alle vitale infor-

matie om een snel en effectief opname-rooster te kunnen realiseren", legt Sander Görtjes uit. "Zo leveren wij signalen af aan geluid, video en graphics zodat een snelle verwerking gegarandeerd is." Mede door de techniek van Lagotronics is Postcode Loterij Miljoenenjacht een programma dat wordt opgenomen zonder onderbrekingen. Alleen decortechische veranderingen leggen het opnameproces af en toe stil. Als de set wordt omgebouwd voor het finalespel bijvoorbeeld.

Spil

Sinds de aanvang van dit programma (december 2000) is Lagotronics in binnen- en buitenland qua showcontrol de centrale spil van het programma. "De stemsystemen, verlichting, geluidsfragmenten, data overdrachten voor regie & graphics en decorverlichting worden namelijk geautomatiseerd door ons showcontrol systeem", vertelt Görtjes. "Mede daardoor is de show te managen door één operator die met de centrale Lagotronics software werkt." Het systeem van Lagotronics is zo beproefd dat het ook in landen als Griekenland, Portugal, België, Duitsland en Polen bijvoorbeeld wordt gebruikt bij het format. Het komt er feitelijk op neer dat alle appa-

raat aan elkaar gekoppeld kan worden, waarbij een centrale besturingseenheid ervoor zorgt dat de aangesloten apparatuur nauw met elkaar samenwerkt. "In ons geval is het zo dat er iemand is die de centrale besturingseenheid (een computer die is uitgerust met door onszelf geschreven software) bedient en zo de algehele controle van de aangesloten apparatuur uitvoert", legt Görtjes uit. Er wordt bijvoorbeeld gebruikgemaakt van een stemsysteem van Lagotronics (Stemsysteem 2000) waarbij binnen een seconde de data gelezen kan worden. Görtjes: "De antwoorden die de kandidaten geven middels de stemkastjes worden allemaal bijgehouden, zodat de computer bijvoorbeeld precies weet welke kandidaten moeten worden uitgelicht. Er worden dan al automatisch allerlei seintjes verstuurd naar bijvoorbeeld licht, graphics

en regie, zodat ze weten waar ze moeten zijn." Volledige controle dus en dat is volgens Görtjes ook waar het om draait: "We bouwen het zelf in, installeren het zelf en sturen het aan. One stop shopping dus en dat is wel zo betrouwbaar."

Faciliteiten

DutchView is het bedrijf dat het hele meercameragebeuren, het audiogedeelte en het conventionele licht faciliteert. "We nemen alles in 16:9 op met zeven camera's", legt Bas de Beer van DutchView uit. "Twee van de camera's zijn bevestigd in een Technocrane en een Hothead van Eurogrip, het bedrijf dat ook de mensen levert die de kraan zelf besturen." Van die mensen van Eurogrip zorgt er één voor het in- en uitschuiven van de arm, terwijl de ander voor de draaibewegingen van de

arm verantwoordelijk is. "En iemand van ons, die buiten het decor zit, bestuurt op zijn beurt weer de kop waar de camera op bevestigd is", legt De Beer uit. Het drietal communiceert aan de hand van een gesloten systeem voortdurend met elkaar, waarbij de cameraman het andere tweetal cued.

Graphics

Op een opnamedag is DutchView met twintig mensen aanwezig bij Postcode Loterij Miljoenenjacht. Een hoofd geluids-technicus, die het programma schuift, iemand die de jingles bedient en dus zorgt dat de juiste geluiden aan de juiste acties gekoppeld zijn en een DVE-operator bijvoorbeeld. Die laatste werkt nauw samen met de mensen van DutchView Prographics, die zoals gezegd verant-





De camera's van DutchView

Camera 1 LDK 10 op fullmardolly links (autocue)
Camera 2 LDK 10 op fullmardolly midden (autocue)
Camera 3 LDK 10 op fullmardolly rechts (autocue)
Camera 4 LDK 100 handheld links
Camera 5 LDK 100 handheld rechts
Camera 6 LDK 10P in technocrane met zoombare groothoek links
Camera 7 LDK 10P in hothead met zoombare groothoek links achter

woordelijk zijn voor de vele graphics die in het programma voorbij komen. "Zij maken gebruik van de Xpression, een nieuwe 2-kanaals 3D graphics machine", legt De Beer uit.

Lichtset

Flashlight is in Studio 1 een vaste leverancier voor Endemol Nederland. Dus ook als het gaat om het tv-programma Miljoenenjacht. Naar een ontwerp van LD Design wordt het lichtplan t.b.v. elke serie

opnames in de studio ingehangen en neergezet. De lichtset bestaat uit 54 V*L3000 Spot, 30 V*L500 D, 18 V*L2000 Wash, 33 V*L2000 Spot, 16 HES Cyberlight, 16 HES Studiospot 250 en 34 HES Colorpro 250. Het geheel wordt aangestuurd door een Flying Pig Wholehog 3. Vergeleken met andere televisieprogramma's kan je in dit geval spreken van een flink uitgebreide lichtset en dat is natuurlijk ook niet gek als je bekijkt dat aan het begin van het spel 500 deelnemers belicht moeten worden. De andere Nationale Postcode Loterij programma's zoals Eén tegen Honderd en Deal or no Deal worden ook in Studio 1 door Flashlight van licht voorzien. Daarnaast zorgt Flashlight ervoor dat de prijswinnaars van de Postcode Kanjer buitenprogramma's mede door hun lichtarmaturen in 'het zonnetje' worden gezet.

Opbouw

Wie de set van Postcode Loterij Miljoenenjacht oploopt zal zich in eerste instantie misschien verbazen over de omvang. "Het is inderdaad één van de programma's waarbij alles in het echt net zo groot is als wanneer je het op televisie

ziet", vertelt Senad Brkic van United Decor. Voor iedere opnamedag bouwen de mensen van United Decor de set op. "Wij verzorgen dan met een man of tien de opbouw van het decor, maar bijvoorbeeld ook de vloerschikking, die voor elke opnamedag opnieuw gemaakt moet worden", aldus Brkic. "Het uit de kluiten gewassen tribunegedeelte wordt gebouwd door de toneeljongens van de studio zelf. In totaal wordt er zo met zo'n twintig mensen aan de totale opbouw gewerkt." Bijna jaarlijks zijn er wel kleine aanpassingen in het decor, maar de basis is altijd hetzelfde gebleven. "Twee jaar geleden is wel de hele opkomstset met de grote LED-wall veranderd. Vorig jaar hebben we daar bijvoorbeeld een nieuwe opkomsttrap voor gemaakt en ook een rijdend frame voor onder de LED-wall. Andere 'kleine' aanpassingen van de laatste jaren zijn de vernieuwde desks en de oranje lopers die op de tribunes gemaakt zijn. We hebben hier onze eigen timmerwerkplaats en van daaruit is het prettig werken", benadrukt Brkic.

Foto's: Roy Beusker