



D&MS en Akkermans Carrosseriebouw: Voorop lopen in een ideale combinatie

In het Brabantse Oud-Gastel staan de bedrijfsruimten van Digital & Media Solutions (D&MS) en Akkermans Carrosseriebouw gebroederlijk naast elkaar. Ideaal bij het ontwikkelen en bouwen van hoogwaardige reportagewagens (OBV's) en wereldwijd gezien een unieke combinatie. "Aan de kop van het gebouw zie je hier vaak twee lengtebalken en drie assen binnengereden worden en aan het andere eind van het gebouw komt dat er uiteindelijk als een compleet ingerichte OBV weer uit", vertelt Arno Kooke. Uit een gesprek met hem en oprichter en directeur Jan Derksen over het bedrijf én de ontwikkelingen in de markt, blijken er nog veel meer mooie dingen te gebeuren bij D&MS.

De basis voor Digital&Media Solutions BV werd gelegd ten tijde van de Systems Group van Philips Broadcast Television Systems, destijds een marktgroep van Philips Nederland in Eindhoven. De naam Philips BTS veranderde in de loop van de tijd naar Philips Digital Video Systems en dat bedrijf werd later onderdeel van het Franse Thomson Multimedia. De verzelfstandiging van de Nederlandse tak van de Systems Group, onder de auspiciën van Jan Derksen, was op 1 juli 2002 een feit: Digital & Media Solutions was geboren. "Jaren daarvoor, toen me als projectleider binnen Philips gevraagd werd de eerste SDI-wagen van Nederland te gaan bouwen, was ik al bij Akkermans uitgekomen voor de carrosseriebouw", legt Derksen uit. Akkermans was op dat moment net uit een oude loods in het centrum van Oud-Gastel vertrokken om zich op de huidige locatie te gaan vestigen. Derksen: "Wij hebben ons in die oude loods gevestigd en in die loods, lekkend en met een oude kachel erin, hebben we toen de eerste digitale wagens van Nederland weten te bouwen."

Krenten uit de pap
De 'systeembusiness' bleek zich te ontwik-

kelen tot een goede business en dus begon het te lopen in die oude loods in Oud-Gastel. Derksen: "Projecten voor Omroep Flevoland en de NOS waren zo'n beetje de eerste dingen die we deden en dat bleek uiteindelijk aan te slaan. We zijn zo een aantal jaren doorgegaan, totdat Thomson dus in beeld kwam. Thomson nam Philips Broadcast over en ik heb toen voorgesteld om voor mezelf verder te gaan. Dat kon, onder de voorwaarde dat ik Grass Valley/Thomson-dealer zou worden." Zo zijn Derksen en consorten dus begonnen met het verkopen van systemen en apparatuur in Nederland. "In het begin deden we alleen systemen, installatie en projectmanagement. Nu doen we nog steeds veel systeemintegratie, maar zijn daar ook veel producten bijgekomen. Niet alleen Grass Valley-producten, maar ook aanvullende producten van andere merken, omdat Grass Valley nu eenmaal niet álles wat nodig is in een totaalsysteem in het pakket heeft zitten. Zulke producten hebben we langzamerhand ook aan ons pakket toegevoegd, waarbij we natuurlijk wel de krenten uit de pap hebben uitgepikt. Spullen die daadwerkelijk wat toevoegen aan wat er in Nederland al te koop was."

Theater en cinema
Zo'n 90% van de reportagewagens die in Nederland rondrijden komt bij D&MS vandaan en alleen daaruit al zou je kunnen opmaken dat het bedrijf zijn sporen in de broadcastwereld ruimschoots verdiend heeft. Het is ook waar de meeste opdrachtgevers het bedrijf van kennen, maar D&MS blijkt ook nog andere disciplines te herbergen. "Zo zijn we bijvoorbeeld ook actief in de theater- en cinemawereld", verduidelijkt Arno Kooke. "Dat verwachten weinig mensen en zelfs opdrachtgevers waar we al jaren voor werken weten dat vaak niet van ons", gaat hij verder. In het gebouw van Beeld en Geluid heeft D&MS bijvoorbeeld twee zalen met projectie en geluid gebouwd. Dergelijke activiteiten zijn ontstaan uit het feit dat D&MS jaren geleden het bedrijf overnam dat Kineton distribueerde, op dat moment de Rolls Royce onder de filmprojectoren. Derksen: "Daar hebben we uiteindelijk heel veel business uit gegenereerd. Het alléén bezig zijn met die projectoren bleek een doodlopende straat, omdat het toch allemaal naar digitale projectie gaat. Op een gegeven moment zijn we daar dan ook mee gestopt omdat het alleen nog maar uit het



onderhouden van bestaande relaties bestond, maar aan de andere kant zagen we toen ook steeds meer narrowcasting in bioscopen, theaters die intercomsystemen nodig hadden en zalen zoals in Beeld en Geluid, die zowel digitale als analoge projectie nodig hebben. Zo zijn we ook in die hoek actief gebleven."

Sfeer
Derksen en Kooke zien duidelijke bewegingen in de markt. Zo wordt D&MS steeds vaker voor consultancy gevraagd. "Dat komt door onze ervaring rond de vraag 'hoe bouw ik nou een studio?'. De losse apparatuur kunnen de opdrachtgevers zelf ook wel uitzoeken, maar het moet allemaal in hun omgeving geïntegreerd worden. Dat zijn dingen die ze niet op het netvlies hebben staan en daar kunnen wij dan in assisteren", vertelt Derksen. Ook wat de wagens zelf betreft blijven de ontwikkelingen hard gaan. Niet alleen op technologisch gebied, maar ook qua sfeer en interieur. "Kijk bijvoorbeeld naar de OBV 15 van Cinevideogroup, die ook hier gebouwd is", verduidelijkt Derksen. "Dat is de eerste wagen waar echt een interieurdesigner naar heeft gekeken die het gevoel van de klant zoveel mogelijk wil uitdragen. Het is iets totaal anders geworden dan wat men tot nu toe gewend was. Mooie vormen en materialen, wanden die worden aangelicht met LED-verlichting, pluche rode kussens tegen de muren, palissander desks. Heel anders dan de gebruikelijke wagens, die vaak een kille sfeer hebben. Voor ons natuurlijk een leuke ontwikkeling, want het is gewoon mooier om te bouwen en weer eens wat anders dan het gewone rechttoe rechtaan werk."

Op de hoogte
Ook de technische ontwikkelingen gaan natuurlijk onveranderd snel. Nu is bijvoorbeeld de tendens dat alle wagens in HD worden gebouwd. Hoe moeilijk is het om op dat gebied bij te blijven voor een bedrijf als D&MS? Derksen: "Uit technisch oogpunt is het wel te doen, maar we kijken al verder. Zo zijn we nu bezig met vraag hoe je in HD nu eigenlijk met kabelwegen omgaat. En hoe zit het

met glasvezel in een wagen? We zijn sowieso continu bezig met nieuwe ontwikkelingen en doen dat bijvoorbeeld door onszelf bij fabrikanten op de hoogte te laten stellen door de allerlaatste technische ontwikkelingen en door beurzen als IBC en NAB te bezoeken."

Synergie
Het meest typische aan de werkwijze van D&MS is volgens Arno Kooke misschien wel de synergie tussen D&MS aan de technische kant en het eerder genoemde Akkermans aan de andere kant: "Wat hier gebeurt – en dat horen we ook van andere mensen – is vrij uniek in de wereld. Je hebt hier alles bij elkaar en dat is echt een ideale combinatie. Toen we hier een jaar of vijftien geleden de eerste wagens gingen bouwen, toen werden ze precies naar de wensen van de klant gebouwd. Vervolgens ging de wagen naar de klant en die ging daarna zelf de kabels trekken. Ieder bedrijf had zo zijn eigen technische dienst die dergelijke klussen deed, maar dat was totaal niet efficiënt. Langzaam maar zeker is steeds meer van dat werk onze kant op geschoven en ook Akkermans is door de jaren heen steeds meer gaan doen." In de begintijd bouwde het bedrijf namelijk enkel de carrosserieën, maar even later werden ook de interieurs van de wagens al in de timmerwerkplaats van Akkermans gebouwd. D&MS ging vervolgens studioprojecten doen waarvoor op een flexibele manier ook consoles voor gebouwd moesten worden. "Ook dat kon Akkermans wel en dat zijn vanaf dat moment dus ook gaan doen", vertelt Derksen. "De timmerwerkplaats werd uitgebreid zodat op hoog niveau consoles gebouwd konden gaan worden en er inderdaad alle materialen in verwerkt konden worden. Eerst was het alleen een reportagewagen, nu zijn het reportagewagens met alles erop en eraan. Uitschuifwanden, hydrauliek, interieurs, consoles, monitorwanden, noem maar op. Op dat gebied hebben we een grote slag gemaakt en nu kunnen we dus totaal leveren. One stop shopping dus en dat is wel zo makkelijk. Eigenlijk doen we nu bijna niks anders meer."