



Vernieuwing in de nostalgie

Wie niet beter weet, zou bijna denken dat het nieuwe podium (mét de bijbehorende torens) al sinds jaar en dag in de Efteling staat. Het bouwsel ademt namelijk Efteling en wordt gebruikt voor de populaire Zomeravonden van het Brabantse attractiepark. AV & Entertainment Magazine nam een kijkje op uitnodiging van Michiel van der Zijde. Zijn bedrijf Silk is in de arm genomen om het fraaie podium te realiseren. Ook Jeroen Zwartjes (Hoofd Entertainment van de Efteling) schoof aan.

Efteling Entertainment is groeiende, met name door veel verschillende vormen van live entertainment in het park, evenementen en bijvoorbeeld de producties in Theater de Efteling. De ‘Efteling-identiteit’ staat daarbij altijd voorop. “We zijn een heel groot park en besteden jaarlijks veel geld aan live entertainment. Dat wil je dan op de beste manier presenteren, met een unieke en kwalitatieve identiteit”, legt Jeroen Zwartjes uit wanneer we hebben plaatsgenomen op één van de tribunes bij het sfeervolle Zomeravondpodium. “Silk kenden we al van de samenwerking met coproducent V&V Entertainment. Indirect hadden we in dat verband al met elkaar gewerkt bij musicals en de parkshow. De afgelopen twee jaar verzorgde Silk het podium en de techniek voor de WinterEfteling. We hebben zelf een erg

goede technische staf, maar voor sommige unieke vraagstukken huren we graag expertise in. Dit was zo’n geval. We wilden iets, hadden daar ideeën over en gingen kijken wie het technisch het best zou kunnen invullen. Zo zijn we dus weer bij Silk terechtgekomen.”

Sfeer verhogen

Een aantal jaren geleden heeft Jeroen Zwartjes een plan geschreven om meer identiteit op de zomeravonden te zetten. Dit plan wordt uitgevoerd door producers Colette van Oers en Annouk Smeets. “Die avonden zijn bijzonder. Het park is tot middernacht geopend en het is heel uniek om het op die manier te beleven”, vertelt hij. “Als het mooi weer is krijg je een zwoele sfeer, overall is mooie verlichting,

de Pagode is mooier aangelicht dan ooit en je kunt bijvoorbeeld door het Sprookjesbos dwalen. Daar zetten we nu live entertainment bij om de sfeer verder te verhogen. De belangrijkste pijler daarbij is dit festivalterrein, in het hart van het park. Je ziet zelfs dat mensen hier de hele zaterdagavond blijven hangen.” Het is dan ook niet niks wat het publiek voorgeschoteld krijgt. Een sprookjespopconcert, een live orkest dat alle artiesten begeleidt en optredens van Nederlandse artiesten als Lois Lane, Do, Jeroen van der Boom, Lee Towers en Gerard Joling.

‘Efteling-DNA’

De stijl van het podium en de rest van de inrichting van het evenemententerrein past zoals gezegd precies bij de Efteling. “Grappig dat je dat zegt, want dat is namelijk nooit een hardop uitgesproken wens geweest”, vertelt Michiel van der Zijde. “Juist omdat iedereen zich toch wel realiseerde dat het logisch is als het in die stijl gebeurt. Dat ‘Efteling-DNA’ moet je kunnen aanvoelen en dat is hier ook duidelijk gebeurd. Eén van de allereerste uitgangspunten was dat alles wit moest zijn, maar op een dag zat ik samen met Robert-Jaap Jansen (ontwerper van de Efteling) en kwam hij met dit rood-wit-blauw aan. Hij heeft gelijk gekregen, het resultaat is echt heel mooi geworden.” De rolverdeling bij het project was volgens Van der Zijde als volgt: “Ik ben geen ontwerper, wij komen juist vanuit een constructie en beschikbare materialen tot



een – naar wij hopen – unieke vorm. De ontwerper doet vervolgens de kleurstellingen, de krullen en de spiraaltjes en dergelijke. Die rolverdeling is hier heel duidelijk geweest en dat maakte de samenwerking erg prettig.”

Progressieve vormen

De plannen zijn gaandeweg het project licht gewijzigd. “In eerste instantie bijvoorbeeld was er een overkapping boven het publiek bedacht, maar dat zou de ervaring voor de bezoekers minder bijzonder hebben gemaakt in onze ogen”, vertelt Van der Zijde. “Op een mooie zomeravond wil je niet onder een afdak staan. Ook stormtechnisch gezien is dit bovendien veel praktischer. Om het intiem te houden hebben we bewust gekozen voor een ronde, theatrale vorm en ook de ‘overkapping’ bij de torens zorgt voor een intieme sfeer. Er zijn al meer mensen geweest die zeiden dat het er uitziet alsof het al jaren bij de Efteling hoort. Een mooier com-

pliment kun je denk ik niet krijgen.” Jeroen Zwartjes is het er mee eens: “Dat is ook wat wij als Efteling willen. We zetten iets neer dat na een tijdje weer weg gaat, maar de mensen moeten wel het gevoel hebben dat het bij de Efteling hoort. Toch zijn het voor de Efteling ook best progressieve vormen geworden, heel anders dan in de voorgaande jaren. Dat is overigens geen schop naar het verleden toe, maar de tijd gaat nu eenmaal voort. Het is nu echt de kwaliteit die wij willen uitstralen anno 2008.”

Wennen

Juist omdat het de Efteling betreft, zijn door Michiel van der Zijde (en dus Silk) vooraf duidelijke afspraken gemaakt met de leveranciers. Van der Zijde: “Negatieve publiciteit wil je juist als Efteling natuurlijk niet hebben en we hebben daarom ook goed met elkaar afgesproken dat het anders werken is dan op een willekeurig festivalterrein. Je loopt hier af en toe wel gewoon tussen het publiek en

Projectcoördinatie en ontwerp: Silk Production Design B.V.
Oprachtgever: Efteling, Afdeling Entertainment
Electra, publieksvloer, afrastering: Efteling, Afdeling Technische Vormgeving en ontwerp decoratie: Efteling, Ontwerpafdeling Licht en geluid: Generations B.V.
Podium, torens en tribunes: StageCo Nederland B.V.
Zeil decoratie: Poly Nederland B.V.
Decor: Kloosterboer Decor B.V.
Barriers; Prolyte Products B.V.

dan moet je er voor zorgen dat je er een beetje fatsoenlijk bijloopt.” Het hele plaatje is in vier weken tijd opgebouwd. “Maar voortaan kunnen we het ook in twee weken wel voor elkaar krijgen”, benadrukt Van der Zijde. “Zo’n eerste keer is nu eenmaal altijd wennen – al helemaal als je ook nog eens met nieuwe materialen gaat werken, zoals het vele zeil dat er nu in verwerkt is.”

"De stijl van het podium en de rest van de inrichting van het evenemententerrein past precies bij de Efteling"

Vernieuwing

“De Efteling is een bedrijf met een nostalgisch thema, maar dit zorgt wel voor een vernieuwing in die nostalgie”, vertelt Jeroen Zwartjes. “Er zal hier nooit iets hypermoderns komen te staan, omdat het altijd in een bepaalde sfeer en stijl moet zijn. Het team van de Zomeravonden is daar in combinatie met Silk heel goed in geslaagd door het naar dit level te tillen.” Ook Van der Zijde is zeer te spreken over de samenwerking, zowel met de leveranciers als met de Efteling: “De Efteling is sowieso een bijzondere klant. Het is één van de weinige partijen die zo goed over alles nadenkt. Bovendien is het park ook tijdens de opbouw gewoon open en dus ben je dan zoals gezegd een onderdeel van de Efteling. Van alle mensen die hier dan komen werken, verwacht je ook dat ze zich aan bepaalde regels houden. In het begin voelt dat vaak benauwend maar uiteindelijk snapt iedereen het wel. Ook omdat alle leveranciers wel beseffen dat men mee werkt aan een uniek en bijzonder project. Als je dat vergelijkt met ergens gewoon een standaard podiumpje bouwen, dan zal iedereen beamen dat dit veel en veel leuker is om te doen. Alle partijen hebben daar ook heel hard aan gewerkt. Allemaal met het juiste Efteling DNA.”