



Spitsuur bij Livetime Productions

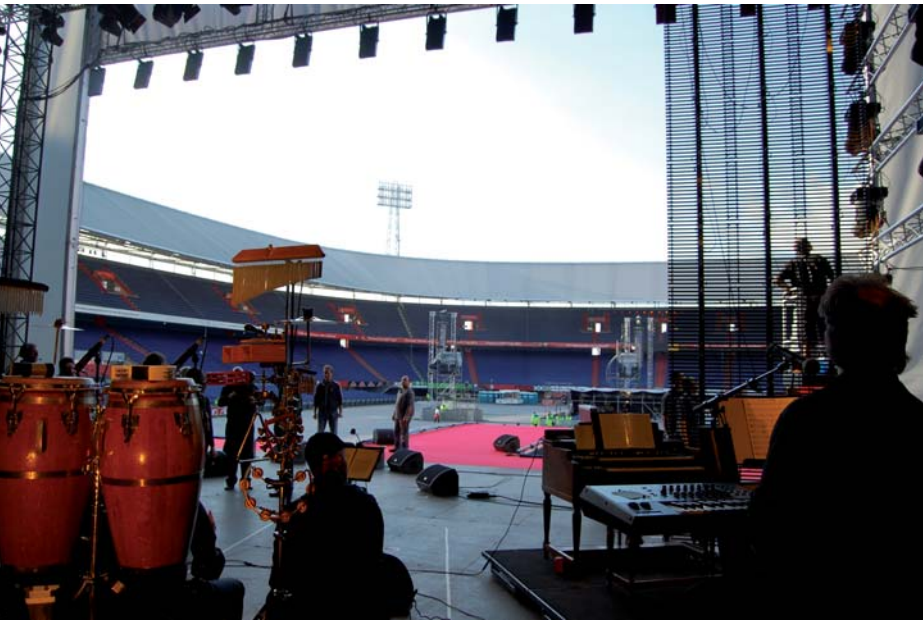
Het weekend van 5, 6 en 7 september (en de aanloop daar naartoe natuurlijk) was voor de medewerkers van Livetime Productions een weekend waarvan je er geen drie achter elkaar moet hebben. Op dat moment liepen er voor de Utrechtse maar liefst vijf projecten tegelijk en dat is een flinke uitdaging voor een bedrijf – met name ook op organisatorisch gebied. Hoe je dat voor elkaar krijgt?: “Eigenlijk door zoals altijd 80% van elke klus op kantoor al kloppend voor te bereiden”, legt Olivier Monod de Froideville uit. En je moet natuurlijk werken met een goed team van freelancers en vaste krachten.

De projecten in het eerste weekend van september bestonden uit de Enka Experience Live (totale technische productie van dit nieuwe festival in Ede), het kadegeluud en diverse facilitaire sets bij de Wereld Havendagen én het licht en geluid op de pontons en de kade bij het avondprogramma van datzelfde spektakel, de podiumproductie van de Rotterdamse Uitmarkt en het ontwerp en facilitaire productie (licht, geluid, video en alles waar een stekker aan zit) bij het Eeuwfeest van Feyenoord (geproduceerd door MY Productions) in de Kuip. Het op papier zet-

ten van dit rijtje is al een klus, laat staan het daadwerkelijk uitvoeren ervan. Livetime ging de uitdaging aan. Monod de Froideville: “Een tijdje eerder hadden we al gemerkt dat deze tijd van het jaar bijzonder druk zou worden. Om toch de gewenste kwaliteit te kunnen leveren moesten we ‘nee’ gaan verkopen bij sommige aanvragen. We besloten alleen nog opdrachten te accepteren van grote, ‘belangrijke’ klanten en eventuele belangrijke nieuwe prospects. Dan zul je net zien dat er vijf projecten zijn waar je geen ‘nee’ tegen wilt zeggen.”

Schuiven met tijd

En dus begon het grote regelen. “Zoals gezegd proberen we 80% van elk project al op kantoor tot in de puntjes voor te bereiden. Die drukte kun je zelf wat verdelen, omdat je kunt schuiven met je eigen tijd. We hebben ons uiteraard laten ondersteunen door freelancers op technisch gebied en op productioneel vlak. Zonder die freelancers hadden we het werk niet aangekund. We werken hier maar met zijn vijven en daarvan zijn er maar twee technisch producent.” Freelancers die bij bepaalde klussen passen werden uitgenodigd op kantoor. “Wij zorgden ervoor dat we 60% op de rit hadden staan en de freelancers kunnen dan het laatste gedeelte oppakken. Dan hebben ze ook alle leveranciers een keer gesproken en hebben ze zelf de productie kunnen ‘voelen’ en voorbereiden”, legt Monod de Froideville uit. “Gelukkig vonden vier van de vijf producties in Rotterdam plaats. De topografie heeft ons dus een beetje geholpen. Bovendien waren het afgezien van de Enka Experience Live deelproducties en hoefde we dus niet alles te doen.” Het project in Ede had sowieso wel iets bijzonders. Het vond namelijk plaats op



“Zoals gezegd proberen we 80% van elk project al op kantoor tot in de puntjes voor te bereiden”

een voormalig fabrieksterrein, waarop een deel van de oude gebouwen tegen de vlakte gaat. “Toen we de eerste keer op de locatie kwamen, stond op een bepaalde plek bijvoorbeeld nog een gebouw. De tweede keer stond er nog maar een gedeelte van het gebouw en de keer erna was er zelfs niks meer van over.”

Geen one day fly

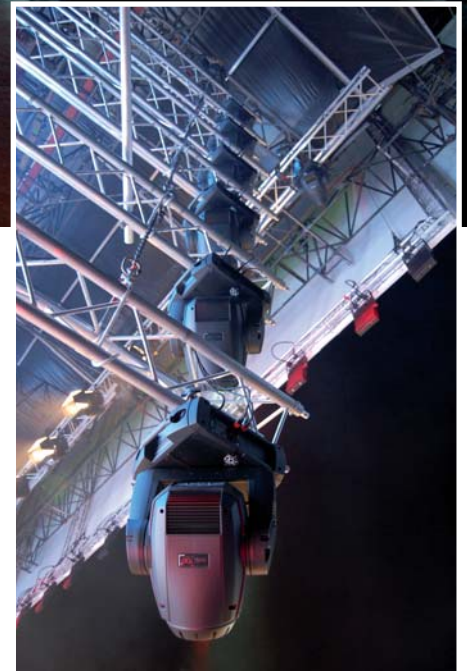
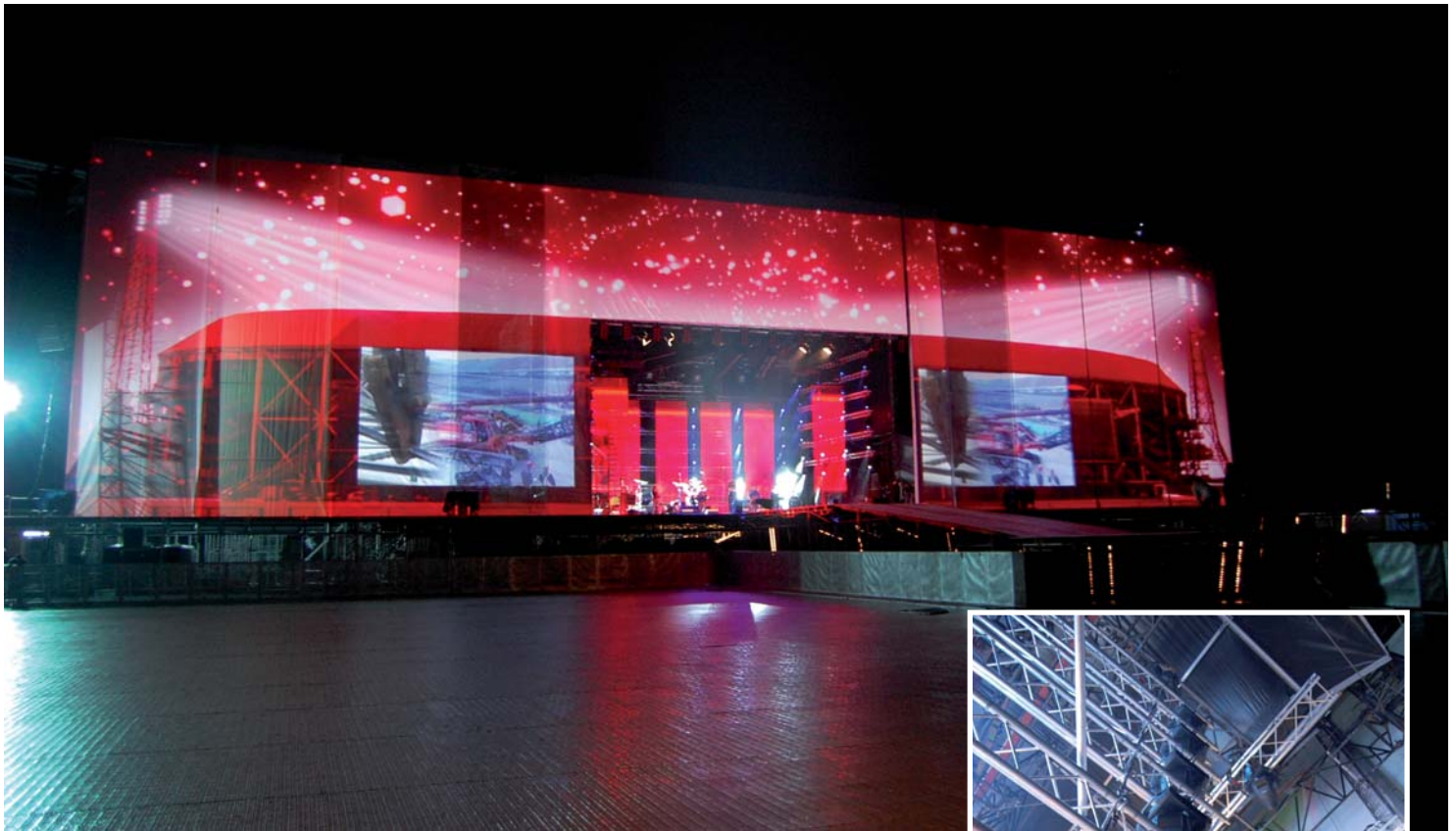
Monod de Froideville beaamt dat het goed gaat met Livetime. Maar succes brengt volgens hem bij een dergelijk weekend ook extra spanning met zich mee: “Bij groeiende bedrijven zie je namelijk nog wel eens dat ze door het succes voorbijgestreefd worden. Bijvoorbeeld doordat ze de cashflow niet meer aankunnen, of omdat ze door de drukte soms steken laten vallen. Daardoor kun je de goede naam van je bedrijf te grabbel gooien en dat is natuurlijk het laatste dat we willen. Dat is dan ook wel de grootste stress die je in zulke weken hebt. We zijn een relatief jonge partij met hoge ambities. We willen geen one day fly zijn. Ook bij drukte streven wij naar perfectie.”

Reisbureau

“Ondanks de uitdagingen verliep het weekend soepel”, vertelt Monod de Froideville. “De uitdagingen lagen het meest in de handen van de technisch producenten Thijs Nijland en Jack van Deursen. Zij doen echt de uitvoering en zijn in hun slaap nog letterlijk trailers aan het tellen. Jack zei zelfs dat hij ná het weekend in zijn slaap alles nog een keer aan het afbreken was. Blijkbaar ben je op die manier zo’n weekend aan het verwerken.” Voor Monod de Froideville zat het werk ‘m met name in ‘het grote regelen’: “Het leek hier op kantoor soms wel een reisbureau”, zegt hij. “Op een gegeven moment was je alleen nog maar bezig met het onderbrengen van de crew in hotels en met catering en dergelijke. Bij de ene productie was dat wel geregeld, bij de andere weer niet. In zo’n weekend heb je zo’n veertig man voor je werken en daar moet je dan natuurlijk wel goed voor zorgen. Dat vergt nogal een organisatie.”

Uitbreiding

Vanwege de groei heeft Livetime besloten uit te breiden. “Er is genoeg werk en we beseffen ons dat we daar blij mee mogen zijn”, vertelt Monod de Froideville. “Hoewel het met de economie steeds minder gaat, begint de agenda steeds voller te raken.” Eigenlijk heeft Livetime een ‘mini-Jack’ en een ‘mini-Thijs’ nodig. Die moeten namelijk ondersteund gaan worden. “Ze moeten ervaring hebben, maar nog wel gekneed kunnen worden om op de Livetime-manier te kunnen gaan wer-



ken. Juniorprojectmanagers dus, die eerst een paar keer meelopen en daarna de kleinere producties in hun eentje kunnen gaan doen." Wat die Livetime-manier van werken is, is volgens Monod de Froideville eenvoudig uit te leggen: "80% van ons werk vindt plaats op kantoor, waardoor we op locaties goed voorbereid te werk kunnen gaan. Daarnaast beschrijf ik ons altijd als de 'niet-rock 'n roll partij' in een rock 'n roll wereldje. Ook al is het achter het podium, we willen toch nét even een strakke opslag maken en die kabels rechtleggen bijvoorbeeld. Een ongeordende spaghetti van kabels, daar krijg ik een knoop van in mijn buik. In onze ogen zijn dat ook juist de dingen waarmee je jezelf, in een segment waar je toch vaak de zelfde leveranciers tegen komt, kunt onderscheiden."

Eer

Het mooie, volgens Monod de Froideville, is dat je ook van leveranciers en collega-bedrijven te horen krijgt dat je als bedrijf goed bezig bent: "Wij worden bijvoorbeeld best wel eens in één rijtje genoemd met The Production Factory en Sightline Productions. Dat is echt een hele eer, want dat zijn bedrijven die zich in de vele jaren dat ze bezig zijn al behoorlijk hebben bewezen! Sightline had het een tijd geleden enorm druk, waarop ze zelfs besloten een project in zijn geheel aan ons uit te besteden. Dat doen ze natuurlijk niet als ze

geen vertrouwen in je hebben. De samenwerking met vergelijkbare collega-bedrijven is in dit kleine wereldje een fantastisch onderdeel van onze portefeuille. Zo waren diverse deelproducties van het drukke weekend (Havendagen en Feest van de Eeuw) in opdracht van MY Productions, een partij die ook al vele jaren hun strepen hebben verdiend. Wij mogen vaker met hen meedenken over de technisch facilitaire invulling. Wij denken daarbij vanuit de totale productie en denken mee over hoe het één mooi geheel kan worden. Dan gaan we van daaruit bijvoorbeeld het podiumplaatje en de bijbehorende technische invulling ontwerpen. Als je dat goed doet, dan gaat je naam snel rond in het wereldje."

Meedenken

Livetime produceert niet 'vanuit een eigen voorraad van faciliteiten'. "Wij hebben namelijk geen spullen! Alleen mensen, creativiteit, kennis en ervaring", legt Monod de Froideville uit. "Facilitaire bedrijven laten zich logischerwijs vaak leiden door hun spullen. Door onze manier van werken zijn we niet beperkt door materialen en zullen we de klant geen materiaal opdringen omdat we dat nu eenmaal beschikbaar hebben." Livetime kan als tussenpersoon puur facilitaire diensten verlenen (zoals voor collega-bedrijven), maar zal daarbij altijd productioneel meedenken: "Omdat we zelf als technisch producent vaak in de ontwerpfase al

"Omdat we zelf als technisch producent vaak in de ontwerpfase al betrokken zijn, denken we vanuit de producent én het evenement"

betrokken zijn, denken we vanuit de producent én het evenement. We leveren dan bijvoorbeeld niet alleen licht en geluid, maar zullen op zo'n moment ook contact opnemen met de podiumbouwer, ook al kopen we dat zelf in sommige gevallen natuurlijk helemaal niet in. We willen dan samen tot de beste oplossing komen en dat is volgens mij één van de gaten in de markt: facilitaire dingen doen voor collega-bedrijven en ze daarbij echt goed in de lijn van hun productie ondersteunen. Zoals ik al zei: we blijven gaan voor kwaliteit!"