

Wit Licht Wereldwijde maatstaf

De Amerikanen en Duitsers van Element Labs die in de week voor 10 oktober rondliepen in het Gelredome konden oren en ogen niet geloven. Dit alles voor één enkele Nederlandse zanger – dat kán niet waar zijn. En toch was het zo. The Entertainment Group, Sightline én alle leveranciers maakten namelijk een spektakel van wereldformaat van Wit Licht, de concertreeks van Marco Borsato. Internationale erkenning voor Hollandse kwaliteit.

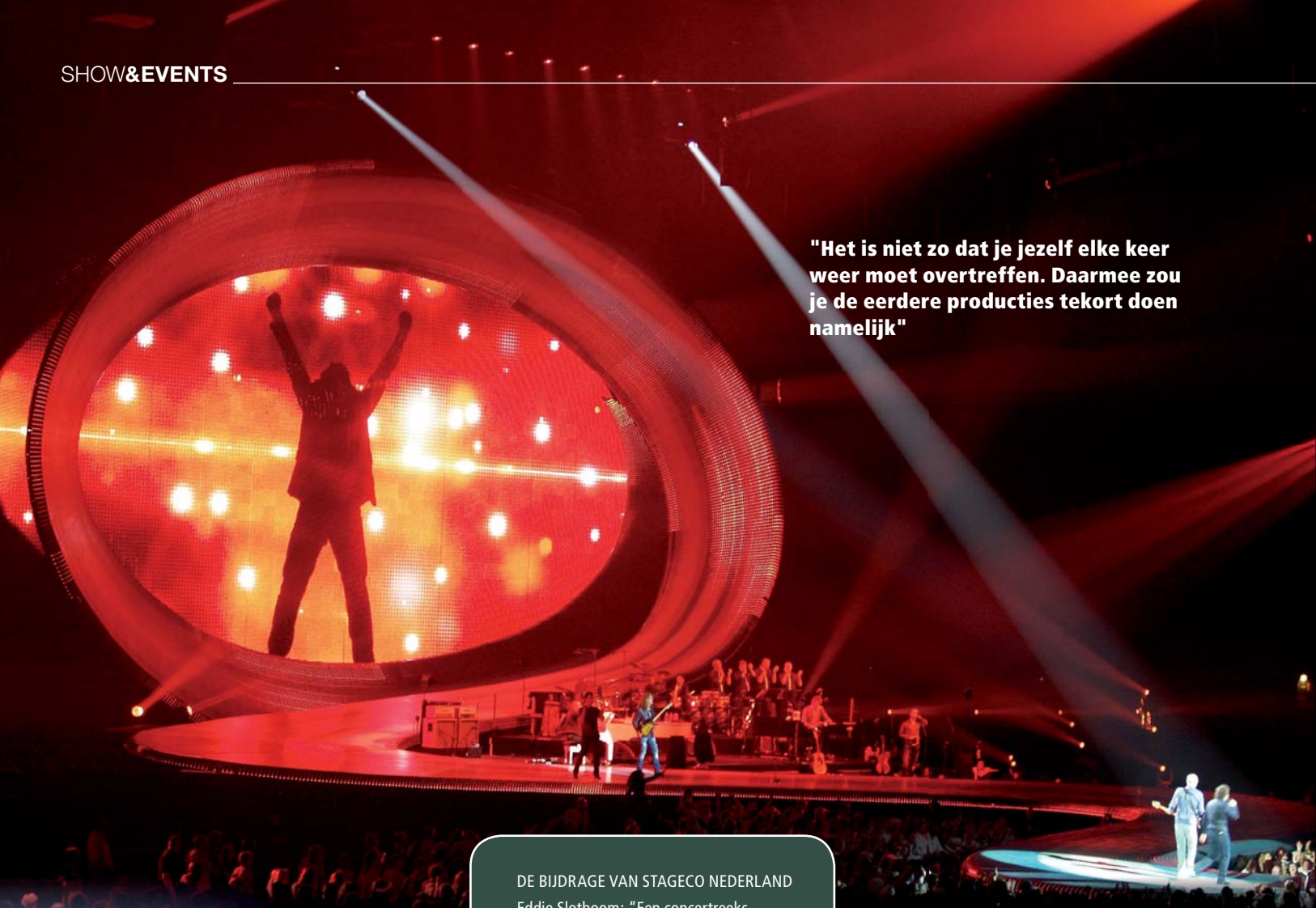
uim een jaar geleden was het dat The Entertainment Group, Sightline, Marco Borsato en onder andere Bart Clement bij elkaar gingen zitten om plannen te maken voor de concertreeks Wit Licht. Het moest vernieuwend worden, met aparte vormen, veel diepte en video als belangrijk onderdeel van het geheel. Dat waren zo'n beetje de richtlijnen die set designer Bart Clement meekreeg. Hij ging aan de slag en kwam terug met een ontwerp waar alle partijen direct razend enthousiast over waren. "En toen zagen we alleen nog maar de vormen", vertelt Pieter Lubberts, Manager Concerts & Events van The Entertainment Group. "Pas later kwam namelijk het idee om het gehele podium uit te voeren in aluminium platen met zo'n 153.200 LED's." Het maakt het een indrukwekkend geheel in het Gelredome. Een slingerende weg die naadloos overgaat in een reusachtige verticale ring. Daarachter hangen nog eens drie kleinere ringen die zorgen voor de diepte in de set.

Grensverleggend

Het mooiste aan de hele productie is volgens Lubberts het feit dat alle elementen samen het plaatje pas écht compleet maken en dat de verhoudingen nooit zoek zijn: "We horen de geluiden dat de techniek echt ondersteunend is aan Marco en zo is het ook bedacht. Je kunt wel van alles gaan maken, maar als het publiek dan uiteindelijk meer techniek ziet dan Marco Borsato, dan doe je iets niet goed. Wat dat betreft zijn de reacties gelukkig goed. Toch is het moeilijk die grens te bepalen. Door je enthousiasme ga je namelijk steeds verder. Je moet de juiste balans zien te vinden en die weten te behouden. Daar zijn we gelukkig in geslaagd." De show van Borsato is grensverleggend, maar toch is dat absoluut geen doel op zich geweest, weet Lubberts: "Het is ook niet zo dat je jezelf elke keer weer moet overtreffen. Daarmee zou je de eerdere producties tekort doen namelijk. De doelstelling is dan ook niet dat het elke keer weer technischer moet, maar natuurlijk zoek je wel naar grenzen. Ook nu is het echt grensverleggend, dat blijkt ook wel uit het bezoek van onder andere mensen van Robbie Williams en U2."

Custom made

Tammo van Brakel (Sightline) zit er redelijk ontspannen bij in Arnhem. "Toch is het inderdaad wel vrij heftig allemaal", antwoordt hij op een vraag over de impact van de productie. "Het is weer een nieuwe maatstaf. Toen ik de allereerste schets zag, toen zat de spiraal er al in en toen dacht ik al bij mezelf: oei, dat gaat een hele zware dobber



"Het is niet zo dat je jezelf elke keer weer moet overtreffen. Daarmee zou je de eerdere producties tekort doen namelijk"

DE BIJDRAGE VAN STAGECO NEDERLAND
Eddie Slotboom: "Een concertreeks van Marco Borsato staat voor Stageco Nederland altijd garant voor uitdagingen en nieuwe ontwikkelingen. Evenals in voorgaande edities heeft The Entertainment Group de lat weer erg hoog gelegd. Dit maal was het eerste idee voor de 'Road' een compleet custom made systeem te ontwikkelen. De 'Road' is een speciale catwalk, die kronkelt en onder een bepaalde hellingshoek staat. Dit om aan alle wensen en eisen die aan de Road zaten te voldoen. Met de wensen van de klant in de tas zijn de mensen in de tekenkamer samen met producent Sightline gaan denken hoe het te doen. Hierbij in het achterhoofd nemend dat het met bestaand materiaal altijd goedkoper is voor de klant! Uiteindelijk is het resultaat dat we er een knap 'staaltje' 3D steigerwerk hebben neergezet. De Road heeft verschillende hellingspercentages en geen enkele gelijke hoek. Dit tezamen met de overige items betekent het voor Stageco Nederland wederom een super Borsato-project met uitdagingen en een nog nooit vertoond eindresultaat."

worden. Het zijn volledig ronde vormen, niks herhaalt zich en elk onderdeel is uniek. Dan kun je alle standaard materialen die vaak gebruikt worden al zo'n beetje vergeten. Daarom is 'custom made' ook zo'n beetje het toverwoord in dit hele verhaal. Zo'n beetje alles is namelijk speciaal voor deze productie bedacht, gemaakt of doorontwikkeld. Nieuwe videosturing, nieuwe LED's, voor het eerst een organisch gevormd driedimensionaal decor en voor het eerst in Europa een 3D-vliegsysteem waarmee stadiongroot gevlogen kan worden." Meest in het oogspringend zijn wellicht de 1800 unieke aluminium delen waaruit de catwalk én de ringen bestaan (en waar verderop in dit verhaal meer over te lezen valt). Van Brakel: "Mede door dat soort complexiteiten hebben we ervoor gekozen om eerst een keer 'proef te bouwen' bij Lukkien, in Ede. Dat bleek achteraf een heel goede keuze. Waar we daar nogal eens tegen wat kleine dingetjes aanliepen, is het hier in Arnhem uiteindelijk heel soepel gegaan. Dat is knap, want je praat toch over een productie van 55 trailers, puur aan podium, licht, geluid en rigging."

Puzzel

De 1800 aluminium platen vormden een gigantische puzzel. Geen twee platen waren namelijk het-



zelfde en soms zat tussen twee platen een verschil van vijf millimeter. "Zie dat maar eens uit elkaar te houden", zegt Van Brakel daarover. "Als je in die beginfase blanco panelen voor je hebt, dan heb je echt geen flauw idee van wat nu welk deel is. Om het decorbeeld van Bart Clement neer te zetten is er uiteindelijk een fullcolour poedercoat overheen gegaan. Er zijn 1800 unieke prints op gekomen, die moesten worden uitgelijnd en die dus op de millimeter nauwkeurig moesten kloppen. Daar zijn welgeteld 16 foutjes ingemaakt en dus moesten 16 platen helemaal opnieuw gemaakt worden. Maar goed, daar was vooraf ook al rekening meegehouden, want het is natuurlijk onmogelijk om 1800 delen in één keer op de millimeter nauwkeurig goed te krijgen."

Op schema

Zoals gezegd is de opbouw voor Sightline en alle leveranciers in het Gelredome opvallend soepel verlopen. "Wonderbaarlijk", aldus Van Brakel. "Vooraf bedenken is natuurlijk wel een schema, maar het blijft natuurlijk altijd een beetje nattevengerwerk. Er hoeft namelijk maar één onderdeel uit de pas te lopen en het kan al als een kaartenhuis in elkaar vallen. Wonder boven wonder hebben we voortdurend op schema gelopen – soms liepen we zelfs voor. Dat is eigenlijk nog niet eerder gebeurd. We hebben het wel altijd afgekregen, maar nu verliep het hier allemaal zo rustig, dat was echt ongekend. Het komt echt door die proefbouw bij Lukkien. Je hebt er daar al tien dagen opzitten met de hele club. Op die manier voel je elkaar al goed

aan en word je één grote familie. Dat werpt uiteindelijk zijn vruchten af." Het meest opzienbarende aan de hele klus vindt Van Brakel het feit dat in zo'n korte tijd, zoveel vernieuwende dingen zijn neergezet. "Niet alleen voor Nederland, maar voor de hele wereld zijn dat nieuwe dingen. Alles wat je hier ziet was drie maanden geleden nog een virtueel plaatje in Maya. Het kan op papier allemaal nog zo leuk zijn, maar het moet in de praktijk wel allemaal werken natuurlijk. Hier hebben we dat met zijn allen geflikt."

Pixels on a string

Een van de meest gezichtsbepalende elementen in de set zijn ongetwijfeld de vele LED's die zijn verwerkt in de passerelles én de ringen in het decor. Een dag voor de show zijn de laatste dozen met 'pixels on a string' (op het oog te vergelijken met een snoer van kerstboomverlichting) nog vanuit Korea binnengekomen. Met de hand zijn 153.200 kunststof beschermingskapjes (Pixelcaps) op de aluminium platen gelijmd en met diezelfde handen worden nu pixel voor pixel alle lampjes in kapjes gedrukt. "De laatste levering van Element Labs is inderdaad vanochtend pas binnengekomen", vertelt Martijn Meeuwis van XL Video. "Het is namelijk een levering die niet in één keer gedaan kon worden omdat het nu eenmaal geen commercieel product is. Ze hadden het dus niet zo maar even op de plank liggen." De pixels on a string zijn in basis eigenlijk bedacht voor de tournee van de Beastie Boys. Meeuwis: "In basis inderdaad, aangezien het product nu nog een stuk verder doorontwikkeld

is. Bart Clement zag ze in de XL Video showroom in New York en wist direct dat dit het moest gaan worden. Ook in zijn ogen was het de enige manier om op deze bijzondere vormen video weer te geven." Het oorspronkelijke idee was om 250.000 pixels in te zetten, maar op het moment van spreken is Meeuwis erg blij met het uiteindelijke aantal. "Het is namelijk echt een onvoorstelbaar grote berg werk. Het was moeilijk in te schatten wat de precieze inbouwtijd zou worden. Tja, hoe lang heb je nodig om kapjes te lijmen en pixels in de panelen te drukken? We hebben het gewoon geklokt. We hebben gekeken hoe lang iemand er over deed en hebben dat vermenigvuldigd met 153.200. Daar kwam een aantal uit van negentig volle mandagen, alleen al om die kapjes te lijmen en de pixels te bevestigen."

Superstrak

Martijn Meeuwis ziet het als een mooie kans dat XL Video deze klus mag doen. Het aandeel van het bedrijf is dan ook groot. "Naast de pixels on a string, die worden aangestuurd door 1250 controlboxen die onder aan het podium en achter de ringen zitten, hebben we bijvoorbeeld ook behoorlijk wat Stealth panels hangen, die ook van Element Labs komen. Nu zijn die panels op zich nog niet eens zo heel bijzonder, maar het is wel het grootste beweegbare Stealthscherm dat ooit gebouwd is. Bovendien is de toepassing echt uniek. Ze hangen namelijk aan veertien computergestuurde trolley catten, die zijn geleverd en worden bestuurd door Frontline Rigging. Dat is echt ongelooflijk.



De bewegingen zijn superstrak en het sluit waanzinnig goed, je weet niet wat je ziet. Ook hiervoor geldt inderdaad weer dat het custom made is."

De firmware voor alle pixels on a string is ter plekke opnieuw geschreven. "We hebben nu acht man van Element Labs uit Amerika en Duitsland rondlopen die meehelpen op dat gebied omdat het de eerste keer is dat het commercieel gebruikt wordt én omdat het zo gigantisch veel is." Om het hele pixel on a string videoverhaal aan te sturen is nieuwe software ontwikkeld. Deze software is uniek in de wereld. De software (UVA D3 – geleverd door Tenfeet) waarmee de aansturing gebeurt is volgens Meeuwis waanzinnig: "Het mooie is dat je de content realtime kunt mappen naar de video-objecten. Daar kun je driedimensionaal omheen vliegen. De slurf en de ringen worden op die manier eigenlijk behandeld alsof het één groot projectievlak is en we hier één reusachtige beamer hebben hangen. What you see, is what you get."

Geen egotripperij

Pieter Lubberts slaat het allemaal tevreden gade. "Het mooie is dat alle leveranciers aangeven echt trots te zijn op het feit dat ze hier aan mogen meewerken. Er is geen enkele ruimte voor egotripperij en dat willen we ook absoluut niet. Ook wijzelf doen daar niet aan. We zijn dan wel de opdrachtgever, maar we zien onszelf nooit als een orgaan

dat boven de hele club staat. We willen altijd benadrukken dat we één club zijn en dat we samen naar die eindstreep moeten. Met deze groep lukt het uitstekend. Juist omdat het allemaal zo uniek, heftig en ingewikkeld is, is iedereen ook alleen oplossingsgericht aan het denken. Nu zie je dat terug aan de rust op de vloer." Na afloop van de concertreeks wordt de

"Het kan op papier allemaal nog zo leuk zijn, maar het moet in de praktijk wel allemaal werken natuurlijk. Hier hebben we dat met zijn allen geflikt"

DE BIJDRAGE VAN LASERIMAGE

Hugo Bunk: "Twee jaar geleden hebben we ook mogen meewerken aan Symphonica in Rosso in het Gelredome, maar dit jaar wilde Borsato groots uitpakken met laser. Het moest namelijk spectaculair worden. Dit maal moesten het uiteraard witte lasers worden. Wij hebben hier gebruik gemaakt van de laatste ontwikkelingen in de lasertechniek en onze hoog vermogen OPS halfgeleider lasers ingezet. Alleen deze lasers kunnen dit krachtige witte en blauwe licht leveren. We hebben zeven van deze lasers ingezet en het resultaat mag er wezen. Mede door de nauwe samenwerking met de lichtontwerpers, producent en regisseur zaten de lasermomenten en lasercontent samengesmolten met de rest van de show, zodat het één spectaculair geheel is geworden."



**"Nederland is een klein landje,
maar zoals je ziet gebeuren er
wel grote dingen"**

DE BIJDRAGE VAN MOJO BARRIERS

Patrick Jordan: "Gezien de unieke vorm van het Wit Licht podium was ook hier een uitdaging met betrekking tot crowdcontrol. Enerzijds wil je het publiek dicht op de artiest hebben en anderzijds wil je een veilige en controleerbare situatie creëren. Dit was alleen mogelijk door gebruik te maken van de variëteit aan specials die wij in het assortiment voeren. Hiermee werd een front of stage lijn voorzien, alsmede een tweede barrierlijn om de veiligheid van het publiek te garanderen. In totaal betekent dat zo'n 250 meter aan Mojo Barriers. Ook buiten het Gelredome werd gebruik gemaakt van Mojo Barriers. Hier werd voor het publiek dat in het bezit was van veldkaarten door middel van de zogenaamde Line-Up Gates in een beheersbare toegangsstroom voorzien. Gezien de aanpassingen op het veld met betrekking tot de DVD-opname, kwam hier een extra vraag naar barriers om de diverse camera-posities te kunnen plaatsen tussen het publiek. Voor deze eenmalige show werd nog eens honderd meter aan barriers geplaatst. Al met al was dit voor Mojo Barriers een erg interessante productie waarbij op een intensieve wijze is gewerkt met The Entertainment Group en Sightline om samen een optimaal veilige show te garanderen."



hele set opgeslagen in containers, om te worden vervoerd naar België en daar te worden opgeslagen. Begin 2009 begint daar voor Borsato namelijk een reeks van shows in Antwerpen. Het gevoel dat overheerst bij Lubberts is niets minder dan euforie. "We hebben een heel lange en stevige voorbereiding achter de rug, maar het is het allemaal waard gebleken. Nederland is een klein landje, maar zoals je ziet gebeuren er wel grote dingen. Dat blijkt ook wel uit de reacties uit het buitenland."

