



Vereniging van Evenementenmakers (V.V.E.M.) 'Openheid voor het gezamenlijk belang'

De Nederlandse evenementenbranche behoort tot de internationale top – dat mag je gerust zo stellen. De professionaliteit is mede te danken aan de Vereniging van Evenementenmakers, die zich sterk maakt voor de branche, kwaliteit bewaakt, gewaardeerd gesprekspartner voor de overheden is en zich onder andere bezighoudt met educatie. Voortgekomen uit idealisme en ontsproten uit de Nederlandse handelsgeest en vooruitstrevendheid. Een gesprek met voorzitter Hèrald van de Bunt (Gelredome) en bestuurslid Gert Jan Brouwer (Frontline Rigging). “Het zit in onze genen om kwaliteit te verbeteren”.

De V.V.E.M. bestaat sinds 2000 en is opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche. Inmiddels vertegenwoordigt de vereniging een kleine honderd leden. Gert Jan Brouwer is zo'n beetje 'lid nummer 2' en is dus al ruim acht jaar betrokken bij de club. Er is veel veranderd sinds die tijd. Brouwer: “Je ziet eigenlijk dat onze branche pas in de laatste tien à vijftien jaar een professionaliseringsslag aan het maken is. In mijn begintijd, zo'n 25 jaar geleden, vroegen de mensen op locatie nog aan me wat ik doordeweeks

dan voor mijn werk deed, terwijl ik er toen toch echt al fulltime mee bezig was. Bij het ontstaan van zo'n branche zie je dat sommige dingen niet georganiseerd zijn. Waar moet je dat kwijt? Je wil regelgeving maken, meedenken op politiek niveau en als bedrijf ben je nu eenmaal geen gesprekspartner voor de overheid. Daar komen namelijk alleen brancheorganisaties met een breed draagvlak voor in aanmerking. We zijn destijds met serieuze partijen begonnen en dat heeft eraan bijgedragen dat we nu inderdaad op politiek niveau mogen meepraten.”

“Het duurt overigens wel lang voor je inderdaad gesprekspartner bent”, vult Van de Bunt aan. “Maar als het eenmaal zover is dan krijg je natuurlijk een vliegwieleffect en weten de mensen je steeds sneller te vinden. Het is natuurlijk bijzonder als je als branchevereniging genoemd wordt in een wetsvoorstel. Als wordt gezegd ‘die branchevereniging is het er mee eens, dus er is draagvlak’, dan is dat wel zo'n beetje het ultieme dat je kunt bereiken. We hebben daar hard voor moeten werken, maar dat is wel het niveau waarop we nu zitten. We hebben bijvoorbeeld contacten met Tweede Kamerleden en staatssecretarissen en dergelijke en dat was ook altijd al de in-steek. Wij moeten de politiek benaderen en vertellen wat we willen. Dat is beter dan afwachten wat de politiek wil en dan pas reageren. Er moet mét ons gepraat worden, niet alleen óver ons.”

Handboek

Op de vraag waarom bedrijven juist lid zouden moeten worden van de V.V.E.M. hebben Van de Bunt en Brouwer uiteraard antwoorden genoeg. “Er zijn een aantal vlakken waarop we ons begeven”, legt Van de Bunt uit. “Kennisoeverdracht in de breedste zin van het woord bijvoorbeeld, ook naar gemeenten en andere

overheden. We zorgen voor vergaring van kennis, met ondersteuning van de leden en daar zijn al de nodige dingen uit voortgekomen. De Arbo-catalogus Versterkt Geluid bijvoorbeeld, waarmee we vooruitlopen op regelgeving die er aan zit te komen, maar ook ons paradepaardje – het Handboek Evenementen Maken. Daar is de kennis van heel veel leden in verzameld en het geeft een overzicht van die zaken die praktisch van belang zijn in de regelgeving die van toepassing is. Dat handboek gebruiken we niet alleen richting onze leden, maar er zijn bijvoorbeeld ook veel gemeenten die het hebben aangeschaft. Je merkt dat het werkt.”

“Er moet mét ons gepraat worden, niet alleen óver ons.”

Openheid

“Als V.V.E.M. willen we kwaliteit en gelijkheid uitstralen”, vervolgt Brouwer. “We vinden dus dat onze leden dat ook moeten. Ze moeten hun zaken op orde hebben, de financiële structuur moet goed zijn en klanten moeten weten dat het een degelijke partij is. Het zorgt ook voor onderling vertrouwen, zie het maar

als een kwaliteitsmerk.” Dit betekent allemaal overigens niet dat er een hoge drempel bestaat voor toetreding tot de V.V.E.M. Ook voor jonge bedrijven is de vereniging namelijk prima toegankelijk. “Voor hen is het juist geschikt, want zij hebben bijvoorbeeld ook veel aan onze workshops en dergelijke. Bovendien leert het ene lid ook van het andere lid. Leden zijn open naar elkaar toe. Dat is belangrijk, maar ook bijzonder. In het begin was voor veel partijen die openheid moeilijk, je geeft toch je bedrijf bloot, maar het is voor een gezamenlijk belang.” Soms bestaat bij buitenstaanders nog het vooroordeel dat de V.V.E.M. zou bestaan uit een select clubje dat vooral elkaar de bal toespeelt. “Onterecht”, zo legt Van de Bunt uit. “Natuurlijk is het ooit ontstaan door bedrijven die elkaar kenden, maar anders was de vereniging überhaupt nooit ontstaan natuurlijk. Het is echt niet zo dat we elkaar aan het werk houden. Heel veel partijen zijn helemaal geen zakelijke relatie van ons of van elkaar, maar ze zien toch het belang van de vereniging in.”

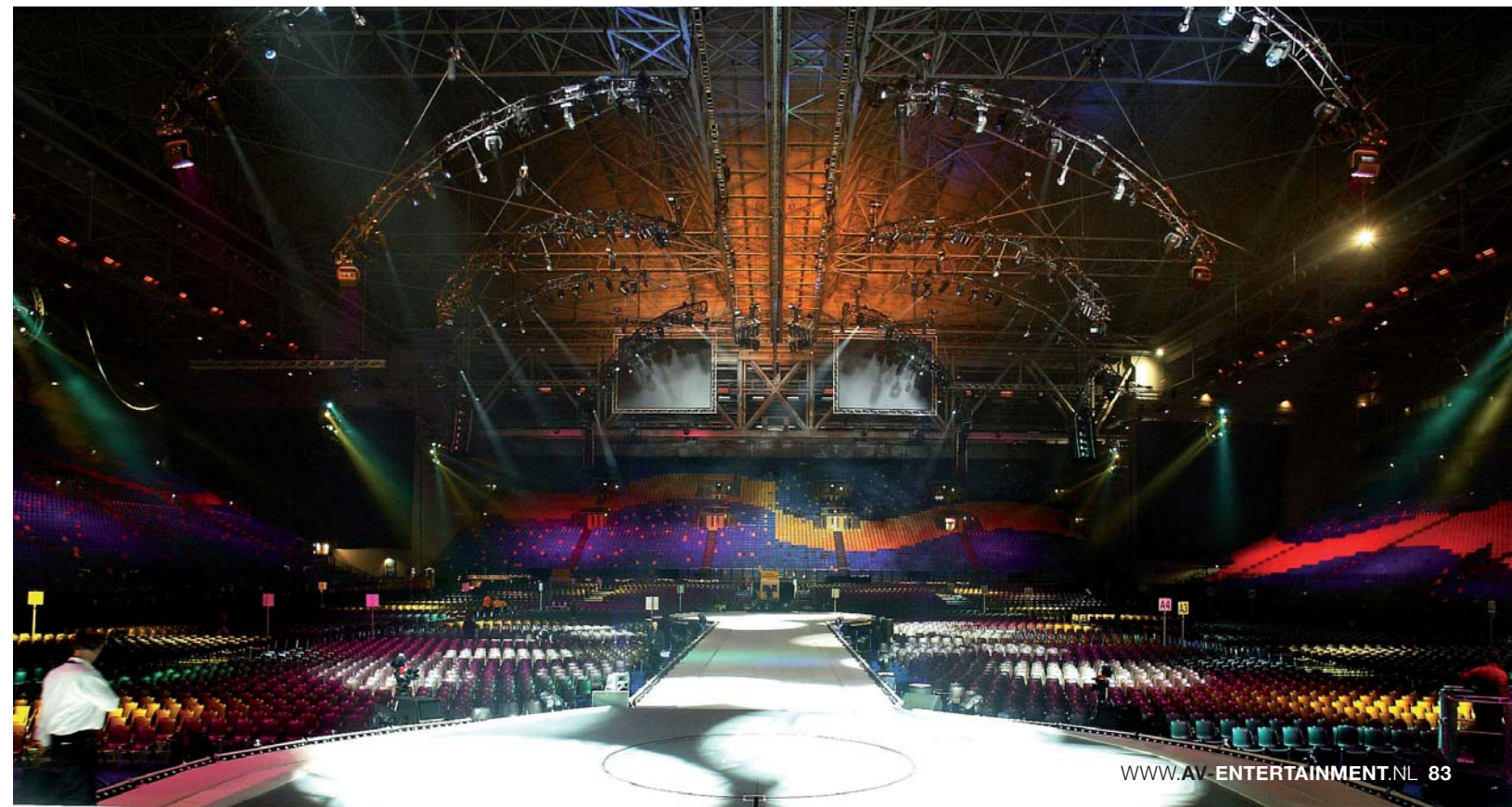
Secondary ticketing

Zaken die op dit moment spelen in de evenementenbranche en waar de V.V.E.M. zich dus mee bezighoudt zijn onder andere de wederverkoop van toe-

gangskaarten (secondary ticketing) en natuurlijk het rookbeleid. “We denken mee over de secondary ticketing en worden ook genoemd in het wetsvoorstel dat er ligt”, vertelt Van de Bunt. “Misschien kan er vanuit de vereniging wel een controlefunctie komen daaromtrent. Nu is het systeem veel te ondoorzichtig en je hebt niet de tools om de tussenpartijen aan te pakken. Incidenteel wordt wel eens een succesje geboekt, maar er is geen generieke regelgeving. Wat nu gebeurt riekt naar oplichting en dat willen we voorkomen.” Het heden-daagse rookbeleid heeft veel stof doen opwaaien en heeft natuurlijk ook voor de evenementenbranche de nodige consequenties. “Overal moet over gesproken worden”, legt Brouwer uit. “Wie gaat het handhaven, wie betaalt de boete als een controleur langskomt en hoe zit het met de sponsoring van de evenementen? In essentie hadden we het als V.V.E.M. voor elkaar gekregen dat er in tenten gerookt mocht worden. Door de dreiging met een kort geding door Koninklijke Horeca Nederland is dat uiteindelijk weer ingetrokken, maar we hadden het eigenlijk wel voor elkaar.”

Bezoekersaantallen

Op het moment wordt ook gekeken naar





Doelstellingen V.V.E.M.

- Aanspreekbaarheid voor overheden
- Verstrekken van informatie over de branche en wat erin gebeurt, ook richting overheid en publiek
- Het verbeteren van veiligheid, gezondheid en welzijn van de werknemers in de branche
- Kwalitatieve en financiële garanties voor opdrachtgevers
- Brancheonderzoek
- Marktonderzoek
- Educatie binnen het vakgebied
- Steun geven aan beroepsgericht onderwijs.

het beleid rondom de registratie van bezoekersaantallen. "Die moeten namelijk op reële basis geteld en weergegeven worden", legt Van de Bunt uit. "Als mij verteld wordt dat er een miljoen bezoekers komen, dan koop ik daar broodjes voor in. Als er dan uiteindelijk maar 500.000 bezoekers zijn, dan heb ik een probleem. De politie vindt het geweldig om te vertellen dat er een miljoen bezoekers zijn, want dan kunnen ze verantwoorden dat ze met zoveel mensen rondlopen. Als mensen er achter komen dat het er maar 500.000 zijn, dan kan de politie nog zeggen dat het nodig is, maar iemand anders kan gaan roepen dat de evenementen veel te duur wor-

den. Daar hebben veel partijen uiteindelijk last van en het vertroebelt ook nog eens de concurrentie."

Europa

Ook 'Europa' is een hot topic binnen de evenementenbranche. Van de Bunt: "Er komt veel regelgeving vanuit Europa en direct of indirect moeten we daar wat mee doen. We moeten met andere landen kijken of we dingen samen kunnen doen, maar het verschil tussen de landen is wel groot natuurlijk. Maar juist uit dergelijke verschillen – met name in regelgeving – is de vereniging ooit ontstaan. We vroegen ons af waarom de brandweer in Groningen anders kan beslissen dan de brandweer in Maastricht. Dat was de basis en eigenlijk is dat op zekere hoogte nog steeds zo. Op Europees niveau heb je dat ook, maar het is wel de bedoeling dat het naar elkaar toegroeit en dat de internationale werkbaarheid vergroot wordt. Dat zal een hele dobber worden, maar we gaan er hard aan werken. We zijn dan wel een van de kleinere landen in Europa, maar we hebben wel één van de meest vooruitstrevende evenementenbranches."

Reputatie

Op de vraag of het in de Nederlandse evenementenbranche overal even goed

gaat, reageert Brouwer stellig: "Nee, er moet nog veel gebeuren en dan bedoel ik niet bij de grote en bekende evenementen. Er is onlangs onderzoek gedaan en wat schetste mijn verbazing? Ze hadden veertien toonaangevende evenementen bezocht waarvan je vooraf al weet dat ze daar hun zaken toch wel op orde hebben. Maar ze controleren niet op het dorpsfeest waar een grote tent staat en waar iedereen maar wat doet. Dat het goed gaat bij de grote evenementen is natuurlijk mooi om te horen, maar juist bij veel kleinschaligere dingen staat nog veel te gebeuren. Wij willen de rest van de branche omhoog trekken. We hebben verantwoording naar onze bezoekers en willen de dingen dus op de goede manier doen. Dat kost tijd, geld en moeite en is voortgekomen uit idealisme. Je moet hard werken om een goede reputatie te krijgen, maar zeker ook om die reputatie te houden. Ik zeg altijd over reputatie: het komt te voet en het gaat te paard. Je bent het zo weer kwijt namelijk. Als wij vinden dat we serieus genomen moeten worden, dan moeten we zelf ook onze zaken goed op orde hebben. En we zitten in Nederland op een héél hoog niveau hoor."

Meer informatie is aan te vragen via:
info@vvem.nl