

TheaRent op koers

“Voor TheaRent zijn 2007 en 2008 uitdagende en turbulente jaren geweest”, vertelt directeur Michel Wenzel. “Positief is de flinke groei van het bedrijf door de toename van vele spraakmakende projecten. De keerzijde is echter dat we deze groei probeerden op te vangen door meer personeel aan te nemen. Het vinden van voldoende, geschikt personeel is het grootste probleem waar je als groeiende onderneming mee te maken hebt. Al gauw wordt je geconfronteerd met een structurele onderbezetting van gemotiveerde, capabele medewerkers. Dit had direct gevolgen voor onze kwaliteit. Vandaar dat we begin 2008 rigoureuze maatregelen hebben genomen en het aantal medewerkers sterk hebben teruggebracht. In no-time hadden we de kwaliteit weer op het vertrouwde niveau.”

“Om de pieken op te vangen is inhuren van personeel is een optie. Tot eind 2007 konden we geen geschikt personeel vinden bij de uitzendbureaus”, vervolgt Wenzel. “Met een aantal uitzendbureaus hebben we slechte ervaringen, omdat de betrouwbaarheid ernstig tekort schoot. Uitzendkrachten kwamen soms gewoon niet opdagen of belden drie uur van te voren af. Het heeft enige tijd geduurd, maar inmiddels werken we met een aantal betrouwbare partijen, waarmee we onze kwaliteit op hoog niveau kunnen houden”, aldus Wenzel.

Kwaliteit

Om de kwaliteit beter te bewaken en te stroomlijnen, heeft TheaRent geïnvesteerd in IT oplossingen met geavanceerde software voor de verhuur, verkoop en planning. Deze informatie wordt gekoppeld aan een goede informatievoorziening voor de medewerkers zoals een internetplanning, uitgebreide projectinfo, die aan de hand van de gedetailleerde offertes met exacte omschrijving van het materiaal, afmetingen, ophangsystemen enz, worden samengesteld. Wenzel: “Een systeem dat in de praktijk goed functioneert en veel tijd bespaart.”

Binnen TheaRent is één persoon verantwoordelijk voor de planning met de daarbij horende productie zaken als het vervoer, hotelovernachtingen en maaltijden en dergelijke.

Op locatie worden de zaken geregeld en gecoördineerd door een projectleider, die erop toeziet dat alles netjes en volgens afspraak wordt uitgevoerd. “Alles wat wij doen, hangt immers vol in het zicht en dat kun je niet maskeren”, aldus Wenzel, die vindt dat je jezelf met kwaliteit kunt onderscheiden in de markt: “Wat wij doen is continu onze medewerkers ervan overtuigen dat je op kwaliteit kunt winnen en niet op prijs.” Een ander pluspunt ten aanzien van kwaliteit noemt Wenzel de garantie die TheaRent geeft, dat alle gordijnen schoon en schadevrij geleverd worden. “De gordijnen worden altijd gecontroleerd op vuil en beschadigingen en wanneer nodig worden de gordijnen gereinigd.”

“Een ander punt waarmee we scoren is ons ruime assortiment. In ons magazijn hebben we meer dan 4000 doeken op voorraad liggen. Daarnaast maken we ook veel gordijnen op maat voor specifieke projecten of toepassingen. Alle verhuurma-

terialen die wij gebruiken zijn permanent brandwerend. Onze gordijnen zijn gemaakt van Trevira CS, een materiaal dat in tegenstelling tot katoen zijn brandwerendheid niet verliest na het reinigen. De eisen op dit gebied zijn sinds de brand in Volendam strenger geworden.” Een goede zaak vindt Wenzel. “Bij alle materialen die wij leveren zit ook een certificaat van brandwerendheid. Tenslotte kunnen we snel inspelen op de vraag, omdat we alle confectie zelf vervaardigen in ons ruime en moderne atelier. Iemand die binnen één week een grote hoeveelheid gordijnen nodig heeft, kunnen we doorgaans beleveren. Als we niet voldoende capaciteit op het atelier hebben, worden de gordijnen uit onze verhuur geleverd. Als de gordijnen klaar zijn, worden ze omgewisseld.”

Projecten

De belangrijkste opdrachtgevers van TheaRent zijn producenten van evenementen, beurzen en locaties. “Zo zijn we onder meer leverancier van cateraars, waaronder Van der Loo Party & Business Events, Maison van den Boer en de Arjan van Dijk Groep. Daarnaast werken we regelmatig voor opdrachtgevers zoals EML Productions, HVB, ID&T. Voor Q Big Events hebben we voor Qlimax 2008 een aantal bijzondere doeken gemaakt zoals Lycra driehoeken van 21x21x21 meter, projectiegaasdoeken van 20 x 16 en 40 x 5,5 meter en een cirkel-doek van 20 meter doorsnede. Verder hebben we

dit jaar een project gerealiseerd in de Amsterdam ArenA waar we de hele buitenring van het doorzichtige dak hebben geblindeerd in het kader van een aantal concerten die er plaatsvonden. Een flinke klus, zeker gezien de hoogte waarop de doeken moesten worden gemonteerd. Deze doeken hebben we aan de hand van accurate tekeningen vervaardigd. In totaal zijn we met het inhangen van deze doeken drie dagen bezig geweest, terwijl het maken van de doeken drie maanden werk heeft gekost. Ook hebben we dit jaar voor de Algemene Ledenvergadering van de Rabobank een hal van de Jaarbeurs in Utrecht voorzien van gordijnen en witte voiles.”

Serieus

Bijzonder noemt Wenzel het project voor Miele in het kader van de opening van het nieuwe Miele Inspirience Centre, een evenement dat de hele maand september in beslag zou nemen. In de magazijnhallen die normaal vol staan met Miele apparatuur werden een ontvangstruimte, vipruimte, lounge ruimte, theater en een gezellige feestruimte gecreëerd. Alle ruimtes werden compleet afgehangen met doeken, LED doeken en verschillende custom made projectieschermen. Ook internationaal heeft TheaRent een aantal grote projecten gerealiseerd o.a. voor Hewlett Packard Outcomes 2008 in Las Vegas en Wenen, een project voor General Motors in Johannesburg en een project voor Microsoft in Lissabon. “Klanten die onze aanpak en creativiteit weten te waarderen. Dat neemt niet weg dat we als TheaRent steeds proberen in te spelen op de nieuwste ontwikkelingen en trends. Zelf bezoek ik wereldwijd alle textielbeurzen en techniekbeurzen zoals de LDI, Plasa, Pro Light & Sound en Showtec. Je ziet een tendens dat het leveren van doeken steeds meer serieus wordt genomen. We zijn op dit moment bezig met de ontwikkelingen van een doek dat is vervaardigd uit een zwaar soort wol, dat akoestische eigenschappen heeft en in het bijzonder geschikt is voor evenementen waarbij geluid een belangrijke rol speelt.”

Belgische markt

“Tenslotte hebben we sinds twee jaar een vestiging in België, die buitengewoon goed loopt. Deze vestiging in Sint Truiden wordt gerund door iemand die de Belgische markt goed kent. Inmiddels hebben we in België een reeks aan spraakmakende projecten gerealiseerd. Het merendeel van de doeken wordt nu nog vanuit ons 3000 m² grote magazijn in Hazerswoude Dorp geleverd, maar het is niet ondenkbaar dat we in België straks een groter magazijn neerzetten om niet alleen sneller te kunnen leveren, maar ook onze service daar verder uit te bouwen.”