



Duurzaamheid binnen evenementen

Als er iemand is die alles weet over afval op en het reinigen van evenemententerreinen dan is het Ronald Heinen wel. In 1992 deed hij zijn intrede in de afvalwereld en vanaf 1996 heeft hij zich speciaal toegelegd op de evenementenmarkt. Het bleef echter niet bij afval ophalen en reinigen alleen. Heinen dacht namelijk verder; hoe ontstaat al dat afval, hoe gaan mensen er mee om en hoe kunnen we er met zijn allen voor zorgen dat we al onze evenementen minder druk leggen op het milieu? Zijn antwoord is zijn bedrijf ECO-Eyes, dat zich bezig houdt met Milieumanagement, Projectmanagement en ECO-Efficiency. Heinen vertelt over Maatschappelijk Verantwoord Organiseren (MVO).

De ervaring van Ronad Heinen (in 2005 oprichter van Tresas) binnen de evenementenmarkt begint feitelijk in 1996. Heinen werd gevraagd in te schrijven op het totale afvalmanagement inclusief de opschoning van terreinen bij Dynamo Open Air. Samen met zijn voormalig compagnon Ron van de Weijer werd de klus naar tevredenheid van Tinus Kanter afgehandeld. Dit project staat nog steeds te boek als één van de grootste in de geschiedenis van evenementenreiniging. Na Dynamo in 1996 ging het allemaal in een stroomversnelling en werd Tresas een deskundig bedrijf op het gebied van evenementenreiniging. Tresas is inmiddels overgedragen aan zijn voormalig zakelijk partner en Ronald heeft met ECO-Eyes een belangrijke focus: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zowel binnen als buiten de evenementenmarkt.

Inleven
“Wat ik eigenlijk wil is Duurzaamheid toepassen binnen de evenementen, zonder dat het ten koste gaat van de kwaliteit en prijs”, legt Heinen uit. “Een evenement blijft een momentopname en is niet te vergelijken met een vaste bedrijfsvoering zoals in het ‘normale bedrijfsleven’. Dat vraagt dus om specifieke aandacht. Ik wil simpelweg samen met organisatoren streven en toewerken naar schone(ere) evenementen. Mijn ervaring stelt mij in staat goed in te kunnen leven. Het moet namelijk in een paar dagen gerealiseerd worden en daarvoor moet je wel affiniteit hebben met de werkmethode binnen de evenementenmarkt.”

Bewustwording
“We zijn met zijn allen verantwoordelijk voor de mondiale opwarming maar we kunnen ook alle-

maal onderdeel worden van de oplossing”, gaat Heinen verder. “Er zijn tal van mogelijkheden om een steentje bij te dragen. Alles heeft te maken met transparantie en bewustwording. Allereerst maken we middels monitoring, specifieke meetmethoden en inventarisatie inzichtelijk welke activiteiten effect hebben op het milieu. Vervolgens worden de doelstellingen besproken die bepalend zijn voor de duurzaamheidsstrategie. Dit kan het terugdringen van de CO2 door energiebesparing en gebruik van duurzame energie zijn, maar ook het implementeren van afvalmanagement en het kweken van bewustzijn onder de belanghebbenden.”

Cradle to Cradle
Vorig jaar heeft ECO-Eyes in opdracht van LOC 7000 Events nog onderzoek gedaan naar de werkmogelijkheden van de welbekende PLA drinkbeker. Deze beker bestaat uit natuurlijke grondstoffen en is daardoor biologisch afbreekbaar. ECO-Eyes ging op zoek naar de laatste schakel in de levenscyclus van deze beker en vond hem uiteindelijk. De grondstoffen worden middels een recyclingproces volledig teruggewonnen waarna ze oneindig kunnen worden toegepast voor PLA producten. Een goed voorbeeld van Cradle to Cradle en ‘upcycling’. Binnen de evenementenmarkt heeft ECO-Eyes nog klanten zoals Holiday On ice, Cirque du Soleil en Martin Hanson Wintercircus waarvoor het Afvalmanagement wordt verzorgd. Daarbuiten zijn er diverse Gemeenten die een beroep doen op de ervaring van ECO-Eyes, zo coördineert Ronald Heinen diverse projecten voor de Gemeente Amsterdam bijvoorbeeld.
“The voyage of discovery is not in seeking new landscapes but in having new eyes”