



Ahoy' Rotterdam was zaterdag 11 april het domein van Het Goede Doel. Hun 3,5 uur durende show – met gastoptredens van vrienden als George Kooymans, Frank Boeyen, Tim Akkerman, Syb van der Ploeg, Hans Vandenburg en Alderliefste - was het sluitstuk van hun project 'Gekkenwerk' en werd technisch geproduceerd door Johan Koster (ProActs / Tourproductions). AV & Entertainment Magazine keek rond vóór de show en sprak Johan Koster in de week erna: "Ik ben trots op het feit dat we dit met zijn allen hebben neergezet."

Het Goede Doel & vrienden in Ahoy' Schitterend sluitstuk

Johan Koster is (naast Marco Hulsebos en Siebren Jasper) één van de drie eigenaars van het Friese ProActs en Tourproductions. "Binnen ProActs zijn de taken heel breed. Dat gaat van boekingskantoor, tot artiestmanagement en ticketing", legt hij op een zonovertogen terras naast de A1 uit. "Ikzelf ben voornamelijk actief binnen de Tourproductions BV, van waaruit we de producties doen. Ik zorg daar voor het productiemanagement, het tourmanagement en het uitvoerende gedeelte." In de huidige vorm bestaat het bedrijf alweer een jaar of acht. Koster: "Onze oorsprong ligt eigenlijk bij de band De Kast. Daar heb ik zeven jaar mee getour, waarbij ik het tourmanagement en de productie deed. Ook organiseer ik sinds 1991 met een aantal mensen het festival Wáldrock." Eigenlijk is Koster er jaren geleden vooral hobbymatig ingerold: "Ik ben ooit begonnen als gitarist, maar omdat ik niet goed genoeg was, ben ik gaan organiseren", zegt hij lachend. "Die organisatorische kant achter de muziek vond ik altijd al interessant en die kant bleek me ook een stuk beter te liggen."

Management

De Friezen zijn inmiddels ook een jaar of acht verantwoordelijk voor o.a. het management van Het Goede Doel, al doen Henk Temming en Henk Westbroek daar met al hun ervaring ook het no-

dige in. "Dat werkt goed, ook in deze productie", legt Koster uit. "De kern van deze productie werd gevormd door 'de twee Henken', Marco Hulsebos en mijzelf. Ik ben daarbij belast met het uitvoeren produceren. Dat behelst dat ik een repetitieschema produceer, dat ik samen met de technische partijen nadenk over de technische invulling en dat ik bijvoorbeeld de video- en autocueregie voor mijn rekening neem. Uiteindelijk wordt door de artiesten een setlijst samengesteld en van daaruit ga je kijken - hoe gaan we draaien, hoe gaan we het changelementechnisch doen? Dat soort dingen."

Buitensporig goed

Voor de klus in Ahoy' werd door Koster en consorten aangeklopt bij 'bekende' partijen. "Takken Media deed het videogedeelte en Purple Group zorgde voor licht en geluid. Dat zijn partijen die je overal tegenkomt en die ook Ahoy' als hun broekzak kennen. Dat is natuurlijk prettig werken. Wijzelf doen Het Goede Doel in de theaters en op de festivals ook altijd met Purple Group, dus dan weet je wat je aan die mensen hebt. Dat verliep dan ook vlekkeloos." Robert de Loey (Purple Group) beaamt dat: "Ook voor ons ging het buitensporig goed", vertelt hij. "Bij elke productie heb je natuurlijk wel je probleempjes, maar ook dit keer waren dat geen dingen die niet konden worden opgelost. De pro-

grammering en het licht waren prima, de show was goed, licht en geluid ook en de artiesten waren tevreden. Ook de samenwerking met andere partijen verliep prima, mede omdat een deel van de techniek er al hing toen we binnenkwamen (zie verder op in dit artikel, red.). Daardoor konden we nu op vrijdag al wat repeteren. Dat werkt heel anders dan wanneer je koud in een lege Ahoy' binnenkomt. Nu konden we redelijk ontspannen naar de show toewerken." Purple Group kreeg ook van de andere partijen positieve geluiden te horen: "Ik kreeg reacties van mensen die zeiden dat het geluid in Ahoy' nog nooit zo goed geklonken had, maar zelf vind ik dat altijd een beetje eng om te zeggen." Het geluid was inderdaad top. Johan Koster daarover: "Dat is ook het voordeel van het werken met Digico – je kunt die tafel helemaal instellen en dat komt van pas bij Het Goede Doel, waarbij namelijk heel veel effecten gebruikt worden. Als je normaal gesproken ergens op een of ander festival binnenkomt dan is dat allemaal niet in te stellen, nu is het allemaal in de presets op te slaan."

Focussen

In het voortraject van deze productie zat iedereen al vrij snel op één lijn wat betreft het plaatje dat moest ontstaan. Koster: "Natuurlijk zijn er soms levendige discussies, in dit geval bijvoorbeeld tussen mij en onze zeer getalenteerde lichtdame Angèle Schaminée, maar dat maakt het ook leuk. Soms heeft zij natuurlijk net wat andere armaturen in d'r hoofd dan ik, maar ergens halverwege kom je dan toch wel weer tot elkaar. Zelf heb ik natuurlijk maar een beetje verstand van de technische



kant van het verhaal, maar daardoor kun je juist wel weer goed de hoofdlijnen bewaken. Op het moment dat je téveel van die techniek weet, kan het zijn dat je moeilijker op de grote lijnen van alle disciplines kunt focussen. En de techniek kan ik natuurlijk prima aan onze mensen overlaten."

Breedheid

De opbouw voor de show in Ahoy' begon op vrijdagochtend. Eén dag voor de show bleek voldoende, omdat bijvoorbeeld het licht gedeeld werd met een productie die een week eerder in Ahoy' stond. "Dat scheelt natuurlijk een hoop tijd", weet Koster. "We hadden aanvankelijk Mojo benaderd om te kijken of we wat konden doen met de productie van Lionel Richie, die twee dagen later in Rotterdam stond, maar dat bleek een compleet reizende productie te zijn." De combinatie met de productie van een week eerder bleek zeer welkom. Koster: "Het vergroot de haalbaarheid natuurlijk enorm en dat is mede mooi omdat het een concert voor een goed doel betrof. Op die manier kun je toch weer nóg scherper produceren, al probeer je natuurlijk altijd zo effectief mogelijk te werk te gaan." Dat laatste is sowieso één van de dingen die ze bij ProActs door de jaren heen geleerd hebben: "We zijn natuurlijk een behoorlijk kleine 'independent'. We hebben veel producties gedaan, maar dat is niet iets wat vanzelf gaat. We hebben nu eenmaal geen Borsato of zo in ons pakket zitten. In de tijd met De Kast hebben we uiteraard geleerd hoe het is om goede budgetten te hebben, maar met andere gezelschappen en bands hebben we ook gezien dat je scherp

moet produceren. Daar word je trouwens ook niet slechter van. Je leert er zelfs veel van en het is ook wel één van onze krachten."

Betrokkenheid

De opbouw en repetities verliepen naar wens. "Wat ik zelf heel leuk vind, is dat je een setlijst krijgt die je gaat uitkristalliseren en waar dan een technisch verhaal uit komt rollen. Hoeveel kanalen hebben we, waar doen we een changement en waar vooral niet? Als dat in de voorbereiding goed gebeurt dan kom je op locatie nog maar weinig dingen tegen. We konden op vrijdagavond al netjes een doorloop doen met Het Goede Doel zelf, zodat we op de dag zelf alleen nog de doorloop met de gasten (met de verbindende liedjes) hoefden te doen. We wisten vooraf natuurlijk dat Het Goede Doel zaterdagavond 3,5 uur op het podium zou staan en dan moet je niet willen dat ze die dag ook nog eens doorloop van 3,5 uur moeten doen", aldus Koster. Het mooie aan het produceren is volgens Koster met name ook de breedheid van het takenpakket: "Je kunt niet als een olifant door een porseleinkast gaan, maar ik vind het leuk dat ik me overal een beetje tegenaan mag bemoeien. Videoregie, audio, licht, het artistieke eindproduct. Ik vind het leuk dat de betrokkenheid bij een artiest niet alleen van technische aard is, maar ook een beetje van een artistieke aard."

Risicoloos

Meest in het oog springend aan 'Het Goede Doel & vrienden in Ahoy' was volgens Koster dat in totaal

van meer dan 60 kanalen gebruik gemaakt werd.

"We hadden wat extra inputtrekken nodig. De digitale audiotechniek is tegenwoordig sowieso wel heel interessant natuurlijk – line array techniek ook. Vroeger was je heel lang bezig met vliegsystemen en stack PA, nu hangt het in no-time in het dak. Ook die digitale tafels zijn fraai, het komt nauwelijks nog voor dat zo'n tafel crasht. Je werkt eigenlijk heel risicoloos en als je er zo over nadent is dat wel heel luxe. Je ziet tegenwoordig dat ze frontlicht ook al met moving spots doen, maar wij hebben gekozen voor Fresnel's omdat we ook video hadden. Het is in ieder geval een groot verschil met de Ahoy'-producties die we vroeger deden – het scheelt je een dag werk."

Trots

Koster geeft toe tot aan de toegift gespannen te zijn geweest. "Maar dat heb ik altijd. Ik heb altijd zo'n onrustig onderbuikgevoel. Of het perfectionisme is weet ik niet. Ik heb geen idee wat het is, ik koop er in ieder geval niks voor en 99% van de keren is het ook totaal overbodig. Laten we het maar gezonde onzekerheid noemen", lacht hij. "Als de drummer aftikt zeggen we wel eens tegen elkaar: 'zo, nu kunnen we niet meer terug'. Zo is het ook, dan moet je er met zijn allen voor gaan. Dat is ook wel een bevrijdend gevoel – 1, 2, 3, 4.....en gáán!" Het gevoel dat terugblikkend op de show overheerst ligt voor de hand: "Dat is trots", beaamt Koster. "Niet zozeer op mezelf natuurlijk, maar op het feit dat we dit met zijn allen hebben weten neer te zetten."