



Faber Audiovisueel op de TT in Assen

Routineklus in topweekend

Voor de achtste keer op rij waren voor en tijdens het roemruchte TT-weekend op het circuit van Assen de mannen (en meer in het oog springend; de schermen) van Faber Audiovisueel te vinden. Elf grote en kwalitatieve LED-schermen van in totaal 500m² langs het circuit zorgden dat niemand ook maar iets van de motoren hoefde te missen. Na acht jaar weet je uiteraard de weg wel op zo’n locatie, zo blijkt wanneer we Cees-Jan Faber treffen bij het circuit: “Het is een routineklus, maar wel in de goede zin van het woord.”

Wie Cees-Jan Faber zijn weg ziet vinden op het circuit van Assen zal het onmiddellijk zien: die man is hier vaker geweest. Elk doorgangetje is hem bekend en dat is niet gek als je er voor de achtste keer op een rij een flinke klus te klaren hebt. Faber Audiovisueel is onder andere verantwoordelijk voor de elf enorme (en enorm scherpe) LED-schermen die op verschillende plekken langs het circuit te vinden zijn. Het is overigens niet zo dat het per definitie ieder jaar meer is wat Faber Audiovisueel doet rondom het TT-weekend, vertelt Faber: “Ontwikkelingen zijn er echter altijd wel. Sinds twee jaar staan er bijvoorbeeld wel meer en grotere schermen en sinds dit jaar zijn alle schermen 16:9 geworden.”

Druk weekend

Achttien man zijn twee dagen lang bezig geweest om al het materiaal van Faber Audiovisueel op zijn plaats én werkend te krijgen. Het resultaat is er naar. Zo’n 500m² aan LED-schermen van topkwaliteit, verdeeld over elf separate schermen. Cees-Jan Faber: “We hebben drie schermen van Lighthouse staan, de rest is allemaal Mitsubishi OD10 en OD12. Verder hangen in het VIP-hospitality gedeelte nog vijftig Pioneer plasmaschermen van ons, waarop de mensen in dat gedeelte bijvoorbeeld wedstrijdbeelden, resultaten en rondetijden en dergelijke kunnen zien.” De klus in Assen is na acht jaar geworden tot een routineklus: “Simpelweg omdat we week in week uit dit soort klussen doen”, legt Faber uit. “Vorig weekend hadden we bijvoorbeeld nog zes schermen staan op het circuit van Silverstone in Engeland (Formule 1). Dit weekend staat ook nog eens 250m² aan schermen bij

de DTM-races op de Norisring in Nürnberg, hebben we grote LED schermen en HD-projectoren staan bij het concert van Guido’s Orchestra in Vaals en bij het Tricoloresconcert van Guus Meeuwis in Tilburg, hebben we veel audiovisuele apparatuur en LED-schermen ingezet bij de Veteranendag op het Malieveld in Den Haag en staan we nog met wat grote schermen in Oostenrijk voor Red Bull. Al met al hebben we dit weekend zo’n 1200 m² aan schermen weggezet. Echt een enorm druk weekend dus.”

Veel materiaal

Faber Audiovisueel is lang geleden door Faber senior eigenlijk begonnen als geluidbedrijf. Cees-Jan zelf begon in 1996 voor zichzelf met LED-schermen. “Zeven jaar geleden heb ik toen het bedrijf van mijn vader overgenomen en heb ik alles samengevoegd. Nu zijn we voor 75% video, de overige 25% is licht, geluid en een stukje staging wat we er tegenwoordig ook bij doen, met name voor zakelijke klanten. Daarvoor kunnen we dan het hele plaatje verzorgen.” Faber Audiovisueel begeeft zich onder andere in de hoge segmenten van de sportwereld. Formule 1 en DTM werden al genoemd, maar ook bij de Wereldbekerwedstrijden Skiën is het bedrijf altijd van de partij. Hoe moeilijk is het om bij dergelijke partijen binnen te komen? Faber: “Mijn geluk is geweest dat ik er heel vroeg bij was met daglichtschermen. Op het moment dat ik daarin stapte, moest die markt zich eigenlijk nog helemaal gaan ontwikkelen. Volgens mij was ik een van de eerste die videoschermen verhuurde bij die Wereldbeker skiwedstrijden en dat zijn evenementen die ook in andere sportsegmenten gezien worden. Op die manier ben ik bijvoorbeeld ook bij



de DTM-races, de Formule 1 en bij Red Bull binnengekomen. Het voordeel van Faber Audiovisueel is de enorme hoeveelheid materiaal die het bedrijf in bezit heeft. “Er zijn ook andere grote AV-bedrijven, waar bijvoorbeeld veel mensen werken, maar die kunnen dit soort grootschalige klussen niet doen omdat ze geen grote voorraad in LED-schermen hebben. Of ze moeten gaan huren, maar dan heb je ook vaak de knowhow niet”, legt Faber uit. “Bovendien hebben wij alles, ook de constructies en dergelijke, en dus leveren we het complete plaatje van A tot Z. Ik heb me van begin af aan gericht op de grote evenementen. Dan hoef ik qua bedrijf niet zo groot te worden, maar ik heb wel veel materiaal en kennis, dat is de kracht.”

Passief

Op het moment van spreken zit in Assen het grootste deel van het werk erop. Faber: “Als alles eenmaal draait dan is het eigenlijk heel saai. Er is 99% kans dat er helemaal geen storing optreedt en in feite ben je dan alleen maar standby. Je checkt of alles goed blijft draaien, maar verder is het vooral wachten. Bij een evenement als Pinkpop is dat anders, aangezien we daar bijvoorbeeld ook cameratechniek doen. De één is cameraman, de ander gaat schakelen of shaden....dan zijn ze twaalf uur lang alleen maar bezig. Wat dat betreft is het hier passiever. Het zit ‘m hier vooral in het voor- en najaar, de bouw en breek dus. Morgen is de TT om 16.00 uur afgelopen. Daarna beginnen we meteen te breken en we zullen dan rond 01.00 uur klaar zijn om naar huis te gaan.”