

‘Gewoon’ uit Den Haag;

REVOLUTIONAIRE FLIGHTCASES

Als AV & Entertainment Magazine waren we al op heel wat plaatsen geweest, maar een kofferfabriek vormde nog niet eerder onze bestemming. Dit keer kwam het er toch van. De Haagse kofferfabrikant Gefken introduceerde eind vorig jaar namelijk haar G2 Flightcases op de markt en dat blijkt een voltreffer te zijn. “Het plaatmateriaal en de aluminium profielen worden met elkaar verlijmd en uit onderzoek van de TU Delft blijkt dat dit ze 22% sterker maakt dan flighcases die iedere tien centimeter van een popnagel zijn voorzien”, aldus Diego Noriega (Gefken). Dat maakt uiteraard nieuwsgierig....

Van grammofoonplatenkoffers tot flightcases. Dat is – met heel veel overgeslagen stappen – de weg die kofferfabriek Gefken vanaf 1959 bewandeld heeft. In dat jaar richtte Anton Gefken (vader van de huidige directeur Michel Gefken) het bedrijf namelijk op. Na de overname door Michel, in 1983, werden de welbekende platenkoffers steeds meer omgetoverd tot een hedendaags product, dat niet alleen nog maar geschikt was voor de audio- en videoindustrie, maar eigenlijk voor alle denkbare markten en doeleinden. Zo werden vervolgens koffers voor presentaties, de medische industrie en de promotionele markt in eigen huis ontwikkeld én gefabriceerd. Vorig jaar is weer een nieuwe stap gezet, toen de vernieuwende G2 Flightcases voor het eerst het licht zagen. Uiteraard worden ook de flightcases compleet in eigen huis vervaardigd.

Verlijming

“Bij het ontwikkelen van de flightcases hebben we goed gekeken naar hoe de mensen er uiteindelijk mee willen werken”, legt Diego Noriega desgevraagd uit. “De technische ontwikkeling is vervolgens gedaan door Wouter Gefken, de zoon van eigenaar Michel Gefken. Hij heeft het samen met de TU Delft beetgepakt, ze hebben tests gedaan en zo is een eerste concept en prototype ontstaan. We hebben hier natuurlijk al onze gewone

koffers, die we al een jaar of twintig middels een verlijmingsproces fabriceren. Dat wilden we ook met de flightcases gaan doen, omdat je er een behoorlijke productiesnelheid mee haalt én omdat het kwalitatief gewoon erg goed is.” De TU Delft is een oude bekende voor Gefken, legt Noriega uit: “Toen Michel het bedrijf in 1983 overnam zijn we begonnen met het maken van koffers met aluminium profielen, maar daar bestond op dat moment nog geen goede verlijming voor. Daar is toen binnen een aantal jaren o.a. met de TU Delft een oplossing voor gevonden. Nu, ruim twintig jaar later, gebruiken we een doorontwikkelde versie van die lijm nog steeds en worden de flightcases door dezelfde TU Delft getest en vergeleken met de traditionele flightcases met popnagels.”

Terug naar de basis

Dat is ook meteen één van de grote verschillen tussen de G2 Flightcases en de meer traditionele uitvoeringen. Noriega: “Je krijgt een hele frisse, pure uitstraling en door het ontbreken van de popnagels op de profielen is het bovendien gewoon fijn om mee te werken. Mensen halen bij de G2 Flightcases hun handen er niet aan open, wat nog wel eens gebeurt wanneer bij de traditionele flightcases slijtage aan de popnagels plaatsvindt en soms bramen ontstaan doordat de flightcases

voortdurend over elkaar schuiven.” De mensen bij Gefken hebben zich terdege gerealiseerd dat de markt misschien helemaal niet zat te wachten op een nóg sterker product. “Dat is eigenlijk ook niet echt onze boodschap. Maar mensen zijn vaak nog sceptisch over lijmen, terwijl toch echt al complete vliegtuigen aan elkaar worden gelijmd. Dan zal het met een flightcase toch ook wel lukken”, lacht Noriega. “Dat is ook precies wat we willen aantonen met zo’n test van de TU Delft. Wees niet bang, het is dan wel gelijmd, maar dat betekent niet dat het slechter is dan een flightcase met popnagels....integendeel. Dat het beter is vinden we dan nog niet eens zo interessant – het gaat ons erom dat het in ieder geval net zo goed is. Dat vooroordeel hopen we dus weg te nemen bij iedereen.” Bij de ontwikkeling van de flightcases is men bij Gefken teruggegaan naar de basis. Hoe willen de gebruikers er straks mee gaan werken? “We wilden de flightcases sowieso een heel eigen gezicht geven. We hebben eigen profielen ontwikkeld, wat ook wel moest in verband met de verlijming. Ook hebben we goed gekeken naar de kennis en machines die we al in huis hadden én naar de partners die we om ons heen hebben verzameld door de jaren heen. Hoe kun je bijvoorbeeld de interieurs van de koffers – van aluminium of schuim bijvoorbeeld – ook toepassen in de flightcases? Het zijn allemaal zaken die zijn meegenomen in het eindresultaat.”

Niet uit China

In oktober 2009 werden de flightcases voor het eerst getoond aan de buitenwereld. “Onder de bezoekers waren bijvoorbeeld mensen van Flashlight en Pixelsource. Met name die laatste partij durfde het meteen aan om het met ons te gaan proberen. Van daaruit bouw je dan verder uit en kom je dus ook binnen bij partijen als TM Audio, LightCo en Allen & Heath”, vertelt Noriega. De tweede intro-



ductie vond plaats tijdens Prolight + Sound 2010. “Daar waren de reacties buitengewoon goed. We hadden er twee kabelkisten neergezet met een introductieprijs erop. Je zag de mensen eerst drie keer kijken, vervolgens de flightcase vastpakken om van alle kanten te bekijken en dan nog een keer naar de prijs kijken. Vervolgens vroegen ze vanwege de zeer concurrerende prijs of de flightcases ondanks de goede kwaliteit wellicht in China gemaakt worden, maar ze komen toch echt gewoon uit Den Haag. We zijn overigens geen partij die schreeuwerig de goedkoopste wil en zal zijn, we zijn er namelijk niet om de markt te verzieken, maar tijdens die eerste reacties merkten we al wel dat de prijzen in ieder geval zeer concurrerend zijn.”

Pentagon

Gefken houdt zich ook bezig met koffers op veel andere gebieden. Zo is het bedrijf sinds vorig jaar bezig met een koffer met een modulair interieur. Noriega: “Iedere module daarin bevat een vorm van biometrische apparatuur. Vingerscan, hand-

tekeningenkastje, RFID-chip, een klein statief met een irisscan...het zit er allemaal in. We maken dat voor een Zwitsers bedrijf en het moet middels allerlei kleine wijzigingen die we het afgelopen jaar op hun aanwijzingen hebben doorgevoerd echt helemaal perfect worden. Nu zijn we er dus een jaar mee bezig en zijn we inmiddels zover dat het in het Pentagon is geïntroduceerd en op het intranet van de Amerikaanse overheid te vinden is. Zo ver kan het dus gaan.”

Flinke slag

De flightcases zijn bij Gefken ontwikkeld uit het oogpunt dat het bedrijf goed is in productie. “We hebben geen heel groot verkoopapparaat ofzo, andere Flightcasefabrikanten of –leveranciers zouden dus ook bij ons mogen aankloppen. We realiseren ons heel goed dat er heel veel orders met kleine aantallen zijn in de flightcasemarkt. Een klant wil voor een klein aantal niet ver reizen en blijft dan het liefst bij de aanbieder om de hoek. Wij kunnen productie draaien, willen het merk G2 goed in de markt zetten en willen de G2 Flightcases daarom

“We zijn geen partij die schreeuwerig de goedkoopste wil en zal zijn, we zijn er namelijk niet om de markt te verzieken, maar tijdens die eerste reacties merkten we al wel dat de prijzen in ieder geval zeer concurrerend zijn.”

ook beschikbaar maken via andere fabrikanten en dealers. De reacties zijn wisselend, maar sommige partijen willen het wel proberen. We zijn nu met diverse Nederlandse flightcasefabrikanten in gesprek. Ook voor hen is het namelijk interessant. Op die manier kunnen zij hun productiecapaciteit vergroten, zonder zelf te hoeven groeien. Bovendien kan het helemaal naar hun wens gebeuren. We kunnen de complete flightcase leveren, maar bijvoorbeeld ook alleen het casco, waarbij de fabrikant zelf het interieur maakt. Het kan allemaal en ik denk dat wij daar nog een flinke slag kunnen slaan.”