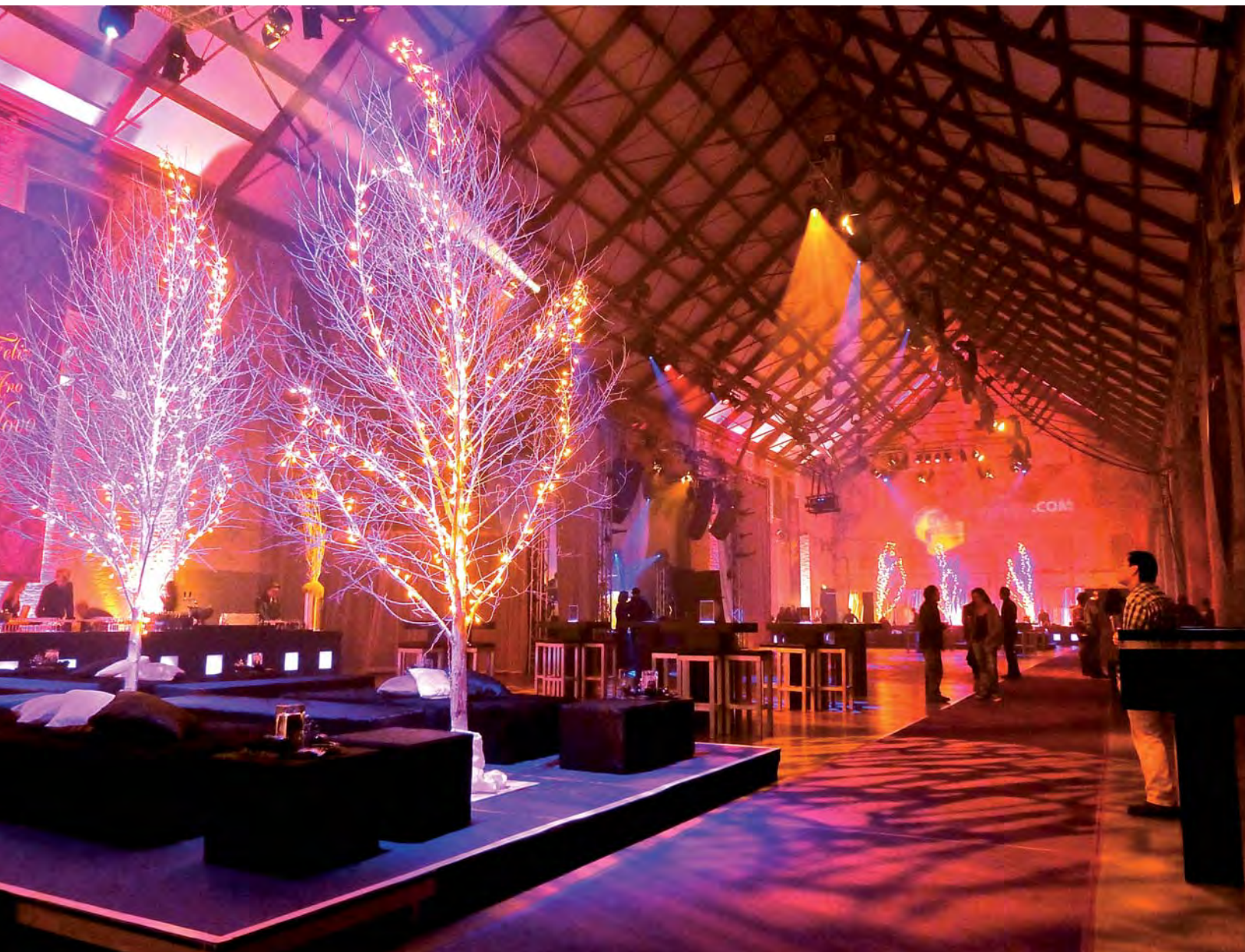




Technisch producenten aan het woord:

'DE CRISIS HEEFT ZIJN GOEDE KANTEN'

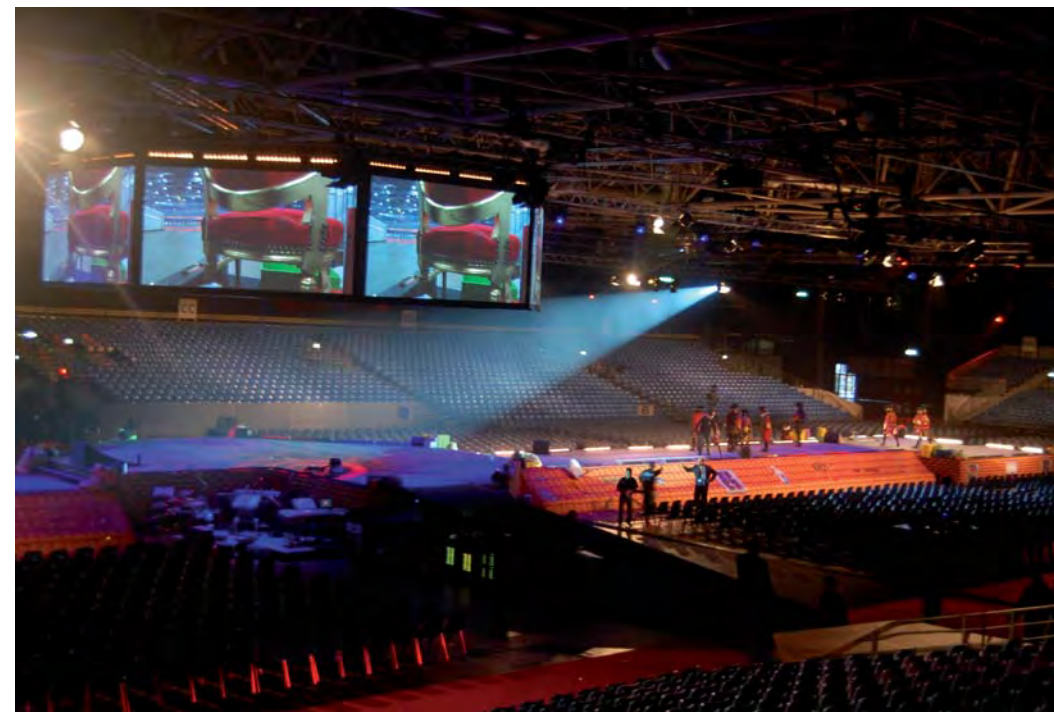
In 2009 gebeurde er nogal wat in de wereld. Ook op de evenementenmarkt vielen gevestigde namen om, maar werden desondanks toch nog meer dan spectaculaire producties neergezet. Er gebeurde wat dat betreft nog genoeg in Nederland, waar in de evenementbranche sowieso genoeg gebeurt. Rollen veranderen, voor uniforme regelgeving wordt onverminderd gestreden en nieuwe bedrijven stonden op. Vijf technisch producenten aan het woord over het wel en wee binnen hun vakgebied.

Bart Roelen, Unlimited Productions

"Vorig jaar was een lastig jaar en zeker niet de meest ideale periode om ons bedrijf te starten. Veel evenementen raakten niet uitverkocht, waardoor flink wat werd gekort op de budgetten. Het was daarom zaak met minimale middelen toch kwalitatieve en innovatieve producties neer te zetten, om ons op die manier in de markt te positioneren. Het feit dat wij een aantal grote internationale artiesten technisch ondersteunen en begeleiden verzekerde ons van een gegarandeerde omzet, wat ons de mogelijkheid bood het bedrijf te ontplooiën. Het gaat nu weer meer de goede kant op. We merken dat het echt begint aan te trekken. Klanten kiezen in moeilijke tijden toch voor kwaliteit, omdat ze zich daarmee kunnen onderscheiden van de rest. Toch heeft de crisis ook zijn goede kanten. In onze ogen zijn er simpelweg teveel productie- en verhuurbedrijven actief die hun spullen tegen absurde prijzen aanbieden om het maar uit het magazijn te krijgen. Voor ons is dat natuurlijk gunstig! Verder moet voor ieder project gevochten worden, waardoor we ook beseffen dat iedere productie – groot of klein – even belangrijk is. De signalen uit de markt zijn positief en de crisis doet het kaf van het koren scheiden, waardoor op termijn weer een gezonde marktsituatie zal ontstaan.

Bij veel klanten zie je dat we als producenten een adviserende rol hebben en bemiddelen tussen klant en leveranciers. Hierbij staat de klant ook in contact met de leverancier en krijgen we een budget waarmee we een optimale show genereren. We ontwerpen de productie, inclusief bijbehorende 3D-tekeningen en animaties, zorgen ervoor dat tegen de beste tarieven bij de geschikte leveranciers wordt ingekocht en coördineren de hele fysieke technische productie, inclusief het operaten ervan. Een van onze specialismen is het (internationaal) touren met een artiest of showconcept. Bij het produceren van zo'n tournee is weinig veranderd, aangezien het complete plaatje bij ons wordt weggelegd. Je verdienmodel verandert hiermee en dus moet je daar rekening mee houden bij het inrichten van je interne organisatie. Normaal pak je een marge op je materialen, nu spreek je een tarief af voor het totaalpakket aan te leveren diensten.

Veel partijen denken nog dat ze duurder uit zijn wanneer ze een technisch producent inschakelen. Hierbij wordt te makkelijk voorbijgegaan aan het inkoopvoordeel dat een technisch producent vaak heeft bij een groot netwerk aan leveranciers. Hier komt nog eens bij dat je met een goede technisch producent in ieder geval verzekerd bent van een degelijke productie, waardoor opdrachtgevers een kwalitatief goed evenement wegzetten. Wat van ons ook nog wel mag gebeuren is de komst van



uniforme regelgeving in Nederland. Dat zou een hoop zaken vergemakkelijken, dus we kijken uit naar het moment waarop dat gebeurt."

Olivier Monod de Froideville, Livetime Productions

"Ons aantal klanten en producties is in 2009 bijna verdubbeld, dus het was gelukkig geen crisis hier. Wel hebben we gemerkt dat budgetten onder druk staan en dat de 'sky is the limit' producties even verdwenen zijn. Onze omzet is dus wel gestegen, maar niet met dezelfde omvang als het aantal producties. Voor dit jaar hebben we alweer meer producties in de agenda staan waar we een beetje

mogen uitpakken, dus het ziet er wat dat betreft naar uit dat de positieve tendens door blijft zitten. De budgetten zullen nog wel onder druk blijven staan, maar we hebben afgelopen jaar juist ook bewezen dat we daar creatief mee om kunnen gaan, dus die uitdaging blijven we ook dit jaar aan gaan! Of de rol van technisch producenten veranderd is kunnen wij niet echt zeggen, omdat we nog geen vijf jaar bestaan. Wel is het een feit dat we veel projecten als hoofdaannemer verzorgen en dat nog steeds veel doen, maar dat er ook heel veel projecten in 2010 op basis van advies, coördinatie en uitvoering worden gerealiseerd. City-Pier-City, Rotterdam Marathon, Giro d'Italia,



"Er zijn aanbieders die onder de kostprijs aanbieden om cashflow te genereren, maar dat kan nooit lang goed gaan."

satie van de zelfstandige entertainmenttechnici en de kleine ondernemers met enkele werkgevers is in Nederland beperkt, terwijl zij wel een heel groot deel van het werk doen. Ook het draagvlak onder opdrachtgevers behoeft nog veel verbetering."

Martin Cramer, Mojo Concerts

"Voor Mojo was 2009 een goed jaar, 2010 is juist wat rustiger. Dat merken we bijvoorbeeld aan het feit dat het aantal stadionacts 'on tour' minimaal is, maar er zijn wel nieuwe evenementen als het festival LOTS in Biddinghuizen en North Sea Jazz Curacao. Er gebeurt dus genoeg. Ook wij hebben uiteraard gezien dat bedrijven gekke dingen doen in tijden van economische crisis. Er zijn aanbieders die onder de kostprijs aanbieden om cashflow te genereren, maar dat kan nooit lang goed gaan."

Gerard van der Velden, Headquarter Event Productions

"Na onder de noemer Coreworks veel klussen als freelancer te hebben gedaan, zijn we eind 2008 met Headquarter begonnen. In dat eerste jaar zijn we direct van nul naar zestien evenementen gegaan, dus in dat opzicht is 2009 voor mij een goed jaar geweest. We hebben direct Extrema en Bavaria Open Air als klant binnengehaald en hebben bijvoorbeeld de hele productie van Paaspop gedaan, waar we voorheen alleen de podium- en steigerbouw deden. Volgens mij is het zeker niet duurder voor een partij om een externe technisch producent in de arm te nemen. In tegendeel zelfs; wij kunnen bijvoorbeeld vaak tegen betere prijzen inkopen. Het is een professionele stap die je als organisatie neemt. Je krijgt rust in de tent. Natuurlijk brengt het kosten met zich mee, maar daar krijg je kennis en betere prijzen voor terug. Het verdient zich dus terug. Ook dit jaar ziet het er goed uit. De zomer zit zo goed als vol en we gaan nu zelfs Extrema Outdoor Noorwegen (op een eiland in Oslo) produceren. In de winter hebben we een productietrailer gebouwd die we tijdens Paaspop voor het eerst hebben ingezet. Dat werkt echt ideaal, dus die gaat straks ook mee naar Noorwegen. Al met al hebben we in ons eerste jaar van een crisis weinig gemerkt. Nu de markt weer wat lijkt aan te trekken, kan het dus alleen maar beter gaan."

Hospitality van de Grand Départ Rotterdam (Tour de France) en Bavaria City Racing zijn daar voorbeelden van. Wel denk ik dat steeds meer producenten en evenementenorganisaties er achter komen dat de toevoeging van een technisch producent op hun evenementen zich in vele gevallen terugverdient, ook bij kleinere of minder complexe evenementen. De kennis en het netwerk die ervoor zorgen dat er concreet kan worden ingekocht, vele vergaderingen die kunnen worden overgeslagen dankzij een gedegen voorbereiding en één centraal aanspreekpunt blijken ook vaak rust, professionaliteit en dus ook besparingen op te leveren. Andere goede ontwikkeling is dat de VVEM druk bezig is met het strijden voor uniforme regelgeving. Zij krijgen ook steeds meer een stem en een adviserende rol in Den Haag. Dit is een van de redenen waarom wij hier vorig jaar lid van zijn geworden. Die regelgeving is erg belangrijk. Niet alleen om het werk van ons als technisch producent en de evenementenorganisatoren te vergemakkelijken, maar vooral om ook de regels te toetsen en tot uitvoering te brengen. Nu wordt er steekproefsgewijs bij een aantal grote evenementen goed gecontroleerd, maar bij een heel groot deel van de evenementen helemaal niet. Zo zijn de bedrijven die juist heel serieus omgaan met Arbo, veiligheid e.d. dan vaak wat duurder dan de concurrenten die dat niet doen (denk aan crewwissels na 12 uur e.d.). Als er een uniforme regelgeving is wordt dit makkelijker controleerbaar en zullen ook kleinere evenementen zich daaraan moeten aanpassen."

Michiel van der Zijde, Silk Production Design

"2009 was weliswaar moeilijker dan de jaren daarvoor, maar heeft ons voldoende werk opgeleverd. De eerste helft van 2010 is een stuk moeilijker. De

voorzichtigheid die iedereen in 2009 in acht heeft genomen, resulteert er in dat er weinig werk is. De tweede helft van 2010 lijkt het iets aan te trekken. De crisis heeft ook goede kanten. Klanten zijn meer bewust geld aan het uitgeven en zullen eerder terugvallen op bureaus zoals wij. Ze kunnen zich niet al teveel risico veroorloven en willen dan ook graag onderbouwd beslissingen nemen. Zeer goedkoop kunnen inkopen zie ik overigens niet per definitie als iets positiefs. Leveranciers die onder de kostprijs aanbieden zijn uiteindelijk geen gezonde partners in grote projecten. Onder aan de streep moet iedereen wel iets verdienen, anders gaat het niet. De technisch producent wordt langzamerhand meer als een vast onderdeel van producties gezien. Meer en meer producenten komen tot het inzicht dat je behoorlijk wat technische kennis in huis moet hebben om de hedendaagse producties goed en efficiënt te kunnen organiseren. Zaken als veiligheid en showautomatisering worden steeds belangrijker en vragen steeds meer kennis. Wat ons betreft verschuift onze rol wel wat meer naar 'adviserend' en minder 'direct uitvoerend'. Klanten vinden het belangrijk iemand te hebben die technisch de eindverantwoordelijkheid neemt. Daarmee hoeft hij of zij niet direct als uitvoerende op de werkvloer te staan. Een goede ontwikkeling, want langzamerhand ontstaat de erkenning dat de techniek een vak is. Deze ontwikkeling zal zich verder voortzetten. We zullen meer de kant opgaan als in de bouw, met technisch adviesbureaus en technisch projectleiders. Er zit vooruitgang in de regelgeving, mede dankzij de inzet van de VVEM en de deelnemers aan normcommissies. Nederland is hier echter nog lang niet zo goed in als bijvoorbeeld Duitsland en Engeland. Waarmee ik niet zeg dat de regels beter zijn. Maar de organi-