



Online ruimte

VEEL ONTWIKKELINGEN BIJ CINEMETA 'OP NAAR HET TOTAALPRODUCT'

Het Amsterdamse bedrijf CineMeta staat al jaren te boek als full service bedrijf op het gebied van geluid- en beeldbewerking. Brede dienstverlening onder één dak. Dat het nog altijd breder kan, bewijzen de nieuwe ontwikkelingen binnen het bedrijf: "We willen gaan voor het totaalproduct."

Fotografie: Ronnie Jilderda

"Digital Cinema Package, audiogames, pre-productie en het vormen van een kweekvijver voor jong talent." Ru van Meeteren, directeur van CineMeta, hoeft niet lang na te denken wanneer we 'm vragen naar de nieuwe ontwikkelingen binnen zijn bedrijf. De ontwikkelingen in de sector volgen elkaar snel op en CineMeta verdiept zich er graag in. "Het eerste waar we ons op zijn gaan richten zijn DCP's, wat staat voor Digital Cinema Package", legt Van Meeteren uit. "Dat is de nieuwe drager die wordt aangeboden aan de bioscopen. Nu gebeurt dat nog middels 35mm, maar binnen nu en anderhalf jaar gaat het allemaal richting DCP. De films die we

op dit moment doen, zeg maar de art films, die willen we ook in het laatste traject gaan meenemen. Dat we dus niet op een bepaald moment alles hebben afgewerkt en het op film of digitaal wordt afgegeven en dat het daarna nog naar een andere partij moet, die er een DCP van maakt. Wij willen dat liever zelf gaan doen." CineMeta heeft een eigen bioscoopzaal met een Christie 2K projector en een Doremi server. Van Meeteren: "Die zaal is nu eigenlijk al onze showroom, maar dan puur op audiogebied. We krijgen daar binnenkort een nieuw scherm en dan is het ook voor projectie je van het. Vanaf 1 juli willen we daarmee kunnen knallen."



De Christie 2k projector



Stemmen

Het tweede nieuwe aandachtsveld binnen CineMeta zijn de zogenaamde audiogames. Ook daar wil het bedrijf zich meer op gaan richten. De link met de huidige werkzaamheden is helder, legt Van Meeteren uit: "De manier van werken past hier precies. Onlangs hebben we bijvoorbeeld de animatiefilm Rio van Nederlandse stemmen voorzien. We hebben weer veel artiesten uitgenodigd om hier een stem te komen inspreken. Op dat gebied hebben we inmiddels een gigantische database met stemmen en daarmee kunnen we natuurlijk ook

die audiogames voeden." De voice-overs kunnen gedaan worden, maar bijvoorbeeld ook de foley effecten én het audiodesign. "Dat laatste is heel belangrijk", legt Van Meeteren uit. De audiogames staan nu nog op een laag niveau, maar dat moet langzaam maar zeker gaan groeien. Wij willen in die markt meer gaan betekenen. We hebben hier onze vijf studio's die we kunnen inzetten en het werk zou mooi aansluiten op wat we hier nu al doen."

De derde discipline waar CineMeta zich nog meer op wil gaan richten, is pre-productie.

INTENTIEOVEREENKOMST CINEMETA EN ALFA FILM SERVICES

Op 19 mei j.l. hebben CineMeta en Alfa Film Services een intentieovereenkomst getekend om de mogelijkheden van een strategisch partnerschap verder te onderzoeken. Alfa Film Services is de enige aanbieder van digitaal transport in Nederland en Europa. Films worden via digitale lijnen rechtstreeks naar filmtheaters gezonden. Behalve digitaal transport voert Alfa de encoding en het onderhoud aan digitale projectie uit. Daarnaast is bij het bedrijf ook alle kennis van bioscoopzalen in huis. Van Meeteren benadrukt juist door deze samenwerking met Alfa het door CineMeta gewenste totaalproduct te kunnen gaan aanbieden. Vanaf 1 juli zal Alfa zijn diensten aanbieden vanuit het pand van CineMeta aan de Hettenheuvelweg 26 in Amsterdam Zuid Oost. Voor meer informatie: www.cinemeta.nl

"Eigenlijk willen we wat meer op de stoel van de producent gaan zitten", aldus Van Meeteren. "Kleine filmpjes willen we zelf gaan produceren. Animatie, maar ook andere kleine dingen. We zitten hier dichtbij Studio Amstel, maar ook bij andere kleine studio's waar we bijvoorbeeld veel met greenscreen kunnen doen. Daar kun je alles mee. We maken nu al wekelijks een nieuwe commercial voor Super de Boer. Het is een heel andere tak van sport en daar willen we graag verder naar toe."

Warenhuis

CineMeta wil ook graag een kweekvijver worden voor animatoren. Op het moment van spreken wordt de laatste hand gelegd aan Woezel en Pip, voor de KRO. Van Meeteren: "De laatste versie wordt op dit moment helemaal geanimeerd. Helaas vinden de audiowerkzaamheden ergens anders plaats, maar ook dat was hier mogelijk geweest. Er ontstaat op dit moment al een soort kruisbestuiving. Je merkt dat bepaalde mensen het prettig vinden om hier te werken. Ze kunnen hier ook gewoon een ruimte huren om in te werken aan hun eigen projecten. Je wordt een soort warenhuis. Er komen veel partijen over de vloer, die ook weer wat voor elkaar kunnen betekenen. Daar wil ik naar toe met CineMeta."



Nieuwe kennis

Al met al is er nogal wat aan het veranderen bij CineMeta. "Dat moet ook wel", benadrukt Van Meeteren. "Op sommige gebieden verlies je markt, omdat de apparatuur steeds goedkoper en toegankelijker wordt. Sommige dingen mogen tegenwoordig op een iets lager niveau als het prijstechnisch interessanter is, maar je kunt ook steeds makkelijker op HD-niveau produceren. Je moet er een behoorlijke render farm voor hebben, maar dat is allemaal wel te realiseren. Als bedrijf ga je daardoor zoeken naar nieuwe markten. Andere partijen kiezen ervoor om dingen in België te gaan doen, wij kiezen hiervoor." Van Meeteren en de zijnen vinden het een leuke ontwikkeling. "Het betekent ook dat je nieuwe kennis moet opdoen op die gebieden. Sinds begin dit jaar houden we ons bijvoorbeeld met de DCP's bezig. Met de faciliteiten die wij hier kunnen bieden – zeker in de grote zaal – kan dat straks perfect hier. Niemand heeft zo'n zaal als wij. Wij kunnen de distributeurs hier straks hun film laten zien, exact zoals 'ie daarna ook in de bioscopen te zien zal zijn. Dat kan nu nog maar heel weinig aangeboden worden in Nederland, zeker op de manier zoals wij het doen. Dolby komt hier bijvoorbeeld één keer in de paar weken over de vloer om films te masteren, dat zegt genoeg. Het geluid is hier perfect."

Totaalproduct

CineMeta kan straks echt een totaalproduct gaan aanbieden, aldus Van Meeteren: "Zo ontkomen we ook aan het moment waarop je het product uit handen moet geven en je maar moet afwachten wat ze er bij andere partijen verder nog van maken. We kunnen het dan echt helemaal afwerken, tot aan het moment waarop de film de bioscoop ingaat. Als er een première is van een film die wij hebben afgewerkt, dan gaan er altijd mensen van ons mee om op de dag van de première de machine in te regelen om te zien of het licht e.d. wel echt goed is. Soms vinden mensen dat vervelend, maar we doen het in het belang van de filmmaker. Naderhand zijn ze er blij mee."

Vertrouwen

Nu al wordt CineMeta veelvuldig gevonden door bijvoorbeeld filmmakers die in Amsterdam wonen. "Dan hebben ze een plek in de buurt, waar ze rustig kunnen werken in een kwalitatieve omgeving, zonder dat ze aan vaste tijden gebonden zijn", legt Van Meeteren uit. "Neem bijvoorbeeld de documentaire 'In Turkije'. Ze zijn daarmee vaak tot op vrijdagavond bezig met de montage. Dan moeten wij dus nog op zaterdag gaan kleurcorrigeren en moet er nog geredderd worden, wat uren duurt omdat het hoge resolutie is. Daarna moeten de titels geplaatst

worden, gaat de audio eronder en gaat het naar de zender toe. Dat is vaak op zaterdagavond, terwijl het op zondagavond al wordt uitgezonden. Dat zie je tegenwoordig. Je moet ontzettend flexibel zijn. Dat is straks de manier van overleven. Dat je flexibel bent, dat je snelle renderfarms hebt en dat je vakkundig en snel de zaak kan afwerken. Dat is ook een kwestie van vertrouwen. Dat vertrouwen moet je hebben met je cameraman en producent. Je ziet op dit moment ook weinig verschuiving qua posthuizen. De kwaliteit is er gewoon tegenwoordig. Het onderscheid zit 'm in manieren van werken en het zich prettig voelen ergens."

Het verdiepen in nieuwe dingen maakt het werk leuk, beaamt Van Meeteren: "Niet dat je anders op de automatische piloot gaat, helemaal niet. We zijn bewust in het gat gesprongen van speelfilms die digitaal worden opgenomen. Daar hebben we ons de afgelopen jaren op gericht. Op de nieuwe workflow van de RED camera. Dat was een gat en daar zijn we ingedoken. En nu zijn we dus ook weer aan het zoeken naar andere mogelijkheden. In de zomer willen we hier allemaal echt mee aan de gang, vanaf juli moeten we het kunnen aanbieden. Het belooft wat dat betreft een spannende zomer te worden."