

RAVELEIJN:

PARKSHOW NIEUWE STIJL

Een vuurspuwende draak (Draconicon) met vijf koppen, ruiters op woest ogende paarden, rondzwermdende raven, een uil en een valk bewonderen in de magische stad Raveleijn. Zoiets kan écht alleen maar in de Efteling, waar in april de parkshow Raveleijn haar primeur beleefde op een gloednieuwe locatie.

In de Efteling is een magische stad verrezen, zoals dat enkel in de Efteling mogelijk is. Fonkelnieuw, maar ogend alsof de gebouwen er al honderden jaren staan. Elke barst, elk steentje dat te zien is onder het pleisterwerk... alles klopt. De stad vormt het decor van de nieuwe parkshow Raveleijn, die te zien is in de arena van de imposante stad met dezelfde naam, die tot stand is gekomen middels een investering van 30 miljoen euro voor de attractie, de arrangementlocatie en de kantoren.

Trots

Het verhaal achter de parkshow is bedacht door de Efteling en verder uitgewerkt door

de bekende kinderboekenschrijver Paul van Loon. Behalve een bijzondere locatie in de Efteling, is Raveleijn inmiddels ook al een boek én een televisieserie. Het maakt Jeroen Zwartjes (Manager Live Entertainment en Theaterproducties) meer dan trots: "Het is een vorm waarin we als Efteling laten zien hoe breed je een merk kunt uitrollen. Dat doen we 'Efteling-breed'. We zijn begonnen bij de afdeling Imagineering, waar we de nieuwe merken ontwikkelen. Het verhaal werd daar gecreëerd en is uiteindelijk uitgewerkt door Paul van Loon. We wisten al snel hoe multidisciplinair het ging worden: we krijgen een boek, een dramaserie op RTL4 en een online game, uitein-

delijk moet dat resulteren in een uitrol van live entertainment."

Valkuil

Het is een manier van werken die de Efteling de laatste jaren vaker heeft laten zien. Zwartjes: "Van de aanloop naar de première van de musical Sound of Music is ook een televisieprogramma gemaakt en Kruieltje is een zoektocht op televisie, een dramaserie en een musical geweest. Je ziet gewoon dat je een merk op verschillende manieren kunt benaderen en dat doen we steeds meer. Sprookjesboom is bijvoorbeeld ook heel breed aangepakt. Noem het de kruisbestuiving



van de Wereld van de Efteling." De parkshow Raveleijn werd uiteindelijk synchroon opgestart met het ontstaan van de stad. Al bij de bouw van de stad Raveleijn was namelijk duidelijk dat het gebouw de mogelijkheid moest gaan bieden om er parkshows te tonen. "Zo worden de Live Entertainment activiteiten in het park verder uitgebreid en wordt Theater de Efteling vrijgemaakt voor avondvullende musicals", legt Zwartjes uit. "Raveleijn is feitelijk een nieuw theater, maar dan specifiek gericht op parkshows. Je gaat ultiem voor het verhaal en denkt bij de creatie ervan niet direct door naar de uitwerking. Dat is ook meteen je valkuil. Je moet eerst out of the box denken. Natuurlijk denk je tussendoor al wel eens van 'oké, maar hoe gaan we dat straks uiteindelijk doen?', maar je moet in eerste instantie wel groot durven dromen."

Internationaal

De parkshow wordt vijf keer per dag (en in de zomermaanden zes keer per dag) opgevoerd in

de enorme openluchtarena (1450 m²), die plaats biedt aan 1200 bezoekers. In de parkshow wordt feitelijk het einde van het verhaal van Raveleijn verteld. "En dat verhaal wordt dus op verschillende manieren geladen", benadrukt Zwartjes. "Middels een serie op RTL4, het boek dat op nummer 1 stond in de kinderboeken Top 10 en een game, maar we willen ook dat bezoekers die nog nooit van Raveleijn hebben gehoord het verhaal in de parkshow kunnen meekrijgen. Bovendien wilden we een internationale insteek en hebben daarom gekozen voor een show zonder dialogen. De prachtige muziek, die is ingespeeld door Het Brabants Orkest, wilden we heel graag als leidraad gebruiken. Ja, en dan moet je een verhaal vertellen, waarbij je heel goed de balans moet vinden tussen de inhoud en de vorm." Op de vraag of die balans moeilijk te vinden is, antwoordt Zwartjes: "Uiteindelijk bepaalt het publiek dat, maar het is in ieder geval een vorm die in parkshows binnen Europa weinig tot niet gebruikt wordt."

FACT & FIGURES

- Plaatsen openluchtarena: 1.200 (tribune 1.000 en gaanderijen 200)
- Oppervlakte: 1.450 m²
- Aantal paarden: 5 (Friese en Iberische paarden)
- Aantal acteurs: 10
- Internationale cast met acteurs/ruiters uit Nederland, België, Frankrijk en Italië
- Aantal vogels: 5 raven, 1 uil, 1 valk
- Duur show: ca. 20 minuten
- Muziek uitgevoerd door Brabants Orkest
- Ruim 2 jaar gewerkt aan verhaal achter parkshow
- Totale investering € 30 miljoen
- Raveleijn biedt naast de grote openluchtarena onderdak aan een gethematiseerde horeca- en arrangementenlocatie en een kantoorfaciliteit.



Draconicon

"Eigenlijk is het een soort minivoorstelling", gaat Zwartjes verder. "In twintig minuten tijd wordt een verhaal verteld in een vorm die wij heel erg 'Efteling' vinden en waarin je nogal wat laat zien." Dat er veel gebeurt kun je wel zeggen. De grootste apotheose is nog wel de troef van Graaf Olaf, die uit de kelders komt en inmiddels vijf koppen blijkt te hebben. Het podium schuift naar achteren, de bedekkende doeken gaan opzij en de reusachtige vijfkoppige vuurspuwende draak Draconicon rijst op uit de grond. Eén voor één gaan de ruiters de strijd met het monster aan, zand springt op uit de grond, de muziek zwelt aan. De draak is gigantisch.

Zwartjes: "Ik moet zeggen dat hij gedurende het proces ook wel steeds groter gegroeid is. De uitdaging was: je gaat een nieuw theater bouwen, de stad Raveleijn. Naast het creëren van een nieuwe show, dienden we rekening te houden met uitdagingen als horecafiliteiten en een heel nieuwe infrastructuur. Een andere uitdaging in de creatie en productie van de show was het werken met dieren, want die kwamen tenslotte in het verhaal veelvuldig terug. De afdelingen gaan aan de slag en je gaat nadenken over welk deel van het verhaal je gaat vertellen. Uiteindelijk kwamen we bij de finale uit...mét een vijfkoppige Draconicon."

Begin januari ontving Rent-All de opdracht voor levering, installatie, montage en bediening van een uitgebreid pakket licht- en geluidapparatuur. Rent-All zette voor dit bijzondere project de beste producten in die het bedrijf in huis heeft. Voor het geluid is gekozen voor L'Acoustics. De uitmuntende kwaliteit van het geluid en de aanzienlijke afstand waarover de line arrays van L-Acoustics geluid kunnen projecteren waren hierbij doorslaggevend. Rent-All levert de volgende apparatuur voor Raveleijn:

LICHT

Armaturen

EuroLite Buitenpar 64, 1000w	170
StudioDue ArchiLed	38
HE Cyberlight 2000	5
Vari*Lite 3500Q	12
StudioDue City Color 1800w + Barndoor	9
Philips ColorBlaze Led rgb flood	5
Robert Juliat Profile/Zoom 2000w 10/25'	14
Philips Tempo III 400 W HPI-t A- Sym	12
Philips Tempo III 400 W HPI-t A- Sym LAMP	12

GELUIDAPPARATUUR

Kiva system Main 1

Kiva, 2-weg passieve ultra compacte	
WST® luidspreker	16
LA8, Processor geïntegreerde	
versterker 4 * 1000W/4 Ω	2

Sub-Systeem

L-Acoustics SB218, 2* 18" subwoofers	2
LA8, Processor geïntegreerde	
versterker 4 * 1000W/4 Ω	1

Surround

8XT, 2-weg passieve coaxiale luidspreker,	
8" LF + 1,5" HF diafragma	8
LA8, Processor geïntegreerde	
versterker 4 * 1000W/4 Ω	1

Communication

In ear Sennheiser 2000 serie	12
Controls FOH	
Mac Pro Two 2,4Ghz 9-core	2

Omarmd

De show is gemaakt in samenwerking met Constant in Beweging, met wie eerder in het park al verschillende producties gedaan zijn. "Dat betekent ook dat je samen op zoek gaat naar de juiste mensen voor de klus", legt Zwartjes uit. "Met regisseur Vincent van den Elshout hebben we ook eerder gewerkt. We



hebben specifiek voor hem gekozen omdat ik wist dat hij ervaring met opera had. Ook qua licht en geluid hebben we met voor ons bekende mensen gewerkt: Jeroen ten Brinke heeft het geluid ontworpen en het lichtontwerp komt van Wim Dresens, waarmee we ook Sprookjesboom de Musical hebben gemaakt." De kostuums en props komen van de Efteling zelf, net zoals veel andere ideeën. Zwartjes: "Wat dat betreft heeft binnen de Efteling echt iedereen Raveleijn omarmd."

Masterpiece

Het was nog even spannend of de show op tijd

klaar zou zijn. "Dat is eigenlijk met elk project zo, maar nu zat je ook nog met de bouw van de openluchtarena", verduidelijkt Zwartjes.

"Bovendien moesten de vogels en de paarden behoorlijk wennen aan het feit dat er publiek kwam kijken en schrokken ze in eerste instantie van de special effects, zoals het opspringende zand." Sprookjes bestaan in de Efteling en wat er achter die sprookjes steekt, moet je eigenlijk ook niet altijd willen weten. Waar Draconicon vervaardigd is, wordt dus een goed bewaard geheim gehouden. Die was er gewoon ineens. "Maar je wilt niet weten wat voor spannende nachtelijke operatie op de snelweg daar voor

nodig was. Hij is echt binnengevlogen, in één stuk is 'ie deze kant op gegaan. Dat was echt de masterpiece", herinnert Zwartjes zich. "Het voordeel van Raveleijn is dat alleen de kantoren daar direct zicht op hebben. Voor het publiek is het alsof die draak er ineens stond. Het past bij de Efteling, maar het is zeker spannend geweest."

Identificeren

Ook het kantoor van Jeroen Zwartjes kijkt precies uit op de arena waar de show Raveleijn elke dag vijf keer wordt uitgevoerd. Het gevoel dat overheerst wanneer hij een blik uit zijn raam werpt, laat zich raden: "Dat is trots. Dan spreek ik overigens niet alleen voor mezelf. Ik vind vooral dat we er als Efteling trots op mogen zijn dat we dit hebben weten te realiseren. Ik vind het knap dat wij als bedrijf een merk zo crossmediaal hebben kunnen vastpakken. Het algemene gevoel is mooi. Bovendien is het de eerste keer dat we hier op deze manier met dieren hebben gewerkt. Laat ik het zo zeggen: ik word heel blij als ik mensen op de tribune zie zitten met een kroontje op. Ik zie dat kinderen zich identificeren met de helden en schurken die wij hebben gecreëerd. Ze lopen met een masker op of spelen het na in de speeltuin. Als ik dat zie, dan denk ik dat we ons werk goed gedaan hebben. Daar kan ik echt blij van worden."