

NIEUW UITZENDSYSTEEM BNR NIEUWSRADIO

INGRIJPENDE

OPERATIE

Begin juli heeft BNR Nieuwsradio in Amsterdam een nieuw uitzendsysteem in gebruik genomen. GML zal vanaf nu alle reclame-uitzendingen en de avond- en nachtuitzendingen verzorgen. Daarnaast wordt GML gebruikt voor het instarten van jingles en andere vormgeving tijdens de live uitzendingen. "Met het nieuwe systeem ging een langgekoesterde wens in vervulling", aldus René van de Kolk, Hoofd Techniek BNR Nieuwsradio.

De wens om bij BNR Nieuwsradio naar een geïntegreerd compleet uitzendsysteem te gaan, bestond al sinds René van de Kolk vorig jaar als Hoofd Techniek binnenkwam bij het station. "Er waren drie systemen. Newsboss (newsroom systeem plus playout), DaletPlus voor commercialbreaks en non-stop programmering in de avond, nacht en weekend én GML-Replay, een stand alone applicatie voor het instarten van losse jingles zoals weer, verkeer, kranten, id's en dergelijke", vertelt Van de Kolk. "Vanwege de overzichtelijkheid en support wilden we een en ander gaan integreren. Newsboss is eind vorig jaar gedaan en wordt nu gedraaid met de nieuwste versie en wordt continu geüpdate. We wilden Newsboss en de nieuwe playout qua audio database op de achtergrond met elkaar laten synchroniseren. Alle items en quotes komen uit Newsboss en worden door presentatie gestart. Dat blijft ook zo, maar voor backup en andere functionaliteiten en werkwijzen in de toekomst is het goed om het sync te hebben."

Grid

In het algemeen wilde Van de Kolk meer stabiliteit rond het realiseren van de reclame-uitzendingen en daarnaast meer continuïteit en nieuwsuitzendingen. "We hadden GML dus al in een mini setting staan", vertelt hij. "De applicatie GML-Replay met een X-keys panel hadden we in Studio 1

en Studio 2 in gebruik. Van de nieuwe complete GML radio-automatisering hebben we een uitgebreide demo gehad in Amsterdam. Daarna zijn technicus Patrick van Ewijk en ik bij Omroep Flevoland geweest. Daar hebben we nogmaals een uitgebreide demo gehad en het live in werking gezien." De heren waren snel overtuigd van het feit dat het voor BNR een juiste keuze zou zijn: "Juist omdat de programmering van BNR vrij gecompliceerd is. Het complete format is vertaald naar een grid van 168 uren, die elk een eigen indeling hebben: ANP bulletins, commercialbreaks, audioboards, programma's, herhalingen en muziek, het zit er allemaal in. Ook alle jingles en vormgeving zijn conform het format per uur ingevoerd. Zo krijgen we meer herkenbaarheid op zender en nemen we zorg voor het kiezen van vormgeving uit handen van live techniek. Dat betekent een handmatige handeling minder en het verhoogt de kwaliteit. Ook het handmatig in elkaar zetten van alle herhalingen in de avond en nacht gaat geautomatiseerd nu. De technicus checkt alleen nog of de blokken van een half uur gevuld zijn."

Samenwerking

De klus is geklaard in nauwe samenwerking met BFN AVSOLUTIONS en Audisi. BFN AVSOLUTIONS houdt zich bezig met levering, systeemintegratie, installatie, service en totaaloplossingen op het gebied van audio, video,

multimedia en telecommunicatie. Audisi is leverancier van GML. "De contacten met Bart Lugtmeier van Audisi hebben we al langer", vertelt Van de Kolk. "Bij BNR hebben we ook modules van het codec managementsysteem CAB in gebruik. Hierin zijn behalve vorken, ISDN codecs, Comrexen en IP codecs sinds kort ook de drie Luci IP connecties beschikbaar. In Amsterdam en Den Haag gebruiken we ook speciale DHD software van Audisi voor routing van audiobronnen. De verkoop en ondersteuning van GML software is sinds dit jaar in handen gekomen van BFN AVSOLUTIONS in Hilversum. Omdat hierdoor kennis, kunde en ervaring bij meerdere mensen is komen te liggen, is er een betrouwbare partner met veel kennis ontstaan."

Snel

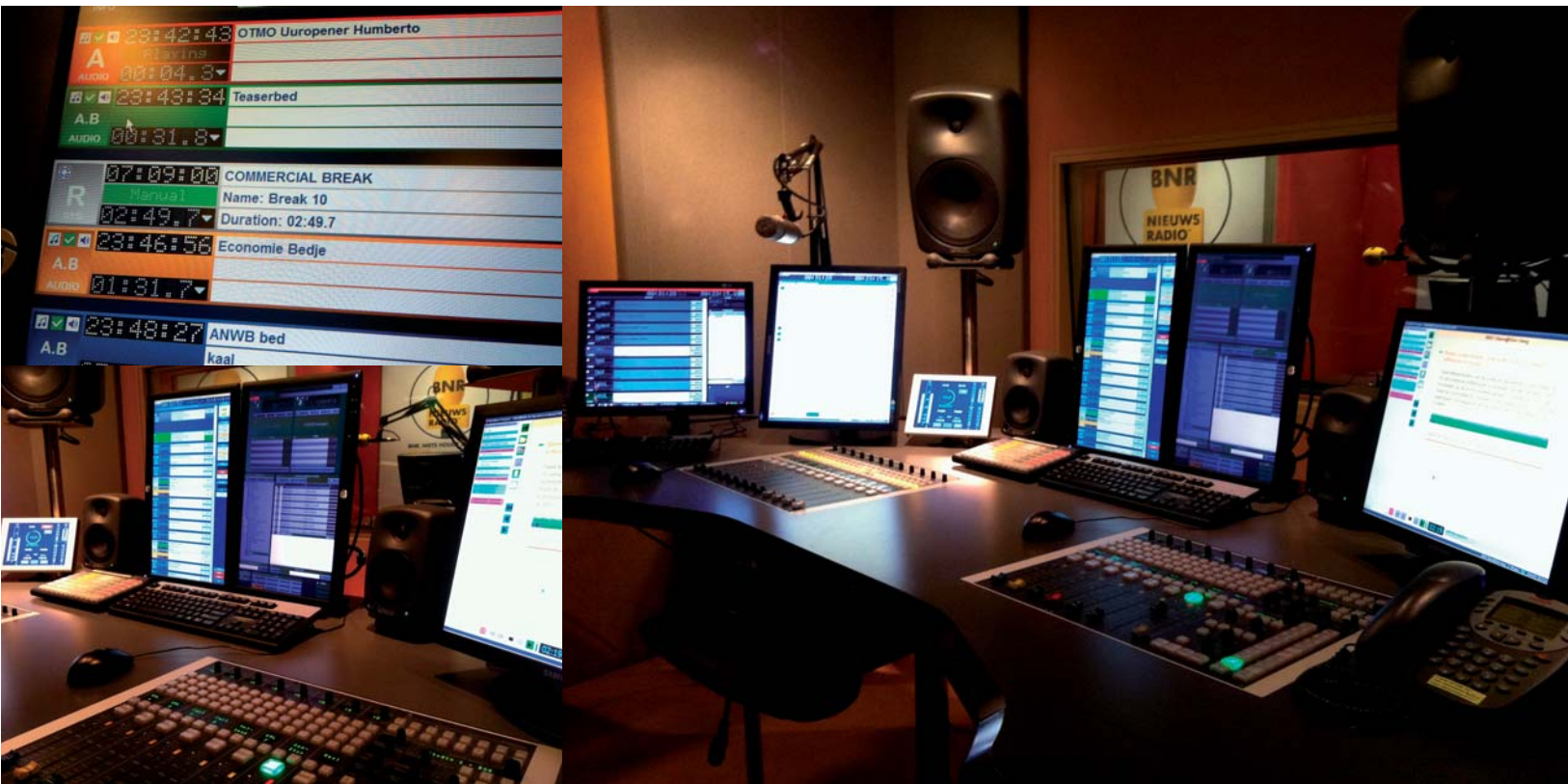
In totaal is het hele systeem in vijf weken gebouwd. Twee weken om te bouwen, daarna toewerken naar schaduw-draaien en vervolgens twee weken om de live omgeving om te bouwen. Van de Kolk: "Het ging sowieso allemaal snel. De samenwerking is tot stand gekomen op basis van een bijzonder korte planning. Twee maanden voor livegang is de feitelijke besluitvorming afgerond. Hierna is hardware besteld en geleverd. In samenwerking met IT collega's zijn servers (Windows 2003) en werkstations (Windows 7) geconfigureerd. De werkstations zijn uitgerust met RME HDSP AES 32

audiokaarten (8 x AES in en out). In totaal hebben we acht GML playout werkstations. Twee in Studio 1, één in Studio 2, één in Studio 3 en één op de ondersteunende techniek-werkplek. De reclame playout komt van een dedicated machine en ook de non-stop programmering komt vanuit een dedicated GML workstation. Deze laatste twee kunnen elkaar overnemen in geval van calamiteiten. Alle werkstations staan via een eigen netwerk met elkaar in verbinding. Ze connecten met één van de twee audioservers of met de virtuele backupserver. Ook de applicatieserver is in pandig met een virtuele backup op de achtergrond. Alle werkstations zijn via twee switches uitgevoerd om ieder risico uit te sluiten. In de loop van dit jaar volgt nog een GML playout in onze Studio in Den Haag."

Ingrijpend

Het is volgens Van Kolk een ingrijpende operatie geweest. "Je verwijdert met je playout in principe het belangrijkste onderdeel van je radiostation en je vervangt het door een nieuw systeem. In relatief korte tijd. We konden alle muziek en vormgeving opnieuw lineair invoeren. Ook dat is in deze periode gedaan. Verder heb je het grid, waar ik eerder over sprak: een raamwerk waar per dag 24 uren aangemaakt worden, waar alle BNR items inzitten en waar koppelingen met andere automatische systemen gemaakt worden, zoals





Powergold en ANP verwerking ten behoeve van nieuwsuitzendingen in de avond, nacht en weekend.”

Positieve reacties

Nu alles is afgerond, is voor de medewerkers van BNR een nieuwe manier van werken ontstaan: “We werken nu met een A/B player waar alle jingles, vormgeving en commercials uit worden weggestart”, legt Van de Kolk uit. “Dat gebeurt in de GML-Blaster. Reclame wordt dus feitelijk weggestart vanaf een ander werkstation en op DHD middels een virtuele fader bijgemixt. Als er na een commercialblok een BNR ID gechained staat, komt ‘ie meteen na de reclame uit een A/B fader weer op zender. Alle items waar in het verleden over nagedacht moest worden, zijn dus nu al geprogrammeerd in de GML-Blaster. In GML werken we feitelijk met drie stations: BNR Live, BNR Non-Stop en BNR Reclame. Deze stations komen allemaal weer samen in de gezamenlijke payout.” Het plannen van playlisten, vervangen van reclames of hele blokken kan ieder willekeurig moment en zelfs per apart uur. De reacties van de BNR collega’s zijn uitermate positief, heeft Van de Kolk gemerkt: “Na een

cursus kon iedereen meteen live schuiven. Het werkt bijzonder relaxed en geeft meer rust. Aanpassingen bestaan uit het op een andere plek kijken waar relevante info staat. Ook de werkwijze waarbij er een hele programmering in elkaar gezet wordt voor avond, nacht en weekend is nu een stuk simpeler geworden. Daarmee ben je nu een stuk sneller klaar.”

Toekomst

Verdere functionaliteiten zijn dat GML en DHD gekoppeld zijn. Zodra PFL in een GML applicatie wordt aangeklikt, schakelt PFL op de DHD tafel aan (AutoPFL naar wens). Faderstarts en tally’s zijn op basis van IP connectie gekoppeld en werken razendsnel. Van de Kolk: “Ik kan er wel enthousiast over blijven vertellen, maar al met al heeft deze samenwerking tussen BNR en BFN AVSOLUTIONS (inclusief Audisi) geresulteerd in een nieuwe payout die klaar is voor de toekomst en mogelijkheden biedt om verder te bouwen.”