



BOSPOP: 'HET DRAAIT HIER NOG OM DE MUZIEK'

The Production Factory (Profac) is een bedrijf dat al zo'n 25 jaar zijn werkzaamheden verricht op Bospop, het rockfestival dat stevast in het Limburgse Weert gehouden wordt. Ook dit jaar waren de mannen van Profac weer van de partij. "Bospop is een prachtige klus om te mogen doen."

Bospop vond dit jaar voor de tweede keer plaats op de nieuwe locatie op enkele Weertse stukken landbouwgrond. Tot vorig jaar was Sportpark Boshoven de thuishaven van het festival, maar daar was de rek er wel uit. "Er kon simpelweg niet meer gegroeid worden", legt René Scholing (Profac) uit, die zelf voor de zevende keer bij de klus betrokken is. "Rondom Boshoven ontstonden langzaam maar zeker

ook wat logistieke knelpunten en daarom is voor de editie van vorig jaar naar een nieuw terrein gezocht. Wij hebben daar op basis van onze ervaring een adviserende rol in mogen spelen."

Versnipperd

Vorig jaar vond Bospop dus voor het eerst plaats op de huidige plek en dus moesten compleet nieuwe plannen gemaakt worden. Scholing: "Er moet dan een studie van het terrein gemaakt worden. Waar zitten de leidingen, waar kun je grondankers slaan? En er moet een indeling gemaakt worden. Daarbij was één ding heel belangrijk. Bospop staat bekend als een gemoedelijk festival. Het was altijd klein en overzichtelijk, maar nu verhuisden we naar een veel groter

terrein en moesten we die sfeer toch zien te behouden. Het is daarom mooi dat het omzoomd is door bomen en dergelijke." De capaciteit kan op de huidige plek bovendien nog altijd verder groeien. "Je hebt hier nu het eigenlijke festivalterrein, daarnaast liggen nog wat landbouwgronden en daarachter heb je campingterrein met de 24-uurstent", legt Scholing uit. "Dat heeft ermee te maken dat de boer van de tussenliggende velden nog niet wilde meewerken en daar ben je toch afhankelijk van. Nu is het dus versnipperd tot twee stukjes. Toch is het mooi compact en gemoedelijk gebleven. Het past wat dat betreft in het rijtje zuidelijke festivals, maar heeft toch een heel eigen identiteit."

A-categorie

Met dat laatste doelt Scholing onder andere op het publiek dat hier weer zal rondlopen. Dat is gemiddeld namelijk tussen de 40 en 50 jaar oud. "Dat maakt het uniek en leuk tegelijkertijd", vindt hij. Het terrein ziet er deze donderdag (op vrijdag barst het festival los) al behoorlijk 'af' uit. Scholing: "We zijn op maandag begonnen met de bouw van het podium, maar vanuit de Stichting Bospop zijn ze al langer bezig. De grote tent is bijvoorbeeld vorige week al opgebouwd. Wij hebben vijf dagen voor de hele bouw, omdat alles elkaar op een logische manier moet opvolgen. Op die manier voorkom je knelpunten in het hele traject. Qua leveranciers

werken we met een behoorlijk vaste club en dat werkt prettig. Iemand als Sander Nagel (vanuit Ampco Flashlight de technische man op Bospop) hoeft je echt niet meer uit te leggen hoe het hier in zijn werk gaat. We hebben kwaliteit hoog in het vaandel staan en dat willen we op alle fronten uitstralen, vandaar ook de keuze voor dergelijke partijen uit de A-categorie."

Changeertent

Het grote hoofdpodium (opening van 16 meter, diepte van 10 meter en een trimhoogte van 9 meter) komt van Interstage, ook een bekende partij voor Profac: "Een podium van hoge kwaliteit, met een dak met een grote capaciteit en bovendien makkelijk te riggen. Vorig jaar hebben we 'm ook al gebruikt en dat werkte bijzonder makkelijk. Wij weten hoe zij werken, zij weten hoe wij werken en zo kun je heel snel een-tweetjes maken...ideaal! Ook dat maakt het een lekkere klus om te doen." De opbouw is redelijk ruim gepland en daardoor zijn er geen echte drukpunten geweest voor Profac en consorten. Scholing: "Dit zijn geen producties waar we zenuwachtig van worden, aangezien we heel veel ervaring hebben en hier ook al 25 jaar bij betrokken zijn. Goed tekenwerk vooraf, dat is driekwart van het werk. Je ziet dan al waar eventuele problemen zouden kunnen gaan ontstaan, voert aanpassingen door en voorkomt zo daad de proble-

DE BIJDRAGE VAN INTERSTAGE

InterStage was wederom de leverancier voor het mainstage en de podiumconstructies daaromheen. Samen met de groep enthousiaste Bospop vrijwilligers werden in twee dagen de volgende objecten gebouwd:

- Space Roof IS280 (Mainstage)
Floor 26.91m x 12.46m +2.40m
Roof 31.05m x 14.50m Clearance 10.00m
en UDL 30000kg
- Ruim 400m² Changeover deck, loading dock en ramp
- Ledwall constructies v.v. outrigbeams
- Lichttoren 8,28m breed en 4,14m diep in 3 etages. v.v. ladder, hijsarm en volledig overdekt
- Minder validendeck v.v. ramp en een vip deck
- Stand-by crew tijdens de showdagen



DE BIJDRAGE VAN TOP TENTS

Het Belgische bedrijf Top Tents is al jaren als tentenleverancier bij Bospop betrokken. Ook dit jaar prijken de tenten weer op het festivalterrein. “Bospop blijft vernieuwen en aangezien festivaltenten de aankleding van het festival compleet maken doen wij dat natuurlijk ook”, vertelt Bjorn Proost van Top Tents. Ruim voor het festival zijn deuren opende, waren de indrukwekkende tentconstructies met hun opvallende kleurencombinaties en decoraties al te aanschouwen. “Een primeur dit jaar op Bospop was de ‘Apocalyps’”, vertelt Proost. “De ideale oplossing voor als er eigenlijk net niet voldoende plaats is om een tent te zetten, maar je wel graag de bezoekers van jouw evenement wil kunnen laten schuilen als het (onverwacht) toch niet al te best weer zou zijn. Al de wandelpaden en de (dans)vloeren in en buiten de tent (bijna 10.000 m²) waren eveneens van de hand van Top Tents.”

DE BIJDRAGE VAN MEDIACOWS

“MediaCows heeft ook dit jaar de videofaciliteiten, de opmaak van de content en een gedeelte van de commerciële acquisitie van Bospop voor haar rekening genomen”, vertelt Niels Teunissen. “We maakten gebruik van 2 lighthouse ledwalls van 6x4 meter, een ledtrailer op het terrein. 2x doorzichtprojectie in de tentstage, een 5 HD cameraregistratie op de mainstage, een 3 cameraregistratie op de tentstage en 2 plasma’s in de VIP area. Daarnaast werden de beelden direct na afloop gemonteerd en via een server beschikbaar gesteld voor de media en artiesten.” Naast het leveren van alle videofaciliteiten is MediaCows ook partner in de sponsorfinding. “Ons sales-team heeft uitstekende contacten met alle grote mediabureau’s in Nederland. Met ons evenementenpakket bieden wij een platform voor adverteerders, waarmee zij kunnen communiceren met hun doelgroep. Dat kan zowel offline als online en zowel tijdens als na afloop van het event. Door onze technische expertise, ons gedreven verkoopteam en korte lijnen met alle organisatoren, zijn wij de spin in het web tussen de adverteerders, de techniek, de organisatoren en het publiek. De prettige en professionele samenwerking met stichting de Bosuil, MOJO en Production Factory zorgden dit jaar bij ons team voor een aantal fantastische dagen!”

men daadwerkelijk de kop op steken. Op locatie scheelt dat gigantisch veel tijd.” Ook net achter het podium is er door de jaren heen het een en ander veranderd, vertelt Scholing: “Vroeger had je daar het changeerdek, dat altijd open was. Op een gegeven moment hebben we daar een tent overheen laten zetten. Alle bands hebben daar hun eigen gebiedje waar ze hun spullen alvast kunnen opbouwen. Vervolgens krijg je een roulerend systeem. Aan de ene kant van het podium rijden ze spullen van de ene band van het podium de changeertent in, terwijl aan de andere kant de spullen van de volgende band juist vanuit de tent het podium op worden gereden. Superpraktisch en veel minder wachttijd voor iedereen.”

Old school

Als Scholing het plaatje van Bospop moet omschrijven, doet hij dat zo: “Het podium ziet er behoorlijk ‘old school rock ‘n roll’ uit en dat past perfect bij de bands die er staan. Hier staan drie dagen lang acts als Thin Lizzy, Ringo Starr, Dream Theater, Journey en Joe Cocker. Zulke gasten zijn minder veeleisend dan veel acts die bijvoorbeeld op Pinkpop staan. De lol in het spelen staat voorop. Minder toeters en bellen. Het draait hier niet om de randzaken, maar om de muziek.” De gemoedelijke festivalsfeer die Scholing beschrijft, is ook al te merken in de opbouwweek. “Dit is één van de festivals die drijft op vrijwilligers. Dat is al heel lang min of meer een vaste club en ook daar merk je het aan. Ze vinden het prachtig om te doen, leven er een jaar naar toe en daar ga je al snel in mee. Voor ons is het één van de vele producties, maar voor hen is het een jaarlijks terugkerend feestje en in dat enthousiasme ga je vanzelf mee. Het is dan ook echt een goede club mensen, zonder wie het festival niet zou kunnen bestaan.” De opbouw is de afgelopen dagen soepel verlopen. Het terrein is prettig om te werken en het weer zit bijzonder mee. Scholing: “We hebben gisteren een buitje gehad, maar dat was meer dan welkom. Als je daarvoor met heftrucks over het terrein reed, dan kwam er door de droogte een flinke stofwolk achteraan. Bovendien kun je op de rijplaten echt een eitje bakken als de zon daar lang op heeft gestaan.”

Logistiek

Ten opzichte van vorig jaar is er niet zo gek veel veranderd aan de productie. De veranderingen die zijn doorgevoerd zijn vooral van logistieke aard.

Zo is op de nabijgelegen snelweg A2 de afrit Weert Noord volledig afgesloten. “Dat heeft met veiligheid te maken”, legt Scholing uit. “Naast al het publiek dat op Bospop afkomt, heb je ook leveranciers en artiesten die hier moeten zien te komen. Op de Eindhovenseweg ontstond door die drukte een knelpunt. Mensen proberen toch een weg te zoeken, gaan oversteken of omdraaien en veroorzaken zo gevaarlijke situaties. Daarom is besloten die afrit volledig af te sluiten en de bezoekers verder door te laten rijden. Daarmee leid je het in betere banen.” De gemeente Weert was het volgens Scholing al snel eens met dat plan: “Het is ook gewoon een stuk veiligheid dat je inbouwt en dan is de keuze eigenlijk niet zo moeilijk.”

Ontspannen

Morgen barst Bospop los en eigenlijk kan naar dat moment behoorlijk rustig toegeleefd worden. “Vandaag wordt het licht en geluid gebouwd, maar ook die plannen zijn allemaal vooraf perfect gemaakt. De logistiek van de bands wordt verzorgd door Mojo Concerts, daar werken we ook al jaren mee samen. Dat resulteert in een ontspannen productie. Je weet tijdig wanneer de bands en hun techniek komen en wat ze eventueel aan extra techniek willen hebben. Al te grote wensen zijn er niet op dat gebied. De bands weten dat ze op een festival spelen en passen daar hun technische wensen op aan. Vervolgens wordt er een modus gevonden waar iedereen zich in kan vinden. Op dit moment staat alles er prima voor. Morgen gaan we nog even alles finetunen en dan kan het wat ons betreft beginnen.”

Breken

Als zondagavond om 00.30 uur de laatste band van het podium stapt, kan meteen weer begonnen worden met afbreken. “Als het publiek weg is, dan begint het hele circus weer van voor af aan en wordt alles weer ingepakt. ‘s Nachts gaan het licht en geluid er meteen uit en de volgende dag gaan we beginnen met het weghalen van de hekken en dergelijke. Langzaam maar zeker gaat alles dan in omgekeerde volgorde weer de wagens in. Op woensdag zijn we dan weer een heel eind en is de boel weer leeg. Kan de boer eindelijk zijn gang weer gaan....”



DE BIJDRAGE VAN AMPCO FLASHLIGHT

Het lichtontwerp voor Bospop komt van Micky Dordregter, van Ampco Flashlight. Op deze manier is het lichtplan uitgebreider en veelzijdiger, dan wanneer alleen wordt gekeken naar de lichtplannen van de hoofacts. De ingezette materialen worden wereldwijd geaccepteerd omdat het bekende merken zijn.

Materiaallijst licht:

- 200x Par
- 22 x vl3000 spot
- 18 x vl3000 wash
- 40 x vl2500 spot
- 16 x atomic 3000
- 15 x 8-lite
- 12 x 2kw Fresnel
- 4 x followspot Lycian 1290XLT
- 2 x MDG smoke

Qua geluid is voor Bospop 2011 voor een Synco W8L Longbow line array gekozen, omdat de riders van de bezoekende acts om een line array systeem vroegen. Tevens levert het Synco W8L Longbow line array systeem tijdens het riggen

en de opbouw tijdsbesparing op t.o.v. een conventioneel systeem. De keuze voor analoge Midas Heritage 2000/3000 controls kwam voort uit de bandriders en worden door de bezoekende geluidtechnici algemeen geaccepteerd.

Materiaallijst geluid:

- Synco W8L Longbow line array by Martin Audio, incl. subs, amps en processors
- FOH desk: Midas Heritage 2000
- Monitor desk: Midas Heritage 3000

Het complete licht- en geluidsplan werd door Ampco Flashlight geleverd. Verder wordt er tijdens het festival de nodige crew geleverd, waaronder operators, riggers, systeemtechnici en licht- en geluidstechnici, FOH engineers, monitor engineers en stage engineers.