



FESTIVAK 2011

Het lijkt nog ver weg, maar voor je het weet staat het alweer voor de deur. Op 16 en 17 november vindt in de RAI in Amsterdam namelijk alweer de vijftiende editie plaats van Festivak, dé beurs voor iedereen die werkzaam is in de branche van publieksevenementen. Het programma belooft alvast veel goeds.

Festivak speelt dit jaar nog nadrukkelijker in op de specifieke behoefte van bezoekers. De organisator van een dance-event zoekt mogelijk naar andere oplossingen dan bijvoorbeeld een citymarketeer. De één is op zoek naar de mogelijkheden qua fysieke faciliteiten, de ander naar een online applicatie of andere online oplossingen. Op Festivak is het dit jaar allemaal terug te vinden. Er is een uitgebreid programma met symposia, voordrachten, debatten en opvallende themapleinen, verdeeld over een online en offline sprekers arena. Verder vinden bezoekers alle praktische informatie over alle denkbare zaken die komen kijken bij de organisatie van een event, zoals facilitaire voorzieningen, dienstverlening, marketing, techniek, locaties, catering, verhuur, decoratie en veel meer.

Uitdaging

De grote uitdaging van evenementorganisatoren is om niet alleen offline de evenementen optimaal te faciliteren, maar bezoekers verwachten dat events ook online een belevenis zijn!

De consument wil tegenwoordig zowel voor, tijdens als na het evenement op het door zijn/haar gekozen tijdstip informatie vergaren en zijn programma bepalen. Daarnaast willen zij commentaar geven en ervaringen delen, met zowel vrienden als grote groepen onbekenden. De mogelijkheid tot interactie en delen is groter dan ooit te voren. Organisatoren moeten daarom niet alleen creatief zijn in de manier waarop zij bezoekers voor zich winnen, maar ook om ze te behouden en loyaliteit op te bouwen. De vraag naar innovatieve en unieke oplossingen zowel on- als offline neemt daardoor toe.

Groen in de spotlights

Uiteraard ontbreekt ook het onderdeel 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' (MVO) niet tijdens Festivak 2011. Het afgelopen jaar is MVO op veel plaatsen stevig op de agenda gezet. Aansprekende voorbeelden uit de evenementenbranche bevinden zich o.a. in de showequipment, facilitaire voorzieningen, energie, afvalverwerking, horeca en schoonmaak. Het



implementeren van MVO is volop aan de gang. Tijdens de aankomende editie van Festivak worden bedrijven die duurzame producten en/of diensten leveren opgenomen in de groene route. Deze route wordt zichtbaar gemaakt op de beursvloer, waardoor bezoekers deze speciale route kunnen volgen. 'Groene organisaties' staan hiermee extra in de spotlights.

Nightlife

Nightlife Magazine bouwt een groot Nightlife Paviljoen op Festivak. Behalve een ruimte voor lezingen, seminars en presentaties bestaat het Paviljoen ook uit diverse standunits. Nightlife Magazine wil hiermee een brug slaan tussen enerzijds exploitanten van (mega) clubs en discotheken en anderzijds organisatoren van in- en outdoor events. Beide doelgroepen zijn steeds meer met elkaar verweven. Steeds meer exploitanten van clubs organiseren zelf grote outdoor events. Denk daarbij bijvoorbeeld aan The Matrixx in Nijmegen die meerdere festivals organiseert, waaronder het zeer succesvolle Emporium. Maar

VOOR WIE IS FESTIVAK?

FESTIVAK WORDT BEZOCHT DOOR GEHELE BRANCHE VAN PUBLIEKSEVENEMENTEN EN IS ONDER MEER INTERESSANT VOOR:

- Beslissers op het gebied van totale evenementenverzorging en de entertainmentindustrie
- Brands & Brandrepresentatives
- Purchase & Productmanagers
- Uitgevers en media
- Vertegenwoordigers van publieke organisaties en gemeentelijke instellingen
- Marketing- en communicatie professionals
- Advies-, citymarketing- sportservicebureaus
- Horeca, leisure en accommodatie exploitanten
- Organisatoren van elk type event denk hierbij aan festivals, concerten, sport, culinaire, culturele & lokale evenementen

ook clubs zoals Noa Leeuwarden, Lucky Rijssen, J&M Drachten organiseren zelf festivals als belangrijk onderdeel van hun exploitatie. Ook beschouwen steeds meer horecaondernemers hun exploitatieavond als een event. Bij Brothers in Bunnik zijn enkele jaren geleden al twee door de wol geverfde event-organisatoren aangesteld als de bedrijfsleiders van dit populaire uitgaanscentrum. Kortom; beide doelgroepen vullen elkaar niet alleen aan, ze zijn inmiddels onlosmakelijk met elkaar verbonden. Met een aantrekkelijk randprogramma kunnen beide doelgroepen elkaar informeren en inspireren op het Nightlife Paviljoen.

Sprekers

Tijdens Festivak staan ook inspirerende toespraken van interessante sprekers op het programma. Eén van hen is Daan Meijer, Directeur Sail Amsterdam 2010, die de bezoekers een kijkje zal gunnen in de keuken rond het thema Veiligheid tijdens het nautisch evenement Sail Amsterdam 2010. Minstens zo interessant wordt de redevoering van Mr. Pinkpop himself, Jan Smeets. Voorstellen is bij deze man niet meer nodig. Jan Smeets is flink geschrokken van het noodweer tijdens het Belgische Pukkelpop, waar dit jaar doden en gewonden vielen door omwaaiende bomen en instortende grote tenten. Over dit en andere perikelen waarmee je als organisator van (buiten)evenementen geconfronteerd kan worden, zal Jan Smeets zijn visie en ervaringen met je delen. Actuele zaken worden afgewisseld met historische anekdotes waar lering uit te trekken valt, dat is wat je kunt verwachten.

Ook Henk Westbroek zal op Festivak aanwezig zijn om zijn mening te delen met de bezoekers van het evenement. Henk boeit, hoe dan ook. Hij heeft iets te brengen. Geen zwevend gezwam, maar een boodschap. Is hij daarom een gewild muzikant? Is hij daarom een succesvolle radiopresentator? Miljoenen luisteraars boeide hij met zijn Radio 3-show Denk aan Henk. Is hij daarom gekozen en toegetreden tot het



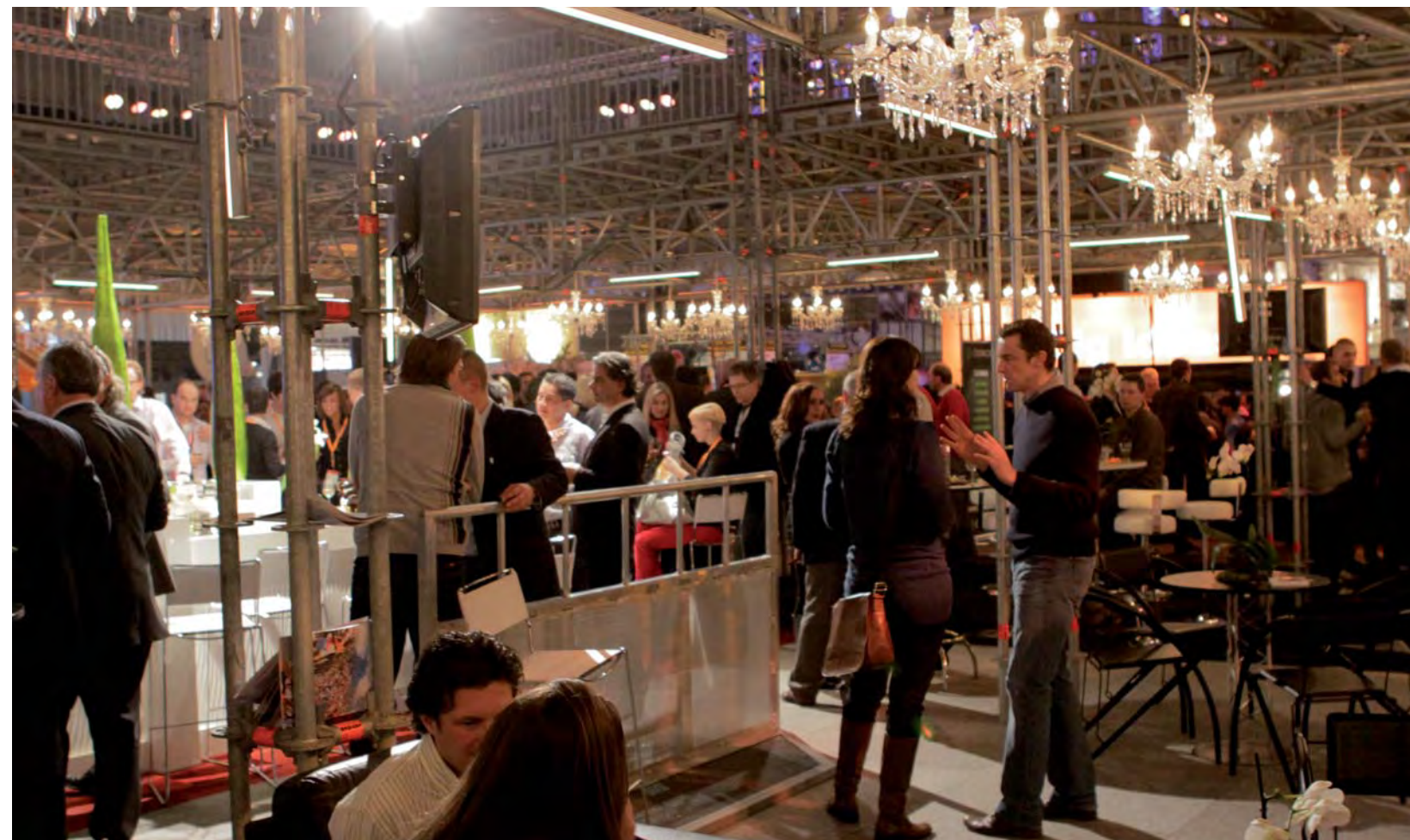
**VERHUUR AFVALEILANDEN
VOOR EVENEMENTEN:**
BEURZEN, BRADERIEËN, FESTIVALS, CONCERTEN, TOERNOOIEN,
DEMONSTRATIES, TENTOONSTELLINGEN, SPORTEVENEMENTEN, KERMISSEN

Uitzetten en ledigen van afvalbakken,
efficiënte evenementenreiniging, **duurzaam inzamelen van afval**,
totaalreiniging met eigen materieel en personeel.

**Evenementen
Reiniging**

**CONTAINERTOTAAL
CONTAINERVERHUUR**
www.evenementenafvalbak.nl

Hoge Rijndijk 93A,
2382 AC Zoeterwoude
T 071 521 31 33 F 071 523 37 77
E verhuur@containertotaal.nl




Quinty's Crew
hands for events

Licht- & Geluidstechnici * stagehands
Sitework * Licht- & Geluidsoperators
Heftruckchauffeurs-Vrachtwagenchauffeurs
Beveiligingsmedewerkers * Standbouw
Cateringmedewerkers * Riggers * Deco

www.Quintycrew.nl



Prinsengrachtconcert, Meppel

Publiekstrap, Olympisch Stadion

Festival Classique, Den Haag

Beachrockers, Sint Nicolaasga

www.interstage.eu

INTERSTAGE

LinkedIn
Interstage BV

Twitter
InterstageBV

Facebook
Interstage BV

bestuur van Buma/Stemra, waar hij als luis in de pels fungeert, gezien de gedane uitspraak in de Volkskrant?: "Het bestuur van auteursrechtenorganisatie Buma/Stemra is onvoldoende transparant, de macht van de uitgevers die erin vertegenwoordigd zijn, is doorgeschoten en er is gebrek aan extern toezicht op het reilen en zeilen binnen de organisatie." Afijn, Henk Westbroek dus.

Vierde aanwezige spreker is Annemieke Timmers, Brand Director CPhI – UBM. Met meer dan 1.800 exposanten en bijna 29.000 bezoekers is CPhI één van de grootste reizende beurzen in Europa. Deze beurs wordt al meer dan 20 jaar georganiseerd door de Nederlandse tak van UBM. CPhI wordt gezien als de belangrijkste beurs voor de farmaceutische industrie en is bij iedereen in deze branche bekend. Annemieke Timmers vertelt hoe dit merk tot stand is gekomen en wat eraan gedaan wordt om sterk te houden. Als Brand Director weet zij als geen ander welke valkuilen er zijn bij de uitbreiding van dit merk naar andere werelddelen, zoals Latijns Amerika, Azië (China, Japan én India). Laat je inspireren door haar en kijk of deze tips ook op jouw merk van toepassing zijn.

Zeker zo boeiend wordt het verhaal van Tinus Kanter, sinds maart 2001 gemeente Eindhoven, afdeling evenementen. Daarvoor was hij mede-organisator van het welbekende Dynamo Open Air Festival.

WAAR EN WANNEER?

Locatie

- Amsterdam RAI
- Europaplein 22 - 1078 GZ - Amsterdam - NL

Data en tijden

- Woensdag 16 november 12.00 – 21.00 uur
- Donderdag 17 november 11.00 – 18.00 uur

Meer informatie op www.festivak.nl

Eindhoven is een belangrijke evenementenstad. Jaarlijks worden er in de binnenstad veel grootschalige publieksevenementen georganiseerd. De jaarlijkse Koninginnedag- en nacht met veel dance-gelateerde locaties bijvoorbeeld, maar ook grote voetbalgerelateerde evenementen en andere massaal bezochte evenementen. De evenementen in Eindhoven veroorzaakten tot nu toe geen grote calamiteiten. Sommige evenementen zijn risicovol. Bij bijna alle evenementen wordt een risicoanalyse gemaakt en oplossingen voorgesteld. De aanpak van deze risicoanalyse en de succesvolle Eindhovense Crowd Management aanpak wordt in deze presentatie behandeld met de volgende onderdelen. Het volledige sprekersaanbod tijdens Festivak is uiteraard te vinden op www.festivak.nl.