



FESTIVAK 2011

MEER DAN GESLAAGD

Tienduizend vierkante meter beursvloer in de RAI, 167 exposanten, interessante lezingen en meer dan 6.000 bezoekers. Het zijn de droge cijfers die vertellen dat Festivak 2011 een meer dan geslaagde editie van de vakbeurs voor de evenementenbranche was.

De vijftiende editie van Festivak vond op 16 en 17 november plaats in de RAI in Amsterdam. Het is dé beurs voor iedereen die werkzaam is in de branche van publieksevenementen en dat was te zien: de beursvloer vormde het toneel voor veel ontmoetingen tussen oude bekenden. De publiekseventementenbranche is een klein wereldje waarin iedereen elkaar kent en dus was het handen schudden geblazen, bijpraten tijdens de Festivak-borrel en nieuwe kennis opdoen bij de vele lezingen die op het programma stonden.

Jan Smeets

Eén van de lezingen kwam van Mr. Pinkpop Jan Smeets, dit jaar vijftig (!) jaar actief in de branche. Hij blikte terug op de geschiedenis van zijn festival en bijvoorbeeld de allereerste editie ervan (toen nog in Geleen), waarbij het moest gebeuren met een budget van 15.000 gulden! De tienduizend bezoekers er die allereerste jaargang op af kwamen betaalden 2,5 gulden entree. Het festival groeide in de jaren erna uit tot een blijvertje. Editie tien vond ook nog in Geleen



plaats, maar toen al vonden meer dan 50.000 bezoekers hun weg naar het festivalterrein. Veiligheid was het hoofdthema in het verhaal van Smeets.

Verder groeien

Pinkpop was overigens niet het eerste evenement dat Smeets organiseerde. Dat was namelijk een concert van Peter (Koelewijn) en zijn Rockets, in het parochiehuys van het Limburgse plaatsje Grevenbricht. Veiligheid was toen ook al een issue, zij het in een iets andere mate, zo verklaarde Smeets in zijn relaas: "In dat dorp was een klein motorclubje en die leden wilden toch wel eens even kijken hoe ik daar de meiden van Grevenbricht wilde versieren. Ik had namelijk vooraf in een interview met een krant de vraag gekregen waarom ik het in Grevenbricht ging organiseren. Ik antwoordde toen 'omdat daar de mooiste meisjes wonen'. Dat kwam toen op wat dreiging te staan waardoor ik bedacht dat ik me moest gaan wapenen. Toen heb ik de hele familie opgetrommeld. Mijn pa aan de kassa want die was heel sterk, vond 'ie zelf. Moeder bij de garderobe, mijn oom bij de toiletten. Kortom, ik omringde me met familie in de hoop dat ik het daarmee goed afgedekt had en de veiligheid gegarandeerd was. Die dingen zijn me door al die jaren heen altijd bijgebleven." Smeets vertelde deze en andere anekdotes om aan te tonen dat het proces van veiligheid door de jaren heen steeds verder is gegroeid. "Zelf groeiden wij daar ook steeds verder in", legde hij uit. "Niet zozeer omdat het ons werd opgelegd, maar omdat we uit ervaring steeds meer leerden. Uit elke evaluatie bleek weer dat we dingen beter of anders moesten doen." De gedachtegang van Smeets en consorten daarbij: 'als we het niet doen en het gaat verkeerd, dan is dit misschien wel de laatste Pinkpop ooit'.

Beheersbaar

Tegenwoordig wordt bij Pinkpop gewerkt met een begroting van tien miljoen euro. "En ik zeg het niet graag, maar het is bittere noodzaak: alleen al aan veiligheid moet ik meer dan één miljoen euro uitgeven", aldus Smeets. "Verschrikkelijk veel geld. Ik wil niet zeggen dat wij daarmee hebben voorkomen dat er ooit ongelukken met dodelijke afloop zijn gebeurd op Pinkpop, zoals bijvoorbeeld op Roskilde wel is gebeurd. Daar moet je niet over praten, want je gunt je ergste vijand niet dat er iets gebeurt zoals op Pukkelpop dit jaar. Elk jaar is het weer een kwestie van heel hard afkloppen op het mooiste en beste hout dat je hebt, maar die miljoen euro die we aan de veiligheid uitgeven, geeft ons wel het gevoel dat we er alles aan doen. Het is een grote massa volk. Bij Pinkpop praat je tegenwoordig over gemiddeld 60.000 mensen, in mijn ogen is dat ook het gemiddelde aantal dat nog beheersbaar is op een festivalterrein. Zelf ben ik twee keer op het festival Glastonbury geweest, in Engeland. Eén keer in de hitte in het stof en één keer tot aan mijn knieën in de modder. Het is onvoorstelbaar dat daar zo'n 150.000 mensen een weekend lang bij elkaar kunnen zijn. Het is namelijk volstrekt onbeheersbaar. In Engeland zijn meer dingen die niet mogen dan hier, maar ik heb altijd gezegd dat het

THEARENT
Creative textile solutions

Textielspecialisten voor al uw:

Pipes & Drapes, horizontodoeken,
LED sterrendoeken, gaasdoeken
theatertextiel, dansvinyl, zijde
tule, projectieschermen, gobelin,
railsystemen, decoratiestoffen,
cyclorama, black outs, gordijnen,
valdoeksystemen, MCS en SAB.



TheaRent
distributeur van
WENTEX®

Voor meer
informatie
bezoek
www.thearent.eu



TheaRent BV Italiëlaan 4b 2391 PT HAZERSWOUD DORP Tel.: +31 (0)172 231842
Fax: +31 (0)172 231844 E-mail mail@thearent.nl Website www.thearent.eu

BEURS SHOW&EVENTS

gemiddelde van 60 à 70.000 mensen echt de top is. Het gaat niet eens alleen om de bezoekersstroom, maar uiteindelijk ook om de vraag of je wel zoveel toiletten, voedsel en drank en dergelijke kunt aanspreken. Op een gegeven moment is de ruimte die je hebt gewoon op."

Kwaliteitsniveau

Ook in de lezing van Tinus Kanter (Afdeling Evenementen, Gemeente Eindhoven) ging het over veiligheid, maar dan in de vorm van risico-analyse en oplossingen op het gebied van crowd management. Zijn lezing – en die van alle andere sprekers – zijn volledig terug te kijken op het Youtube-kanaal van Festivak. Vul daarvoor op Youtube de zoekterm 'eventsandent' in. U komt dan vanzelf uit bij de filmpjes van de lezingen én de impressies van Festivak zelf. Op de vele stands die de beursvloer vulden waren naast veel bekende gezichten ook de nodige nieuwe diensten en producten te zien. Eén van de bedrijven die flink hadden uitgepakt was Stageco, waar al in een vroeg stadium werd gesproken van een geslaagde beurs. Het zal mede gekomen zijn door het hoge kwaliteitsniveau van de bezoekers. De organisatie van Festivak koos er namelijk voor om geen studenten toe te laten en zo het business to business gehalte zo hoog mogelijk te houden. Gezien de reacties van bezoekers én standhouders is de organisatie in die opzet meer dan geslaagd.



Een onvergetelijke ervaring

Breng uw producten tot leven met beeld en geluid. Faber Audiovisuals geeft op vakkundige wijze uw evenement nét iets extra's. Onze professionals denken graag met u mee en geven advies.

FABER
AUDIOVISUALS

Creator of live experiences

Supplier LED-screens en broadcast camerafaciliteiten Pinkpop 2011

Dankzij beeld en geluid

Wij zijn dé specialist in audiovisuele totaal-producties. Altijd persoonlijk, flexibel en betrouwbaar. Zo wordt een mega evenement of zelfs een kleinschalige meeting een onvergetelijke ervaring.

Contactgegevens info@faber-av.nl | www.faber-av.nl | T. 0518 40 16 29