

TERUGBLIK EVENEMENTEN- SEIZOEN 2011



Interstage

"Het jaar was nat en winderig, althans de zomer natuurlijk", begint Gino Spijkerman. "Een stuk of acht weeralarmen in de zomer is hoogst ongebruikelijk en dat heeft natuurlijk veel invloed op ons team. Toch hebben we ook dit jaar een hoop mooie dingen gedaan." Vrienden van Amstel Live, Zwarte Cross Festival, The Manchester Passion, een behoorlijk aantal bevrijdingsfestivals, Dance Valley, Dutch Valley, Concert at SEA, Strandfestival Zand en de Helden van Amstel Tour zijn voorbeelden van producties waar Interstage bij betrokken was. Spijkerman: "Maar er komen op dit moment ook nog mooie dingen aan, waaronder het TOP2000 café, Live38XXL, KRO's kerststerren en The Queen Experience." Dieptepunten waren er dit jaar helaas ook, beaamt Spijkerman verder: "Helaas wel, de tweede dag van Concert at SEA is niet doorgegaan. Een goede en verstandige beslissing, er ligt al vanaf de eerste editie een plan voor dit soort situaties, maar je wilt het natuurlijk liever niet gebruiken. Gezien de omstandigheden was er geen andere keuze dan aflasten. Uiteindelijk hebben we windsnelheden van bijna 90 km/uur gemeten, daar wil je geen mensen aan blootstellen." In 2011 waren verschillende nieuwe ontwikkelingen te zien bij Interstage: "We hebben er een TunnelStage bij van ca. 80m², maar ook band en DJ dakjes middels een boogconstructie en een in the round podium waarbij we ook nog serieuze daklasten kwijt kunnen. Ook hebben we er een behoorlijk aantal specials bij waardoor we met onze bestaande materialen toch weer beter aan de wensen van onze klanten kunnen voldoen. Ook dit jaar hebben we met ons vloersysteem weer een hoop bijzondere objecten kunnen bouwen. Door rechtstreeks vanuit ons tekenprogramma vloerplaten CNC te frezen kunnen we vrijwel elke vorm creëren." 2012 belooft weer druk te worden voor Interstage: "Qua aanvragen mogen we nu al niet klagen en we hebben natuurlijk onze vaste evenementen. Ook zijn we met een aantal collega's, fabrikanten en de overheid al bijna drie jaar bezig met een Nationale Praktijk Richtlijn met betrekking tot podiumconstructies. We zijn inmiddels zo goed als klaar met de NPR 8020-50, waarin afspraken gemaakt zijn over de verantwoordelijkheden van de opdrachtgever, de overheid en wij als podiumbouwers. De NPR 8020-51 gaat over tijdelijkheid, draagkracht, leuningdrukken en windsnelheden en zal zo rond dit moment ook ter inzage aangeboden worden. Een erg belangrijke stap in de samenwerking met gemeentes en laten we hopen dat velen volgens deze NPR zullen gaan werken. Het zal een enorm stuk duidelijkheid geven en op landelijk niveau veel discussie voorkomen."



Faber Audiovisuals

"Voor Faber Audiovisuals is het een erg hectisch en succesvol jaar geweest", vertelt Cees-Jan Faber desgevraagd. "Niet alleen hebben we veel nieuwe klanten bereikt en prestigieuze projecten mogen doen, ook de overname van Mitsubishi LED Rental Division in Engeland (Diamond Vision), de opening van een nieuw verkoopkantoor in Duitsland, de bouw van een nieuwe opslagloods (1200 m²), de uitbreiding van het kantoren complex, investeringen in veel nieuwe apparatuur en het aannemen van nieuwe mensen met specifieke kennis zorgden voor extra drukte. We zijn met name in de breedte erg gegroeid en we hebben mede daardoor nog meer grote en gevarieerde opdrachten uitgevoerd in binnen- en buitenland." In 2011 zijn veel nieuwe producten toegevoegd aan het gamma van Faber Audiovisuals. Een nieuwe Mobiele LED trailer van 80 m² (Mitsubishi ODQ-10) bijvoorbeeld, voor de kenners een uniek product op de Europese markt. Ook nieuwe Broadcast HD cameraregie met LDK 8000 camera's en twee nieuwe Perimeter LED systemen van 240 m voor de Eredivisie zijn bij Faber voor handen. Ook 2012 belooft weer een druk jaar te worden. Cees-Jan Faber: "De eerste grote projecten staan alweer in de agenda en veel meerjarige contracten lopen nog door. De verwachtingen zijn dus goed en we zien nog veel kansen om door te groeien en nieuwe markten aan te boren. Daarvoor zullen we blijven investeren in goed personeel en nieuwe geavanceerde apparatuur. Meestal zijn de even jaren nog drukker dan de oneven jaren. In 2012 wordt het EK voetbal gespeeld in Polen en Oekraïne en de Olympische Zomerspelen in Londen. Voor deze grote evenementen verwachten we zeer veel opdrachten"



Livetime Productions

“Het was weer een mooi jaar, wederom met groei in zowel het aantal projecten en hun omvang, als ons eigen team”, vertelt Olivier Monod de Froideville. “We hadden een heerlijk eind én begin van het jaar met Oud&Nieuw op het Museumplein (dit jaar zelfs mooie en lange beelden op CNN News of the World). Verder waren er onder andere een natte, maar mooie editie van A Day at the Park en de Bavaria City Racing, dit jaar met het team van Ferrari!” Dieptepunten in het festivalseizoen waren er ook, weet Monod de Froideville: “De doden en gewonden op Pukkelpop zijn een echt dieptepunt. Een drama voor de slachtoffers en hun naasten, maar ook een heftig voorval voor de organisator, de leveranciers en onze branche. Iets waar we allemaal iets van gaan merken.” Compleet nieuwe diensten zijn er niet bijgekomen bij Livetime Productions. “Voor ons niet nieuw inderdaad, maar we worden nog altijd enthousiast ontvangen door onze nieuwe klanten, die merken dat we ook kwaliteit en creativiteit kunnen blijven leveren met beperkte budgetten, waar we toch steeds vaker mee te maken hebben. Ook vinden nieuwe klanten het nog altijd prettig om te merken dat we onafhankelijk en transparant in de markt staan.” Voor 2012 heeft Livetime Productions al mooie aanvragen binnen voor leuke en spectaculaire projecten. “Ook hebben we alweer mee mogen pitchen voor diverse nieuwe klanten en projecten. Zakelijk gezien mag 2012 absoluut net zo worden als 2011!”



Ben de Wild Productions BV

Voor Ben de Wild Productions is 2011 een uitdagend jaar geweest. “Net als veel andere bedrijven, merken ook wij dat we leven in een periode van economische achteruitgang”, legt Ben de Wild uit. “Evenementen worden veelal gezien als iets extra’s. Wanneer bezuinigd wordt, is dit het eerste dat komt te vervallen. Het is de kunst om hier als bedrijf op in te spelen. Daarom hebben wij de afgelopen jaren geïnvesteerd in onze afdeling Event Equipment. Naast het organiseren van evenementen, verhuren we evenementbenodigheden. De afdeling verzorgt de complete inrichting en aankleding van veel evenementen en bijeenkomsten. Dat is het afgelopen jaar de uitdaging geweest voor ons bedrijf, en met succes. Het is leuk om deze aanvulling binnen ons bedrijf waar te nemen. Door onze ruime ervaring in de evenementenbranche, kunnen wij erg meedelen met de klant. Dat is dan ook onderscheidend voor ons bedrijf.” Ben de Wild Productions BV heeft in 2011 een aantal mooie producties gedraaid: “Wij zijn onder andere betrokken geweest bij het Hilversum Mediafestival. Op diverse plekken in de gemeente Hilversum vonden omtrent het 60-jarig bestaan van televisie feestelijke activiteiten plaats. Wij hebben de facilitaire organisatie verzorgd op het parkeerdek op het mediapark, de grootste evenementenlocatie van dit festival. Negen publieke omroepen hebben zich op het parkeerdek gepresenteerd op ieder hun eigen manier. Het is een groot spektakel geworden, geweldig om daaraan mee te mogen werken. Andere mooie en grote projecten zijn bijvoorbeeld de Nederland Zingt-dag en de EO Jongerendag. Twee prachtige evenementen waar we met veel passie aan hebben gewerkt.” 2012 belooft voor Ben de Wild Productions BV een erg mooi jaar te worden. “Op 13 en 14 januari vindt de tweede editie plaats van de beurs ‘Het Christelijk Vakantieplein’, met meer dan 70 reisorganisaties. Op 30 en 31 maart wordt alweer de derde editie gehouden van de beurs Kerk & Gemeente, een ontmoetingsplaats voor kerkelijk werkers en leveranciers van alle denkbare faciliteiten in kerkgebouwen. Verder organiseren wij in 2012 het 100-jarig en het 150-jarig jubileum van twee grote landelijke organisaties. Daarnaast staan de Nederland Zingt-dag en de EO Jongerendag op het programma, net zoals diverse bedrijfsevenementen. Een aantal projecten waaraan we met trots en enthousiasme meewerken. 2012 belooft al met al een nog mooier jaar te worden dan 2011. We kijken enorm uit naar al de mooie projecten!”

TERUGBLIK SHOW&EVENTS



XL Video

“2011 is voor XL Video een goed jaar geweest”, vertelt Hedwig van der Geer. “We kunnen met het hele team terugkijken op mooie videoproducties. Zowel met vaste partners als met een aantal nieuwe opdrachtgevers.” XL Video heeft afgelopen jaar een aantal hoogtepunten gekend. Van der Geer: “We kijken terug op een fantastische productie van de concertreeks van Marco Borsato 3 Dimensies in Arnhem en Antwerpen. Video was hierin leading en was door heel de locatie terug te zien. Ook voor de concertreeks van Guus Meeuwis in Eindhoven heeft XL Video LED mogen neerzetten. Dit was nóg Grootser dan de jaren ervoor, met maar liefst 750m² LED als podiumachtergrond!” Sinds juli 2011 heeft XL Video een nieuwe investeringsmaatschappij, de Gimv, aangetrokken. Gimv zal 19 miljoen Euro investeren in de XL Video Group, wereldwijd. Met deze zekerheid naar de toekomst toe zal XL Video een grote groei doorgaan op het gebied van nieuwe aanwinsten, ontwikkeling en uitbreiding over de wereld. Overigens waren er ook bij XL Video dieptepunten: “Zo hebben we begin van het jaar met het hele team de afwezigheid van onze collega Martijn gevoeld. Zijn afwezigheid heeft hem uiteindelijk doen besluiten om afscheid te nemen van XL Video en voor een nieuwe uitdaging te gaan in de branche. We wensen Martijn veel succes in zijn nieuwe uitdaging! Verder hebben we afgelopen jaar gemerkt dat de crisis nog duidelijk aanwezig is in de branche. Budgetten staan onder druk en een creatieve omgang hiermee is noodzakelijk geweest het afgelopen jaar. Hierop hebben we goed kunnen anticiperen door gebruik te maken van onze expertise en specialisatie op het gebied van video en aansturing.” In 2011 heeft XL Video geïnvesteerd in nieuwe producten waaronder 300m² lichtgewicht 6mm LED van PixLED. Dit product met 4000 NIT licht output, zwarte SMD LED's, uitstekende lichtopbrengst en enorme contrasten met diepe zwartlevels, is ideaal om te gebruiken in diverse omgevingen en in verschillende toepassingen. PixLED F6 is ook het eerste product in de 6mm reeks waarbij het mogelijk is om krommingen te creëren, zowel horizontaal als verticaal in beide richtingen. Dat komt mede door het unieke design met geïntegreerde mechanische sloten. Qua aansturing van video heeft XL Video geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van Fusion, een server waarmee complexe aansturingen en (3D) content gerelateerde videoprojecten kunnen worden aangestuurd. “Fusion is tevens in het voortraject naar het evenement toe ideaal om mee te werken. Aanpassingen en wijzigingen in content worden real time gewijzigd, wat uiteindelijk veel tijd en energie scheelt. Dat is uiteindelijk terug te zien in tijdsparing.” Volgend jaar mag voor XL Video net zo worden als 2011: “Uiteraard kijken we graag vooruit en verder. Mede door de investering van de Gimv in XL Video hebben zij en wij het volle vertrouwen in 2012 en in de toekomst van XL Video. Voor nu willen we via deze weg opdrachtgevers, leveranciers en freelancers uit de branche bedanken voor de geweldige videoproducties en samenwerking in het afgelopen jaar. Op naar 2012!”