



50 | AV&ENTERTAINMENT MAGAZINE

Er is een vergelijk te maken met de mobiele providers die te maken kregen met grote inkomstendalingen omdat de lucratieve SMS-diensten vervangen werden door gratis diensten als WhatsApp en I-message en bellen ook via de IP-variant Skype of Viber kan, maar dan gratis. Datzelfde staat de kabels wellicht te wachten. Als televisie een datadienst wordt, net als SMS en bellen overkomt, volstaat een goede internetverbinding om ongestoord televisie te kunnen kijken. Technieken als multicast streaming kunnen er voor zorgen dat er geen congestie (verstopping) op het Nederlandse netwerk ontstaat als miljoenen mensen op deze manier naar televisie gaan kijken. Een ADSL aansluiting van minimaal 6 Mbps is voldoende om televisie te kunnen kijken.

HET PROGRAMMA IS HET MERK

Als televisiesignalen omgezet worden naar bits en bytes en de ontvangstapparatuur zoals hybride televisies (met internet aansluiting) en settop boxen dat dataverkeer om kunnen zetten naar beeld zonder onderbrekingen of buffering, zijn er geen gescheiden netwerken met verschillende transporttechnieken meer nodig. Waarom zou RTL dan niet zelf de programma's online gaan zetten en daar dan ook zelf de inkomsten van ontvangen in plaats van de huidige weg via een kabelaar? Er ontstaat dan een directe geldstroom tussen omroep en kijker die ook interessant is omdat de omroep dan weet wie er kijkt en een directe relatie met de kijker opgebouwd kan worden. De kabelaar geeft dan enkel nog een datastroom door. Datzelfde kan gelden voor de makers van bijvoorbeeld de Amerikaanse serie CSI. Ook zij kunnen wereldwijd hun programma's aanbieden via een datanetwerk en hebben geen plaatselijke omroepen meer nodig om hun programma's op televisie te krijgen. Bovendien kan dan gewerkt worden aan versterking van het merk CSI, door additionele diensten aan te bieden in een CSI portal, zoals premières van de nieuwe serie voor een 'selecte groep kijkers' tegen extra betaling, het aanbieden van merchandising rondom hun eigen programma's, of rondleidingen in forensische instituten. Daarmee wordt een extra geldstroom gegenereerd en wordt het programma het merk, en dus niet de omroep die de programma's uitzendt.

Omroepen kunnen zich enkel nog onderscheiden door de programma's die ze maken, niet meer vanwege het feit dat ze exclusieve toegang tot een infrastructuur hebben. Maar die programma's hoeven niet per definitie door de omroep op een rijtje in een avondprogrammering gezet te worden. Dat kan de kijker straks ook zelf, toegespitst op zijn voorkeuren kan een avondje al dan niet automatisch samengesteld worden met programma's van meerdere zenders en omroepen.

LIVE TELEVISIE

Live programma's zullen dan ook steeds belangrijker worden bij televisie in de vorm zoals wij die kennen: een doorlo-

pende, niet te pauzeren of te stoppen lineaire videostream. Televisie blijft het enige medium waarbij je twee keer drie kwartier moet blijven kijken naar een oersaai voetbalwedstrijd. Er zou maar eens iets kunnen gebeuren. Dat is het unieke aan live televisie. Vooraf geproduceerde programma's hebben natuurlijk weinig lineaire waarde. Die kun je ook bekijken als het je uitkomt in een zelf samengestelde programmering.

OVER THE TOP

Tot nu toe is internettelevisie, ook wel genoemd Over The Top (OTT) nog niet breed ingevoerd in de Nederlandse huishoudens. Dat heeft ondermeer te maken met het huidige media-aanbod, de niet altijd even optimale internetverbindingen en de onhandige bediening van een settop box met nog een afstandsbediening. Er is wel wat meer voor nodig dan enkel een knopje van een kanaal te kiezen op de afstandsbediening om beeld te krijgen op een OTT set. Ook is er nog geen duidelijk businessmodel voor OTT. Omdat het een internetservice is, verwachten veel kijkers dat de diensten gratis zijn. Betaalde programma's zullen dus bijzonder moeten zijn wil de kijker ervoor gaan betalen.

BEREIK

SKO, de Stichting Kijk Onderzoek, meldt dat de groei van dit soort diensten via de televisie vooral in uitgesteld kijken zit. Uitgesteld kijken via de televisie is populairder aan het worden dan bijvoorbeeld kijken via een website of app op computer of tablet. Nu al is het maandbereik uitgesteld kijken via de OTT 45%. In 2009 was dat nog minder dan de helft. Het grote verschil tussen uitgesteld kijken op een computer of op televisie zit in de kijkduur. Op televisie kijkt het publiek gemiddeld vijf keer langer dan op een computer of tablet naar programma's op bijvoorbeeld Uitzending Gemist.

TWEDE SCHERM

In lijn daarmee wordt het Tweede Scherm ook steeds populairder. Veel kijkers hebben de tablet of de smartphone binnen handbereik tijdens het kijken naar lineaire tv-programma's en gebruiken sociale media als backchannel bij een programma. Via Twitter en Facebook worden opmerkingen over de programma's geplaatst en ontstaat een tweede (sociale) tijdlijn, gesynchroniseerd aan het lineaire televisiekanaal. Het combineren van beide kanalen binnen één scherm is nog niet toegestaan, omdat de omroepen de tv-programma's niet met een 'social media overlay' mogen uitzenden van de studio's.

Rollen veranderen en de kabelaar wordt meer een transporteur van dataverkeer dan een dienstenaanbieder. Zaak dus om bijzondere diensten te ontwikkelen waardoor de huidige tv-aanbieders toegevoegde waarde gaan bieden. Daarmee kan straks een uitzonderlijke positie worden ingenomen. ■