



VPRO

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

De VPRO wordt wel gezien als de meest eigennuttige en vooruitstrevende organisatie binnen de publieke omroep. In hun programmering is de vernieuwingszin goed te zien. De omroep conformeert zich niet of nauwelijks aan wat het grote publiek graag zou willen zien, maar verkent nieuwe gebieden aan verschillende kanten van het spectrum. Het resulteert in interessante concepten en geeft de omroep een aparte plaats in het bestel.  Arnout van der Hoek, MediaAssist

De VPRO stamt al uit 1928 en had toen al 'vrijzinnig' in haar naam staan. Opmerkelijke programma's en projecten van deze omroep zijn onder andere het programma 'Zomergasten'. Dat de VPRO dit al 10 jaar maakt onderstreept de unieke positie. Ook een echte hit als 'Nederland van boven' was bijzonder, filmisch en zonder ironie gemaakt. Of bijvoorbeeld '24 uur met...' waarbij de gast 24 uur met de presentator werd opgesloten in de studio. Ook in het verleden kenmerkte de VPRO zich door spraakmakende TV- en radio programma's.

DIGITALE VOORLOPER

VPRO is ook voorloper op digitaal gebied; met de websites en de themakanalen (zoals het muziekkanaal 3voor12 en kanalen als Wetenschap24 en Geschiedenis24) heeft de VPRO een innovatieve rol vervuld ten opzichte van de andere omroepen. Er zijn de afgelopen jaren flink wat innovaties geweest op technologisch gebied. Zo is er voor haar digitale kanalen een metadatasysteem ontwikkeld dat ook wordt overgenomen door andere omroepen. Er was zelfs sprake van dat het deel



gaat uitmaken van de achterkant van 'Uitzending Gemist'. VPRO digitaal is al vroeg ingesprongen op de wereldwijde trend van mediaconsumptiepatronen die bij het publiek drastisch aan het veranderen zijn. Het is een ontwikkeling tegen de klippen op. De politiek wil de rol van de publieke omroep verkleinen ten gunste van de commerciële spelers. Tegen de mondiale trend in, wil de overheid de mediaverstrekking via internet door de NPO beperken. Terwijl juist de VPRO daar hard aan de weg timmert met vernieuwende concepten.

BEAGLE SYSTEMEN

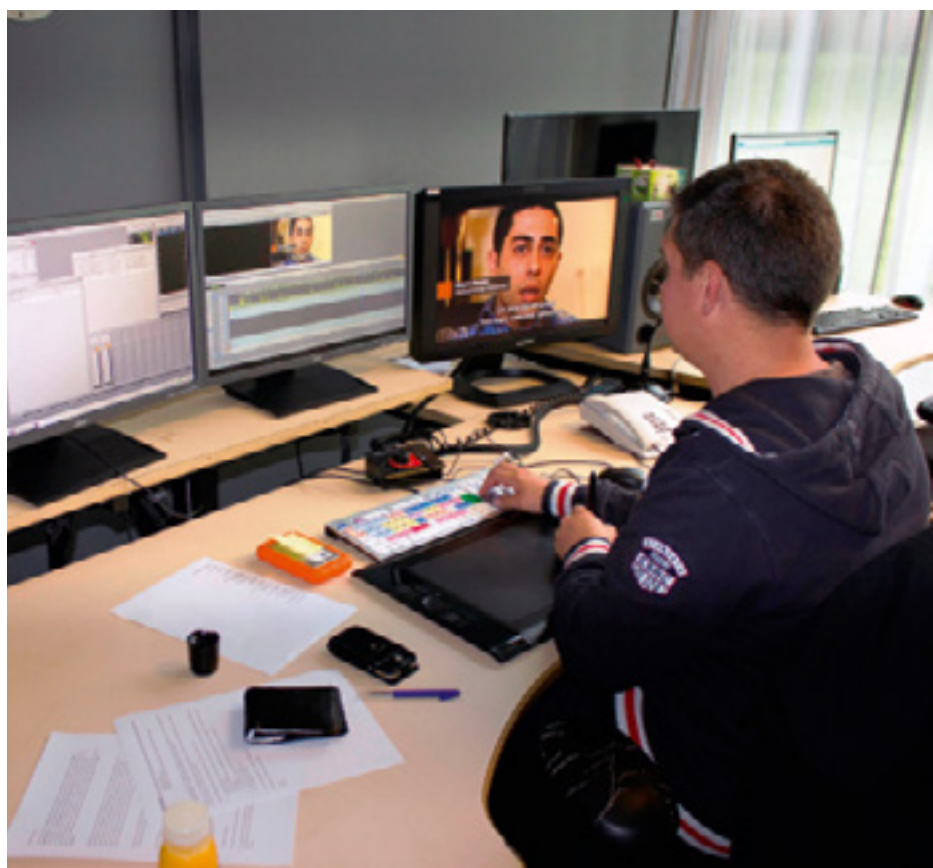
In 2009 is de VPRO in samenwerking met Teleac, Canvas en wetenschapsorganisaties het project 'In het kielzog van de Beagle' gestart. De Beagle is het schip waarmee Darwin in 1831 een wereldreis begon en waarop hij tijdens de reis de evolutietheorie heeft ontwikkeld. In tien maanden tijd is dezelfde reis gemaakt met aan boord van het schip beroemde wetenschappers. Het geheel kon live via internet worden gevolgd, er kon worden gekeken via webcams en interactieve sites en worden getwitterd met de verschillende opvallenden. Er waren 35 tv-uitzendingen vanaf het schip en reportages vanaf de verschillende aanlegplaatsen. Aan boord was een complete Avid montage omgeving met mediaserver. Hoewel er SD werd uitgezonden is alles HD geproduceerd. De content werd tenslotte verzonden via Satelliet en dan is HD verzenden een behoorlijke kostenpost. Na het avontuur met de Beagle zijn de systemen ontmanteld en voor een groot deel in gebruik genomen bij de VPRO. Al heeft men toen alleen in basis de Avids en server aangesloten. De sets zijn toegevoegd aan de werkwijze van de verschillende producties. Interplay en een shared media-omgeving zijn niet direct geïmplementeerd. Deze implementatie is enige tijd geleden alsnog opgepakt, met als doel de mogelijkheden van Interplay te benutten voor het post productie proces. De afgelopen maanden zijn benut om de techniek, de mensen, de workflows, de sets en ook de 'nieuwe' manier van werken zo zorgvuldig mogelijk vorm te geven. Afgelopen zomer zijn de ruimtes verbouwd en is de techniek geüpgrade naar de laatste eisen. Nu is de boel in productie genomen.

GESPECIALISEERD WERK

Het netwerkwijs werken voor contentproductie is nu algemeen. Content reist via files over de netwerken van werkstation naar werkstation voor de verschillende bewerkingen tot aan de digitale uitzendstraat. Het spreekt voor zich dat de grote omroepen, die dagelijks nieuws en andere programma's uitzenden, veel voordeel halen uit deze manier van werken. Tenslotte kun je de content met meerdere gebruikers en bewerkers delen en kun je de sets optimaal inzetten. De eigengereide programma's van de VPRO hadden die behoefte in eerste instantie niet. Zeker niet omdat deze manier van werken ook betekent dat iedereen zich op zekere hoogte zal moeten aanpassen aan een algemene werkwijze. Zeker bij de eigenwijze programmamakers (volgens hun eigen jaarverslag) die de grenzen willen ontdekken en zich niet zomaar willen conformeren, is dit een grote stap. Ze hebben goed kunnen kijken naar de collega-omroepen die bijna allemaal zijn overgestapt op deze manier van werken. Het centraal werken op een mediaserver, betekent ook dat een aantal processen uit handen van de maker wordt genomen. De efficiëntieslag brengt met zich mee dat de media meer universeel door de systemen moet worden gevoerd. Tevens betekent het dat metadata meer formeel aan de media moeten worden gelabeld, anders is straks niets meer terug te vinden. Een aantal mediamanagers zal als verkeersregelaars delen van het proces moeten begeleiden. Van het inladen van de media tot aan het uitzendklaar maken is dit een gespecialiseerd werk.

FLEXIBILITEIT

Hoe generieker de producties zijn, hoe meer bovenstaande werkwijze aansluit. Toch kunnen ook de meer unieke producties bij de VPRO veel voordeel halen uit deze manier van werken. Het geeft veel meer flexibiliteit in het gebruik van de sets en een heleboel gedoe om files in en uit het systeem te krijgen wordt de maker uit handen genomen. Een producer bij de VPRO vertelde me dat ze er echt naar heeft uitgekeken, gezien haar ervaring bij een andere omroep. Ze kan nu vanaf haar werkplek de media bekijken en controleren en dat scheelt haar veel gesleep en werk met schijven en andere mediadragers.



Daarbij staat het nu centraal opgeslagen en kan er tijdens de montage bijvoorbeeld worden bijgeladen zonder dat in de montage het werk moet worden onderbroken.

EIGEN BEHEER

Een aantal publieke omroepen, zoals Tros, Vara en de NTR, hebben er voor gekozen een groot deel van de netwerkproductie-omgeving te laten verzorgen door een facilitair bedrijf. Anderen, zoals de AKN omroepen, hebben een groot deel juist weer in eigen beheer. De VPRO had, door de Beagle, de bouwstenen al gedeeltelijk in huis en heeft gekozen de omgeving in eigen beheer op te zetten. De kern van de nieuwe opzet is een Avid ISIS Mediaserver en Avid Interplay als mediamanagement systeem. Hieraan gekoppeld zijn zes Avid montagesets, een plek voor mediamanagement en een plek voor archiveren. Opzet van het project was om zoveel mogelijk met eigen bestaande middelen en mensen in te vullen. De hele implementatie was een hele operatie. Behalve dat de tv-producties gewoon doorliepen, al was het in zomer natuurlijk minder, moest de hardware worden geïnstalleerd en worden geüpgrade. Voor de nieuwe manier van werken moesten de werkplekken worden aangepast en moest er worden verbouwd. De organisatie moest worden aangepast aan de nieuwe werkwijze. De programmamakers moesten worden overtuigd en de ondersteuning moest zijn geregeld. Een aantal al lang lopende producties blijft in eerste instantie nog werken volgens het eigen oorspronkelijke stramien. Daarvoor zijn ook de zes aanwezige Final Cut Pro sets gehandhaafd. Ook deze sets maken gebruik van de centrale mediaopslag op de server. Helaas laat FCP weinig algemeen mediamanagement toe op netwerkniveau. Ze zijn prima geschikt voor producties die niet hoeven worden gedeeld met meerdere sets

of waar snelle doorvoer nodig is. Er lijkt echter nog weinig ontwikkeling te komen uit het FCP van Apple. Het vermoeden is daarom dat op den duur de sets worden uitgefaseerd. Vooralsnog zijn de sets ondergebracht in nieuwe werkplekken op een intern plein in het VPRO gebouw, vlakbij de nieuwe Mediamanagement locatie.

SNEL EN EFFICIËNT

De relatief kleine Avid Interplay omgeving werkt snel en efficiënt. Mediamanagement werkt nauw samen met de ICT afdeling. Het archiveren van de media die de VPRO om bijvoorbeeld historische redenen wil bewaren is hiervan het ultieme voorbeeld. Er is een gespecialiseerde digitale archivaris die de media categoriseert, opbergt en op aanvraag ontsluit. De techniek is een typische ICT oplossing en wordt door eigen mensen beheerd. Avid heeft de laatste versies van Interplay en editors geleverd en voor het bekijken van media op een kantoorplek wordt het nieuwe Interplay Central gebruikt. Met een simpele webinterface kan zo de content worden bekeken en kan de basismontage worden gemaakt. Allemaal zonder een stap in de edit-room te hebben gezet. De VPRO heeft de broodnodige verbindingen met het instituut Beeld en Geluid om media uit hun archief direct te kunnen gebruiken in de montage en de verbinding met de Digitale Voorziening van de NPO om hun uitzendingen klaar te zetten.

De VPRO is klaar voor de toekomst. Er is een solide montage omgeving neergezet. De sets zijn nu in volle productie en de programmamakers en producers werken nu al op volle sterkte. Ik ben benieuwd hoe deze eigenzinnige mensen deze omgeving weten in te zetten. ■