



LEDLEASE:

CREATIEVE TOEPASSING LED BIJ 3FM AWARDS

De Gashouder in het Amsterdamse Westerpark was op 18 april het toneel voor de uitreiking van de 3FM Awards. Het decor werd in belangrijke mate gevormd door een spectaculaire LED-setup van Ledlease, dat onder andere een gloednieuw systeem met 6 millimeter resolutie inzette. Het resultaat was verbluffend.



De mannen achter Ledlease – Arnold Fabrie en Maarten Bax – mogen gerust pioniers genoemd worden als het gaat om het creatief toepassen van LED. Ledlease beschikt over meer dan 500 vierkante meter LED, verdeeld over verschillende creatieve varianten. Goed voorbeeld is het P12 curtain-LED, een LED-gordijn dat zowel hi-res als zeer lichtgewicht is en daardoor is in te zetten voor toepassingen die voorheen ondenkbaar waren. In het verzinnen en uitvoeren van die toepassingen gaan Fabrie en Bax overigens ver. “En dat is ook meteen wat ons onderscheidt van andere partijen”, legt Bax uit. “We bouwen zelden een scherm dat uit één stuk bestaat. We combineren juist vaak verschillende LED-systemen, bedenken 3-dimensionale toepassingen of hangen de LED-systemen op aan bewegende constructies, je kan het zo gek niet bedenken.”

VJ

De creatieve manier waarop wordt omgegaan met LED komt voort uit de achtergrond van Fabrie en Bax, die allebei ooit begonnen zijn als VJ. “Inmiddels alweer veertien jaar terug. We spaarden destijds wat geld bij elkaar voor een videomixer, in eerste instantie bedoeld om onze eigen feestjes van visuals te voorzien. Al snel kwamen we in contact met twee andere VJ's waarmee we Photonic Visuals vormde. Een succesvolle combinatie waarmee we tal van festivals hebben aangedaan.” Fabrie: “We waren een van de eersten die met computers aan de slag gingen, toen veel andere VJ's nog met videobanden werkten. Bij sommige shows hadden we zeven losse computers staan en per computer konden we dan één filmpje afspelen, dat was het. Al die filmpjes maakten we tot een geheel met complexe videomixer setups. Ook toen was het nooit standaard. We koppelden drie verschillende

videomixers aan elkaar en maakten daarmee door middel van feedback-loops hele aparte composities.” Al snel waren de heren ook zover dat alles op de maat van de muziek en met de kleuren van het licht kon meegaan. “Wat ons betreft de essentie van goed VJ-werk, maar destijds alles behalve vanzelfsprekend.”

VERBREDEDEN VAN ACTIVITEITEN

“Na heel wat jaren VJ-en hadden we het gevoel meer te kunnen bieden en begonnen we met het voorzien van totaaloplossingen”, vertelt Bax. “We kochten een aantal beamers waarop we vervolgens zelf de videoshow verzorgden. Door deze combinatie konden we het maximale resultaat bereiken met ons werk. Deze aanpak viel erg in de smaak bij onze opdrachtgevers. Slechts één aanspreekpunt voor de gehele visuele productie neemt organisaties namelijk veel zorgen uit handen. Langzaam maar zeker deden in die tijd de eerste LED-schermen hun intrede bij de grotere dance-festivals. Toen begon het ons langzaam te dagen: dat kunnen wij ook.” Bax en Fabrie sprokkelden geld bij elkaar, boekten een ticket naar het verre Oosten en gingen op zoek naar geschikte systemen. “In die tijd waren we de eerste kleine ondernemers die zulke spullen naar Nederland durfden te halen”, legt Fabrie uit. “Voor ons was het snel duidelijk dat de kwaliteit van deze systemen niet of nauwelijks meer onderdeed voor die van Europese merken, en zeker voldeed voor de toepassingen die wij voor ogen hadden.” In 2006 was het zover; Ledlease kocht haar eerste 15 vierkante meter LED. En de combinatie van zowel leveren van de hardware én de visuals viel nog altijd erg in de smaak bij de opdrachtgevers. Bax: “Het was zo succesvol dat we al een jaar later konden investeren in een tweede systeem met hogere resolutie.”



KEUZE MAKEN

Bax: "We hebben in de loop der tijd een steeds groter en breder assortiment opgebouwd en daarmee kozen we ook duidelijk een kant in het verhaal. Tijd om zelf de VJ-shows te blijven doen hadden we niet meer. In één weekend direct achter elkaar schermen bouwen, VJ-show draaien en direct na afloop de schermen weer afbreken trek je maar voor een paar jaar. Daarom hebben we voor dat gedeelte mensen om ons heen verzameld die dezelfde ideeën hadden over hoe een goede video-show er uit zou moeten zien." "We realiseerden ons dat we een keuze moesten maken en dan kun je er ook maar beter voor zorgen dat je met de beste mensen werkt", vult Fabrie aan. "Het is voor ons belangrijk dat het plaatje uiteindelijk zo mooi mogelijk op het scherm komt, want dat zorgt er ook voor dat je scherm het best tot zijn recht komt. Daarvoor hebben we de juiste mensen gevonden."

ONDERSCHIEDEND

"Wij hebben er aan bijgedragen om LED toegankelijk te maken voor entertainmentbranche", vertelt Fabrie. "Je had natuurlijk al een aantal grote AV-bedrijven die LED aan boden, die shows van het formaat 'Madonna' deden. Toen wij onze schermen op de markt brachten waren dat de eerste LED-systemen die in bijvoorbeeld de Melkweg of op een klein festival stonden. Vóór die tijd was het gewoon te duur. Met het eerste scherm van slechts vijftien vierkante

meter draaiden we shows bij Awakenings in de Gashouder en stond iedereen zijn ogen uit te kijken. Als je nu naar Awakenings kijkt, dan hangt het helemaal vol met LED. In dat proces hebben we een rol mogen spelen en ook wij zijn daar in meegegroeid." Typerend voor Ledlease is dat het bij de toepassingen nooit om standaard werk gaat. Het zijn doorgaans complexe setups op basis van meerdere outputs. "En omdat we die hechte samenwerking met de VJ's hebben, kunnen we er ook altijd voor zorgen dat het helemaal perfect gemapped is", vult Bax aan. "Ook daarmee waren we aan het pionieren en omdat we door de jaren heen veel kennis hebben opgedaan, kunnen we zonder problemen shows draaien die nauwkeurig gemapped zijn. Er zijn veel bedrijven die LED kunnen leveren, maar daar hoeft je niet bij aan te kloppen voor complexe mapping. Wij pakken dat hele creatieve aspect nog steeds mee, dat is de onderscheidende factor."

WAUW-ERVARING

Wie het portfolio van Ledlease bekijkt, zie op de foto's direct wat bedoeld wordt. Flexibele LED-matten die aan het plafond gedrapeerd worden of waar trussen mee worden ingepakt bijvoorbeeld. Het zijn toepassingen die voorheen ondenkbaar waren. Fabrie: "We kijken nog steeds vanuit de VJ-kant naar de videokunst en willen dus meer dan alleen een scherm-pje aanbieden. We zoeken de wauw-ervaring, dingen die



mensen onthouden." Vorig jaar heeft Ledlease daar bij de 3FM Awards ook al aan bijgedragen, toen met name in de vorm van gecreëerde LED-banieren. Dit jaar gingen we nog een stapje verder, vertelt Fabrie: "Naast de banieren hebben met een nieuw lichtgewicht 6 millimeter systeem kolommen gebouwd. De Gashouder was feitelijk in twee delen opgesplitst, een Nomineesdeck en een Awardstage, met daar tussenin een catwalk. Op de Awardstage hing tevens ons 8 millimeter systeem, dat eigenlijk een outdoorsysteem is. Daar omheen de kolommen van het nieuwe decoratieve 6 millimeter systeem en ten slotte een zeer breed scherm boven het nomineesdeck, dat, net als de banieren bestond uit ons 12 millimeter systeem."

SERIEUS GENOMEN

"We hebben onlangs, naast de 60 vierkante meter 6mm, ook tweehonderd vierkante meter LED-gordijn gekocht", geeft Fabrie aan. "Het zijn matten van 88 centimeter bij 7 meter, die ideaal zijn om bijvoorbeeld backdrops te maken. Ook zijn ze goed toe te passen voor het inpakken van layhertorens. Dat gaat heel snel, wat het ook weer goedkoper maakt en omdat het een transparantie van 85% heeft, zie je het nauwelijks hangen als het uitstaat. Ideaal spul en ook weer heel veelzijdig." De mannen van Ledlease vinden het mooi mee te mogen werken aan een productie als de uitreiking van de 3FM Awards. "Bij de meetings voor zo'n productie merk je toch dat je serieus genomen wordt en dus gegroeid bent

tot een betrouwbare partner. Het is voor ons trouwens goed verlopen. We zijn op maandag begonnen met de opbouw, maar waren daarvoor natuurlijk al bezig met het heen en weer sturen van informatie met degene die de content voor de video mapping maakte. Ook op dinsdag werd er nog gebouwd en op woensdag werden de puntjes op de 'i' gezet. Toen was het nog even testen en donderdag was de uiteindelijke show, die slechts 1,5 uur duurde."

MEER DAN TEVREDEN

Ook over de inzet van de hagelnieuwe 6 millimeter schermen zijn Fabrie en Bax te spreken. "Het mooie is dat dit nieuwe systeem, net als ons 12mm curtain-systeem op 14 bit opereert", geeft Fabrie aan. "Dat betekent dat de kleuren erg veel diepte hebben en we geen last meer hebben van banding, de zichtbare kleurovergangen die op LED snel zichtbaar zijn bij donkere kleuren." Vooraf hadden ze er overigens al alle vertrouwen in dat het goed zou komen. Bax: "Dat komt door de kennis die je door de jaren heen hebt vergaard. Vroeger konden we nog wel eens wakker liggen van hoe we dingen moesten gaan oplossen, maar nu weten we gewoon dat het uiteindelijk altijd goed komt. Maar het is natuurlijk wel een grote verantwoordelijkheid. De uitreiking werd ook live op televisie uitgezonden, dus dan moet het wel allemaal op het juiste moment naar behoren werken. Dat deed het tijdens de show overigens ook, dus wij kijken meer dan tevreden terug op deze productie." ■