



SOEPEL EN HOOG NIVEAU:

XO BELGIUM

XO Belgium beleefde dit jaar haar derde editie aan De Plas in het Belgische Houthalen-Helchteren. Dit jaar werd verhuisd naar het Pinksterweekend, omdat deze editie voor het eerst een volledig weekendfestival was. De standaard van het festival, dat in 2011 de European Festival Award voor beste nieuwe festival won, was wederom hoog.



DE BIJDRAGE VAN SQUARE

SQuare is een creatief boutique agency dat al sinds eind jaren '90 betrokken is bij de toonaangevende events van Extrema in Nederland. Nu Extrema weer de Belgische grens over ging, ging SQuare natuurlijk mee. "In de samenwerking tussen Extrema en SQuare staat een 360-graden festivalbeleving centraal", vertelt Misha de Bok. "Daarbij is er veel aandacht voor details en vooral de beleving van de bezoekers. Afgelopen jaar ontwierpen we Diamond Stage voor XO-Live. Dit podium geeft vorm aan de nieuw ingeslagen weg van Extrema. Niet zo gek dus dat we dit gevoel ook in België uitdroegen." Zowel SQuare als Extrema werken vanuit

de uitgangspunten: bewustwording, visie en samenwerking. "Zo komen we samen tot een duurzaam stagedesign. Elk design ontstaat bij SQuare vanuit een idee, een gedachte of gevoel. Dat zetten we om in handschetsen die we omvormen tot een compleet uitgewerkt verhaal waarbij elk specialisme zijn eigen hoofdstuk beslaat. Door deze samenwerking hebben we een stagedesign gerealiseerd dat toekomstbestendig is. Het kan op verschillende locaties en settings gebruikt worden. Dat komt omdat er bewust is gekozen voor efficiënt (her)gebruik van de in te zetten materialen. SQuare was in dit proces creatief/productieel verantwoordelijk voor de realisatie van de Ushuaia/LaRocca Revolution stage voor XO Belgium."

In 2011 besloot Extrema met hun festival Extrema Outdoor de grens naar België over te steken. Het bleek een schot in de roos, aangezien direct een European Festival Award voor beste nieuwe festival in de wacht werd gesleept. XO staat volgens Bram van Amelsvoort (Extrema) dan ook nog steeds garant voor hoge kwaliteit, zowel in programmering als in aankleding en faciliteiten. Ook de schitterende locatie draagt daar volgens hem aan bij: "Het is een prachtige recreatieplas in een mooi natuurgebied. Wij stellen altijd een aantal eisen aan een locatie om daar een Extrema-evenement neer te zetten en deze locatie voldoet daar perfect aan. We willen altijd aan het water zitten en er moet veel groen omheen te vinden zijn. Dat versterkt het festivalgevoel en geeft een extra dimensie voor de bezoekers."

XO-SAUSJE

De Plas blijkt sowieso een handig festivalterrein. Zo zijn er vlakke stukken gras die zeer geschikt zijn voor tenten, maar ook aflopende stukken waardoor een podium onderaan altijd

goed zichtbaar is voor het publiek. Van Amelsvoort: "Ook het geluid komt daardoor beter tot zijn recht. Verder hebben we ook een stuk strand waar we dit jaar twee podia hadden staan. Samen met het heerlijke weer dat we hadden draagt ook dat bij aan een goed festivalgevoel." XO Belgium onderscheidt zich van XO Nederland omdat in België meer in een niche geopereerd wordt. Er wordt op een meer specifieke doelgroep gemikt door de artiesten die geprogrammeerd staan. Voornamelijk tech-house en techno, met uitstapjes naar house en progressive. Muziek voor liefhebbers en minder breed geprogrammeerd dan in Nederland. Van Amelsvoort: "Natuurlijk zit er wel het XO-sausje overheen. Bijvoorbeeld door de gekozen locatie, de extra aandacht voor het decor en de podia en het mooie artwork dat ontwikkeld is door Xander Liebrechts van Blend-X, in samenwerking met Extrema's brand manager Siem Nozza. Verder werken we in België met een aantal sterke partners die hun steentje bijdragen aan de kwaliteit van het festival, zoals Circo Loco, Rebel Rave, Culture Club, La Rocca, Café D'Anvers en Feestgedruis."

DE BIJDRAGE VAN DWISE EVENT IT

Voor het derde jaar op rij heeft dWise Event IT de automatisering en tijdelijke internetverbindingen verzorgd op XO Belgium. Van de radio-uitzending verzorgd door Studio Brussel tot betalingsverkeer, telefonie en productieondersteuning, de tijdelijke netwerken van dWise kennen een zeer brede toepassing. "Om een evenement als XO Belgium succesvol te kunnen organiseren, dienen de producenten te beschikken over snelle en perfect werkende internetverbindingen", legt Ronald Asselman uit. "dWise legt deze verbindingen op locatie aan. Ook de verbindingen die nodig zijn voor het scannen van de toegangsbewijzen bij de festivalingang en de camping op XO België worden door ons gefaciliteerd. Daarnaast verloopt ook het PIN-verkeer via het netwerk van dWise, evenals de Wi-Fi toegang voor de aanwezige pers en de artiesten. Verder heeft dWise Event IT een aantal analoge telefoonlijnen aangelegd voor de diverse hulpdiensten en beveiliging, die tijdens het evenement telefonisch bereikbaar moeten zijn. Als laatste werden ook de live videostreams van mediapartner BE-ATTV, die via internet te bekijken waren, door ons gefaciliteerd. Belangrijk bij het verzorgen van de tijdelijke netwerken op grote evenementen is dat de toepassingen elkaar niet hinderen. Door bandbreedtes en andere specificaties van de verschillende verbindingen op elkaar af te stemmen, voorkomen we dat bijvoorbeeld het betalingsverkeer gehinderd wordt door uitzendingen van mediapartners of door de persmensen die gebruik maken van Wi-Fi."



DE BIJDRAGE VAN ESWA

Eswa is een jong bedrijf dat haar focus heeft liggen op geluid. "Extrema heeft ons voor de derde keer benaderd om het geluid te leveren voor XO Belgium", vertelt Eric Witlox. "Wij maken gebruik van het Engelse geluidssysteem 'Funktion-One, ook zeer geliefd onder vele deep/tech-House- en technoliefhebbers. In 2010 begonnen we bij de 1e editie van XO Belgium met twee area's, dit jaar waren we verantwoordelijk voor alle area's. We hebben bij de diepere area's gebruik gemaakt van het Funktion-One Resolution 5 systeem, waarbij een nauwere spreiding nodig was en het geluid ver moest reiken. Bij de minder diepe area's is er gebruik gemaakt van het Funktion-One Resolution 4 systeem, dat breder afstraalt, maar minder ver reikt. Ook is gekeken wat voor subwoofer nodig was per area en muziekstijl. Zo waren er area's waarbij het diepe laag vooral belangrijk was en area's waarbij meer 'het slag op je borst'-gevoel belangrijk was. Bij één area was er zelfs een combinatie van die twee punten, hierbij hebben we gebruik gemaakt van de Funktion-One F218 met een Funktion-One Infrabass, waarbij de infrabass alleen het gebied van 15Hz t/m 50Hz deed. Bij de andere area's hebben we gekozen voor de F218 (2x18" woofer) of de F221 (2x21" woofer)."



VOORBEREIDINGEN

De voorbereidingen beginnen volgens Van Amelsvoort altijd al tijdens het evenement van het jaar ervoor. "Zo hebben we nu alweer goede ideeën voor volgend jaar. Deze editie was de voorbereidingstijd overigens korter, aangezien we van augustus (in 2012) verhuisd zijn naar mei (in 2013). Die tijd hebben we dan ook volledig gebruikt om voorbereidingen te treffen. Allereerst kijken we naar de terreinindeling: voor hoeveel mensen gaan we het terrein inrichten, hoeveel stages gaan we plaatsen, met welke partijen willen we samenwerken? Aan de hand daarvan worden er budgetten verdeeld en kunnen we aan de gang met het ontwerpproces. Dit jaar zijn de stages ontworpen door SQ (Square), Stv Visuals, Feestgedruis en Extrema. Van daaruit gaat het productieproces lopen en kan ik verder met het maken van de terreintekening, het inplannen van decor, het inkopen van alle materialen, bijhouden van budgetten et cetera. Patrick (Pino) Schiffelers van Big Bird Productions is onze decorproducent en regelt samen met mij de aankleding van het gehele festival. Dit is een proces dat meestal begint te lopen vanaf het moment dat de terreinindeling, ontwerpen van de podia en de budgetten duidelijk zijn."

TWEE DELEN

Het terrein was dit jaar opgesplitst in twee delen, met een ingang in het midden. Liep je naar links dan kwam je op het strandgedeelte terecht, waar twee podia stonden. Liep je naar rechts dan kwam je bij de twee andere geprogrammeerde stages uit. Tussen de areas door was natuurlijk ook genoeg te doen en te zien. Van Amelsvoort: "Dat gaat van gezellige eetgelegenheden tot aan leuke creatieve projecten en van activiteiten tot aan fijne loungebars en kleine dansvloertjes. We zijn supertevreden over het resultaat en vinden dat we een mooi evenement hebben neergezet. Gelukkig denken de bezoekers daar ook zo over, dat bevestigt ons gevoel van een geslaagd evenement."

SOEPEL

De werkzaamheden op locatie begonnen negen dagen voor de start van XO Belgium. "We zijn toen begonnen met het uitzetten van het terrein en het leggen van rijplaten, zodat de volgende dag de productie echt kon beginnen. Dat doe ik samen met onze uitvoerend producent, in dit geval Jeroen Diepens van Stand n Event."

Op die manier is hij helemaal op de hoogte van wat er gaat gebeuren en waar alles geplaatst zal worden, zodat we ons tijdens de drukste productiedagen kunnen opsplitsen en we de volledige aandacht kunnen geven aan de kwaliteit van het festival." De productie is volgens Van Amelsvoort erg soepel verlopen: "Ondanks de vele regen tijdens op- en afbouw is het erg soepel verlopen. We werken met een fantastisch productieteam en professionele leveranciers. Iedereen kent elkaar en is op elkaar ingespeeld. Een goede voorbereiding en goed personeel is essentieel. Ons productieteam is ervaren en ziet zelf veel werk. Omdat zij ook bekend zijn met onze leveranciers en kennis hebben van hun vakgebied lossen zij veel zaken op voordat het een probleem wordt. Daardoor wordt de productieleiding ontzien en hebben wij tijd om het grotere plaatje in het oog te houden, de puntjes op de 'i' te zetten en alleen bij te sturen waar nodig. Dat tilt het festival naar een hoger niveau."

OMGOOIEN

Eén uitdaging was er nog wel voor het terrein openging en die werd veroorzaakt door de weersvoorspellingen voor de openingsdag. "We hebben toen op vrijdagochtend nog besloten om niet het strandgedeelte op vrijdag open te gooien, maar het andere deel van het terrein, waar meer tenten en overkappingen stonden. Op vrijdag waren er namelijk maar twee podia open voor de pre-party en die zou dus eigenlijk plaatsvinden op het strand. Daardoor hebben we op vrijdag extra aandacht moeten besteden aan dat deel van het terrein en wat zaken om moeten gooien, m.b.t. videocontent, personeel, decor dat nog afgewerkt moest worden, cateraars die onverwachts toch open moesten, etc. Ook dat is soepel verlopen en om klokslag 17 uur konden we open. Gelukkig werd het toen ook droog en was het achteraf niet nodig geweest, maar met de weersvoorspellingen die waren afgegeven was het een goede keuze. Het hele

DE BIJDRAGE VAN KOPPEN TENTEN

Koppen Tenten is al meer dan vijftien jaar als tentenbouwer betrokken bij alle evenementen van Extrema in Nederland en het buitenland (XO België en Extrema Noorwegen). "In Houthalen hebben we pagodetenten van 4x4m en 5x5m met zwaarlastvloer, bannerframes en barbarriers gezet", vertelt Sander Koppen. "Deze werden gebruikt als VIP-tent op het podium, food, drank, opslag en camping. De samenwerking met Bram van Amelsvoort en het team van Extrema verloopt al jaren erg gemoedelijk en dat was ook nu weer het geval."



DE BIJDRAGE VAN SWANENBERG IJZER GROEP

Swanenberg IJzer Groep is een verzamelnaam voor een groep bedrijven die 'zware' staalproducten verhandelt en deze ook verwerkt tot (hulp)constructie in de weg- en waterbouw. Een onderdeel van de Swanenberg IJzer Groep is gespecialiseerd in het verhuren van stalen en kunststof rijplaten en draglineschotten voor festivals en evenementen. "Deze platen worden in het algemeen gebruikt voor het toegankelijk maken van terreinen, creëren van parkeerplaatsen en het maken van plateaus t.b.v. van podia en werkopslag", vertelt Adriaan Keijzer. "Zo doen we al jaren zaken met Extrema en verzorgen we voor hen diverse evenementen. We hebben Extrema leren kennen als zakelijke, vriendelijke en verfrissende organisatie die geen enkele uitdaging uit de weg gaat. Eerlijk en transparant, afspraak is afspraak. Vooral met Bram van Amelsvoort is het prettig samenwerken, zakelijk en flexibel, altijd zoeken naar de oplossing in plaats van denken in problemen. Extrema en Swanenberg IJzer Groep spreken dezelfde taal en gaan voor de lange termijn, mensen met een visie die een begrip willen worden. Het was fijn om wederom te mogen bijdragen aan XO Belgium. Extrema, veel succes met alles!"



DE BIJDRAGE VAN PELLEMANS TENTENVERHUUR

"Inmiddels werken we al diverse jaren op de verschillende festivals van Extrema", vertelt Laurette Meijssen. "Sinds de eerste editie van XO België hebben we daar M-covers geleverd. Deze overkappingen zijn ideale schuilplekken bij regen, maar ze bieden ook bescherming tegen de zon. Ze zijn er in verschillende maten en in diverse kleuren. Het is altijd mogelijk om last-minute nog M-covers bij te bestellen en indien ze voorradig zijn is het voor ons geen enkel probleem om ze dan alsnog in te zetten. Dit zorgt er voor dat de organisatie rekening kan houden met de weersvoorspellingen. We hopen nog lang samen te mogen werken met Extrema en staan altijd open voor wensen van de klant wat betreft kleur en model."



DE BIJDRAGE VAN SUPER LINE-UP

Bas van Baal (Super Line-Up) werd door Extrema ingehuurd voor het aansturen van de sitecrew. "De sitecrew is een club gemotiveerde professionele festivalbouwers die ervoor zorgt dat het festival facilitair aangekleed wordt", vertelt Van Baal. "Denk aan rijplaten leggen, vloerdelen leggen, (drang)hekken zetten, barriers plaatsen, meubilair uitrijden, backstages en portocabins inrichten, transport op het festivalterrein door middel van heftrucks en verreikers, laden en lossen van vrachtwagens en verdere ondersteuning geven aan leveranciers. Mijn taak is ervoor te zorgen dat alles in goede banen geleid wordt. Ik krijg een materiaalplanning van Bram van Amelsvoort en aan de hand daarvan maak ik een crewplanning. Middels die crewplanning coördineer ik de sitecrew met de op- en afbouw van het festival. Uiteindelijk zorgen we er met zijn allen voor dat het festival op tijd open kan gaan voor de bezoekers."

weekend is er geen druppel regen gevallen en hebben we zelfs op zaterdag en zondag veel zon gezien."

GEEN PROBLEMEN

De festivaldagen zelf verliepen ook al soepel, vertelt Van Amelsvoort: "We hebben helemaal geen problemen gehad. Soms was het een uur lang stil op de portofoons, waardoor je bijna zou gaan twijfelen aan de kwaliteit van de porto's. Nee, alles is dus helemaal zonder problemen verlopen en zelf hebben we ook nog kunnen genieten van wat setjes van dj's en gezelligheid. Normaal is een productie wel enigszins hectisch en druk. In de eerste jaren dat ik bij Extrema werkte heb ik mezelf aan moeten leren om een uurtje per dag vrij te plannen om even te genieten van wat we neergezet hebben en rond te lopen. Dat doe ik sowieso iedere productie. Maar deze productie verliep zo soepel dat ik grote delen van de dag rond heb kunnen kijken en heb kunnen genieten."

EUFORISCHE MOMENTEN

Genieten was het sowieso voor Van Amelsvoort en consorten, want alles verliep goed en het publiek genoot. "Goede reacties van het publiek zijn voor mij altijd een moment van bevrediging. Op zaterdagmiddag brak voor het eerst de zon door – die daarna niet meer verdween - en op dat moment begon het hele publiek te juichen, klappen, dansen, lachen en schreeuwen. Een heerlijk moment waarop je beseft waarvoor je het allemaal doet. Euforische momenten tijdens muzikale hoogtenpunten zijn altijd een genot om te bekijken en gaan nooit vervelen. Natuurlijk is het voor ons productieteam niet afgelopen als het evenement eindigt en begint voor ons dan de afbouw. Dat geeft altijd een trieste aanblik: een verlaten, afgeleefd terrein. Daarom is het moment dat alles weer weg is ook wel een fijn gevoel. En natuurlijk zijn goede recensies in de pers en positieve reacties van de bezoekers en de artiesten achteraf altijd leuk om te lezen en zien." ■