



GERARD JOLING IN ZIGGO DOME

'GEEN DAGELIJKSE KOST'

De Ziggo Dome stond in oktober twee avonden in het teken van Gerard Joling. Voor zijn 'Lekker'-shows werd op technisch gebied flink uitgetapt. Een gigantische set vol video creëerde elke sfeer die nodig was om het publiek een mooie avond te bezorgen. 📷 Sascha Schalkwijk (showfoto's)

Wie de enorme set zag die voor de shows van Gerard Joling was neergezet in Ziggo Dome, kon waarschijnlijk moeilijk geloven dat dit 'maar' voor twee dagen was. Het was namelijk nogal indrukwekkend wat de heren creatives hadden bedacht en gemaakt: een set over de hele breedte van de Ziggo Dome, die was uitgerust met 260 vierkante meter 10mm LED videoscherm, waarop voortdurend een fraaie mix van live beelden en door de mannen van Livelab gecreëerde videocontent te zien was.

Een week voor de eerste show van start ging schoof AV & Entertainment Magazine in het Leidse pand van Livelab aan bij het creatieve team achter de concerten. Naast Ad de Haan en Michel Buchner (Livelab, contentcreators en verantwoordelijk voor de playout), vonden ook Alex Brouwers (Creative Cowboys, showregie en samen met Entertainment NL initiatiefnemer van de productie), Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions, technische productie), Bart van Rooy (Bigvis, set design) en lichtontwerper Sander den Otter tijd om hun verhaal te komen doen.

Dat verhaal begint overigens in april van dit jaar, als de eerste vergaderingen plaatsvinden. In mei werd vervolgens de knoop doorgehakt om het inderdaad te gaan doen. “En dat is een behoorlijke knoop hoor”, vertelt Alex Brouwers. “Met een Nederlandse artiest een zaal als de Ziggo Dome twee keer vullen, dat is niet meer zo vanzelfsprekend. Al helemaal niet met een artiest die door het hele jaar heen ook op veel andere plekken optreedt. Maar we hebben het aangedurfd en ik denk dat we qua bühne in geld en werk een behoorlijk ambitieus ding neerzetten voor twee dagen.”

TEAM

Aan Brouwers was het ook de taak een goed team samen te stellen om de (technische) productie perfect voor elkaar te krijgen. “Je gaat dan op zoek naar mensen bij wie je met een gerust hart één van de hoofddisciplines neer kunt leggen, waardoor je jezelf meer met het totaal, de beleving en de artiest zelf bezig kan houden. Dan ga je uiteraard in je netwerk kijken. Ad (De Haan – Livelab, red.) ken ik al een jaar of twintig. Als ik initiatiefnemer ben van een show en er zit video in, dan is Ad voor mij vanzelfsprekend de eerste die ik bel. Zo ook in dit geval dus.” Eenzelfde link had Brouwers met Livetime Productions, dat de technische productie voor zijn rekening neemt. “Je zoekt een technisch producent die naast je gaat staan en langs wie alles loopt waar een stekker aan zit en dat gebouwd moet worden. Een partij die dat allemaal regelt, controleert en aanstuurt. Daar is Livetime gewoon goed in. We kennen elkaar ook al langer, maar dit is de eerste keer dat we zo’n groot project aanpakken.” Ad de Haan kwam met Bart van Rooy als set designer. Brouwers: “Hem kende ik ook al en ook daar was meteen een klik. Met deze driehoek zijn we de brainstormsessies ingegaan. Vervolgens kwamen ook al snel de namen van Sander den Otter (lichtontwerp) en Dick Scheepbouwer als FOH-mixer. Zo is dit team dus ontstaan en volgens mij heb je dan showinhoudelijk echt de goede mensen aan boord.”

Als uitgangspunt bij het setontwerp werd in eerste instantie gepraat over een uitstraling zoals bij de oude Showbizzquiz van Ron Brandsteder. Bart van Rooy: “Belangrijk was sowieso dat we moesten kijken naar hoe Joling is en was, maar ook dat we rekening moesten houden met het feit dat zijn laatste grote show alweer vijf jaar geleden was en dat een bepaalde vorm van ‘het ordinaire’ niet de boventoon moest gaan voeren. We dachten richting ‘revue’, ‘burlesque’ en ‘extravaganza’, maar het moest niet te overdreven. We wilden een ouderwetse show, met de techniek van nu. De hele organische vorm van het decor is daar bijvoorbeeld een resultaat van.”

GRAFISCHE OPLOSSINGEN

“Als je zo’n show met Gerard Joling gaat doen, dan weet je vooraf al een aantal dingen”, legt Alex Brouwers uit. “Eén ervan

is dat er sowieso een registratie gaat komen en dat betekent dat je een decor moet hebben dat in afwerking echt top is. Een lakvloer in plaats van een tapijtje, dat soort dingen. Wat dat betreft ga je dus naar een chique set. Van de andere kant neemt Gerard qua outfits en dergelijke van zichzelf al genoeg edelstenen en glitter mee, dus daar wilden we qua decor niet helemaal naar toe gaan. Hij wil wel op een mooie bühne staan, kunnen lopen en mooie vormen in zijn decor hebben. Dat hoort bij hem en daar hebben we dus ook voor gezorgd.” Het resultaat mag er zijn: een halfronde set met fraaie vormen, die bijna helemaal bestaat uit video-LED. Bart van Rooy: “Er is één grote verandering doorgevoerd nadat het eerste plaatje bedacht was. Ik wilde eerst dat het allemaal losse schijven zouden worden, maar dat bleek niet haalbaar. Nu is het een plat vlak geworden, waarin middels de videocontent diepte wordt gecreëerd.” Dat laatste heeft volgens Alex Brouwers met een paar dingen te maken: “De situatie in de Ziggo Dome is zo dat het onmogelijk is er van de voorkant op te projecteren, aangezien je dan in de zichtlijnen komt te hangen. Daarom hebben we er voor gekozen om de diepte met de content te suggereren. De waaivorm is in stand gebleven, maar er zijn dus grafische oplossingen bedacht.” In de set is zoals gezegd 260 vierkante meter 10mm LED verwerkt, afkomstig van Faber AV. “Dat is echt mooi spul”, beaamt Ad de Haan. “Door de helderheid van je content en je live shots gaat het op deze manier veel meer spreken. Er komt veel meer diepte in, dat is echt mooi.”

LICHT

Qua licht was het aan Sander den Otter om mooie oplossingen te bedenken. Op de vraag of hij zich wat dat betreft heeft mogen uitleven: “Jawel, maar ik heb vooral rekening gehouden met het feit dat we meerdere sferen moeten zien te creëren. Er zit bewegend licht in, maar ook conventioneel licht waarmee we heel warme sferen kunnen neerzetten. Ook in de zaal zelf hangt behoorlijk wat licht, zodat het publiek wordt meegenomen in die sfeer. Juist daar moet het namelijk ook een feestje worden. Dat zijn voor mij de belangrijkste punten geweest om in het ontwerp mee te nemen. Daarnaast is het natuurlijk zaak om te zorgen dat het licht en de videocontent mooi samengaan.” Olivier Monod de Froideville merkt op dat het allereerste plaatje dat bedacht werd nagenoeg intact is gebleven: “Dat is behoorlijk uniek. Het eerste plaatje van Sander, het eerste plaatje van Bart...als ik kijk naar wat we de afgelopen jaren allemaal hebben gedaan met zijn allen, dan heb ik volgens mij nog nooit meegemaakt dat er geen lampje is geskipped of verplaatst.”

UITGEBALANCEERD

Volgens Alex Brouwers heeft dat o.a. te maken met het feit dat gewerkt wordt met mensen die elkaar kennen én die niet alleen vanuit hun eigen eilandje denken: “Setdesigner Bart heeft een video-achtergrond en als hij ontwerpt, denkt hij ook over dat

"Elke adverteerder zou deze
advertentie moeten lezen."

Harry Dekker, Media Director Unilever Benelux

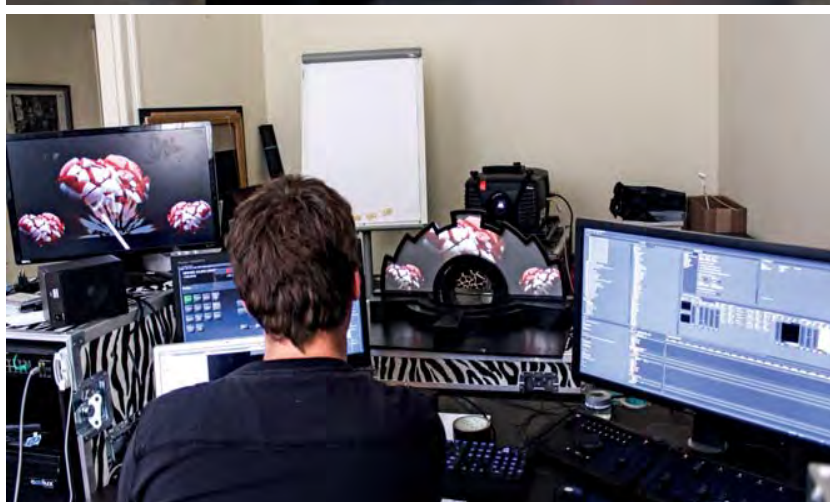
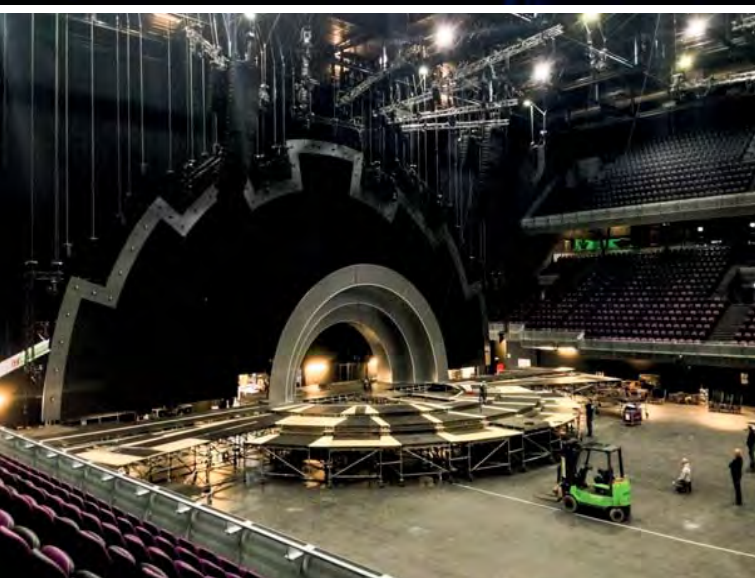


HOI dankt Jules & Jeremy voor het ontwerpen van de stoel en Studio 320PK voor hun welwillende medewerking.

Harry Dekker van Unilever wil graag weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertenties. Dekker let daarbij o.a. op het HOI-keurmerk. Als titels dat keurmerk hebben, betekent dit dat de oplagecijfers gecontroleerd zijn en dat advertentietarieven daarop zijn gebaseerd. Als bladen dat certificaat niet hebben doet Dekker geen zaken met ze. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.

HOI

HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



gedeelte al na. Dan start je heel anders dan wanneer je iemand hebt met een potloodje in zijn hand en die geen verstand van licht en video heeft. Nu wordt bedacht en gebouwd met een visie. Als opdrachtgever krijgen wij dan ook al een plaatje waar veel verder over is nagedacht dan alleen maar een eerste schets.” Volgens Ad de Haan is het ook belangrijk dat niet iedereen zijn eigen stukje zoveel mogelijk naar voren wil laten knallen: “Het gaat erom dat het uitgebalanceerd is en dat de artiest niet ondersneeuwt. Je moet altijd het totaalplaatje in ogenschouw houden. Qua content gaan we uiteraard echt mee in de opbouw van de show. Soms is het rustig, maar er zijn ook nummers met ‘dancy’ onderkantjes. Op het eind komt Dennis van der Geest er bij en dat zorgt ervoor dat het laatste kwartier echt vanuit een DJ-sound gewerkt wordt.” “Aan de set is overigens goed te zien dat het eigenlijk een ‘onemanshow’ is”, verduidelijkt Bart van Rooy. “Door de vormen focust het op één plek. Praktisch gezien is er wel ruimte voor gastoptredens, maar het is niet gemaakt op een heel groot showballet.”

VIDEO

Op videogebed gebeurt er nogal wat in de shows. Ad de Haan: “Gerard is natuurlijk de hoofdpersoon, dus die is continu ergens op de waaiers te zien. We kunnen hem overal in de content neerzetten, elk nummer is ‘ie weer ergens anders. En dan heb je nog

de keuze om ‘m er soms twee keer op te zetten, met een close shot en een wijder shot bijvoorbeeld. Er wordt constant gewisseld met live shots en de combinatie met de content. Dat is wel uniek, de artiest wordt als het ware helemaal de set ingetrokken. Dus niet simpel en rechttoe rechtaan ‘picture in picture’, maar hij zit er echt in. Er kan tekst overheen en bijvoorbeeld content vóór en achter de Joling-shots geplaatst worden....er gebeurt echt heel veel.” Alex Brouwers: “Normaal gesproken heb je een x-aantal camera’s die de opdracht krijgen om de artiest de hele show te volgen. Vervolgens schakel je die in een PiP-je, gewoon een vierkantje dat erin geplaatst wordt en waar de content dan achter loopt. Nu krijgen de cameramensen echt per liedje opdrachten mee. Ze krijgen echt plaatjes te zien van welke shots we op welk moment nodig hebben, het is allemaal geregisseerd. Er is goed nagedacht over hoe hij in de content zit, die ook nog eens over hem heen kan lopen. Het is dus niet meer gekaderd, maar het is echt één plaatje.”

SERVER

Het uitzoeken en het creëren van de content en hoe alles in elkaar past, was de taak van de heren van Livelab. Michel Buchner: “We maken gebruik van het Pandoras Box systeem van Coolux. Dat is een mediaserver waarmee we de artiest in de set kunnen trekken, waardoor we hem in een 3D-wereld

Faber Audiovisuals is op zoek naar enthousiaste, gedreven **senior video engineers**, die het beste uit zichzelf en het bedrijf willen halen. Heb jij aantoonbare ervaring in het voorbereiden en uitvoeren van high-end producties en wil je werken met no-nonsense mensen die graag de wensen van de opdrachtgever omzetten in een mooie productie? Dan ben jij wellicht onze nieuwe collega!

We zoeken iemand met:

- aantoonbare (meerjarige) ervaring
- leidinggevende capaciteiten
- communicatieve capaciteiten om als spil tussen opdrachtgever en kantoor te fungeren
- flexibele instelling
- veel enthousiasme voor het vak

Wij bieden je:

Een afwisselende (fulltime) baan waarin je jezelf ten volle kunt ontplooiën. Een job met veel uitdagingen en mooie projecten om je kennis ten uitvoer te brengen.

Herken jij jezelf in dit profiel? Stuur dan je CV naar minke@faber-av.nl

www.faber-av.nl

BEAMBROTHERS  
WWW.BEAMBROTHERS.NL



AL MEER DAN 20 JAAR
PROJECTOREN VAN WERELDKLASSE



WWW.DIGITALPROJECTION.CO.UK
DISTRIBUTOR IN THE NETHERLANDS - WWW.BEAMBROTHERS.NL

WE
CREATE
THE SHIT
TO MAKE
YOU LOOK
GOOD!

 DEDICATEDTOSQ.COM

CONCEPT - CREATIVE MANAGEMENT & TOTAL PRODUCTION ON A GLOBAL SCALE



kunnen bewerken. Normaal zou je daarvoor nog een video-mixer nodig hebben om de laag van 'het live' in de content te kunnen stoppen. Met de Pandoras Box doe je dat in de media-server zelf en heb je die mixer niet nodig." Dat heeft nogal wat voordelen, vult Ad de Haan aan: "Pandora werkt middels een tijdlijn. Elke cue met 'live' kun je voorprogrammeren en komt dan exact getimed erin te staan. Je kunt nu vanuit die tijdlijn je hele show opbouwen, zonder dat iemand handmatig al die PiP-jes erin moet schuiven." Je kan nu ook gewoon dingen die je voorheen niet kon doen, legt Michel Buchner uit: "Een frame indraaien in de diepte bijvoorbeeld, dat is echt het voordeel van een 3D-systeem. Bovendien is de vertraging in dit geval een vast gegeven, dus daar kun je vooraf prima op anticiperen. Daarom hebben we ook voor een bepaalde cameraset met een specifieke mixersetting gekozen, waarmee we binnen een heel acceptabele delay blijven en we dit soort dingen kunnen doen."

MINIATUURSET

Leuk detail is dat bij Livelab de set die gebouwd gaat worden, ook in miniatuurvorm volledig in 3D is nagebouwd. De set in het klein staat dus gewoon in één van de ruimtes bij Livelab, compleet met een beamer erachter, zodat alle content al in het klein getoond kan worden op de miniatuurset. Op die manier kan iedereen al veel beter zien hoe het straks in het echt gaat worden. Ad de Haan: "Dat is een mooie manier van werken, omdat je ter plekke al heel veel discussies kan voorkomen. Vanuit de verschillende disciplines kun je al samen naar de content kijken en bijvoorbeeld zien of het licht daar goed op aansluit. Met het eindresultaat voor ogen kun je op die manier

altijd nog wat bijsturen. Zo voorkom je dat je dingen pas op locatie opmerkt en je er nog weinig aan kan veranderen." Michel Buchner: "Het gaat in de toekomst zover komen dat we dergelijke miniatuursets gewoon kunnen uitprinten met een 3D-printer. Daar zijn we op dit moment al echt serieus naar aan het kijken, aangezien het in onze ogen straks echt gemeengoed gaat worden."

OP WIELEN

Ook bijzonder aan de productie is de bouw op locatie, die met het oog op tijdswinst tegelijkertijd op twee plekken in de zaal van de Ziggo Dome plaatsvindt. Olivier Monod de Froideville: "De hele vloer wordt aan de ene kant van de zaal gebouwd en komt op wielen te staan. We kunnen dan tegelijkertijd aan de andere kant van de zaal het videoscherm prepareren en laag voor laag omhoog gaan bouwen. Op een gegeven moment wordt dan het podium er onder geschoven. Dat wordt overigens nog een behoorlijke logistieke uitdaging aangezien sommige stukken op maar vier centimeter afstand van het LED erin gereden moeten worden, dat wordt dus nog wel even spannend."

Al met al is aan iedereen te merken dat met plezier aan deze show gewerkt wordt. Bart van Rooy: "Ik denk dat ik voor iedereen kan spreken als ik zeg dat we er trots op zijn om hier aan te mogen bijdragen. Het is een groot podium en een mooie show. Joling heeft vijf jaar niks gedaan en nu is hij er weer, dat is leuk om te mogen realiseren." Alex Brouwers knikt instemmend: "Wat het ook leuk maakt, is dat dit natuurlijk geen dagelijkse kost is, zeker in Nederland niet." ■