



Gunfactor

Het gaat niet alleen om talent. Daarom vertel ik onze studenten dat er, als je in het vak terechtkomt ergens in het land een producent is die een budget in handen heeft. Hij of zij is dan op zoek naar iemand die werkzaamheden voor hem of haar kan uitvoeren of faciliteren. Waar gaat deze klus naartoe? Komt het naar jou?

Dan komt het niet alleen aan op je skills, op je werkervaring, je inzicht, je correctheid en alles wat er omheen hangt. Want buiten dat je kundig moet zijn in je vak, gaat het ook om jou als persoon. Al gaan heel veel klussen naar mensen met te weinig ervaring, te weinig inzicht en te weinig interesse, gewoon omdat alleen maar naar het budget wordt gekeken. Da's dan heel erg jammer, maar zo zit de markt tegenwoordig in elkaar.

Naast al dat vakmanschap dat is vereist, speelt er nog een ding; de gunfactor. Die gunfactor werkt aan twee kanten.

Want naast dat vakmanschap moet je ook in een team passen. Moet je ook namens een omroep, productiebedrijf of opdrachtgever ergens op een werkvloer staan. Dan merk je ineens dat je persoonlijke voorkomen net zo belangrijk is dan je kunde. Dat ligt niet ver uit elkaar, maar het speelt wel een belangrijke rol. Dat heeft ook te maken met doorzettingsvermogen en professionaliteit, niet opgeven voor het er allemaal goed op staat. Op een vriendelijke manier.

Uiteindelijk komt het er dus op neer dat elke opdracht die je binnen krijgt een grote gunfactor heeft. Het wordt je gegund, dat moet je te allen tijde waarderen en er zeker ook rekening mee houden.

Ga je nu op de plek staan van de opdrachtgever, dan heeft die volop keus in aanbieders. Of het nou om faciliteiten gaat of diensten, dat maakt niets uit. Passen de faciliteiten of pas jijzelf in een opdracht, dan maak je al kans. Dan volgt een selectie op prijs, dan de laatste stap op persoonlijkheid, waarin de keuze valt.

“Soms gunt een opdrachtgever het niet alleen jou, maar ook zeker zichzelf om met jou, jouw diensten of jouw faciliteiten te werken.”

Soms gunt een opdrachtgever het niet alleen jou, maar ook zeker zichzelf om met jou, jouw diensten of jouw faciliteiten te werken. In dit laatste geval heb je dan zelf niet die gunfactor, maar dan gunnen ze het zichzelf om met jou te werken.

Hoe fijn is een productie zonder kopzorgen? Dan mag zo'n opdrachtgever toch wel aan zichzelf denken? Zichzelf gunnen de juiste mensen en faciliteiten op de werkvloer te hebben en te gaan voor kwaliteit!

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl