



AED Studios heropend tijdens Customer Nights

"You create, we locate"

Drie jaar lang is in Lint (België) keihard gewerkt aan de AED Studios. Ze waren alweer even in gebruik, maar stap voor stap is in drie jaar tijd elke ruimte compleet onder handen genomen. Het resultaat van die mega-operatie mochten wij (en meer dan 1000 AV-professionals) bewonderen tijdens de AED Customer Nights, die half december plaatsvonden. Op die avonden was met eigen ogen te zien, wat CEO Glenn Roggeman uitsprak in zijn speech: "We willen een van de belangrijkste entertainmentbedrijven in Europa worden."

De verbazing bij aankomst op het studiocomplex begint eigenlijk al op de parkeerplaats. Voor de entree is als welkom namelijk een echte straaljager geplaatst en naast de toegangsdeuren staan twee enorme zoeklichten opgesteld, die nog uit de Tweede Wereldoorlog stammen. Het blijkt een aanzet voor wat eigenlijk gedurende de hele rondleiding door de AED Studios zal blijven: de ogen uitkijken en met verbazing aanschouwen wat hier in de korte tijd gerealiseerd is.

RONDLEIDING

Want dat is feitelijk de teneur van de hele avond: middels een rondleiding door het

complex en een showvloer waarop o.a. AED-gelieerde merken laten zien wat ze in huis hebben, kregen we een aardig kijkje in de wereld van AED. Ook de historie van het bedrijf werd daarbij niet vergeten, aangezien de tour begint in een gang die als museumruimte is ingericht. De hele historie van AED komt daarin voorbij, net als de historie van AV-apparatuur an sich. De rondleiding voerde langs de grote studioruimtes (o.a. uitgerust met een enorme green screen en een waterbassin van een kleine 900 m², waar voor de gelegenheid een enorme speedboot in lag), de post-productieruimtes, een uiterst luxe screeningruimte en bijvoorbeeld de Barco Virtual World (360 graden rondom projectie). Ook

liet AED zien aan alles gedacht te hebben voor film- en televisiebedrijven: ook naaiateliers, wasruimten, overnachtingsmogelijkheden, een fitnessruimte en flexibele magazijnruimten (bijvoorbeeld voor de opslag van decorstukken of kostuums) zijn namelijk aanwezig.

CINEMA

Op het complex zijn al veel televisieprogramma's opgenomen (tijdens de rondleiding werd bijvoorbeeld gerepeteerd voor Belgium got's Talent), maar ook (internationale) filmmakers weten hun weg al te vinden (zo schreven wij vorig jaar al over de megaproductie 'Iron Sky: The Coming Race'). Volgens Glenn Roggeman is dat ook precies de bedoeling: "We hebben flink geïnvesteerd en dat was ook nodig. Er is hier nu een visie die rekening houdt met de snelle veranderingen in medialand. Alleen inzetten op televisieproductie volstaat niet, de toekomst ligt ook in de cinemawereld. Iedereen kan hier terecht." De slogan die gevoerd wordt, is dan ook treffend: "You create, we locate."