



Riedel introduceert Bolero

# Game-changer

Riedel heeft tijdens Prolight + Sound in Frankfurt haar nieuwe game-changing draadloze intercomoplossing 'Bolero' getoond. Bolero is een uitbreidbaar, full-roaming, DECT-gebaseerd intercomsysteem in het licentievrije 1,9GHz frequentiebereik.

**V**olledig geïntegreerd in het Riedel Artist digitale matrix intercomplatform, biedt Bolero een rijk pallet aan functies en connectiviteit die op drie manieren kunnen worden toegepast: als een draadloze beltpack, een draadloze keypanel en – een primeur – als walkietalkie. Bolero draait op een AES67 IP netwerk. Gedecentraliseerde antennes sluiten aan op AES67 switches en gaan dan naar Artist frames die zijn uitgerust met AES67 client cards, met als resultaat een volledig geïntegreerd point-to-point intercomlandschap met naadloze roamingmogelijkheden. Voor het systeem zien

de beltpacks er net zo uit als Riedel panels, maar ze zijn draadloos, met een enorme flexibiliteit en programmeerbaarheid.

#### EFFICIËNT

De high-clarity voice codec biedt zowel een hogere spraakverstaanbaarheid als een efficiënter gebruik van het RF-spectrum. Het ondersteunt twee keer zoveel beltpacks per antenne voor dezelfde audiobandbreedte als andere DECT-gebaseerde systemen. De codec heeft uitzonderlijke latency kenmerken en is tegelijkertijd uitermate efficiënt als het gaat om processing. De levensduur van de beltpack batterij is mede daardoor uitstekend en bespaart DSP processorkracht voor andere functies. Bolero is voorzien van de exclusieve Riedel ADR (Advanced DECT Receiver)-technologie, die speciaal ontworpen is om de gevoeligheid voor multipath RF reflecties te verminderen, wat het systeem bruikbaar maakt in uitdagende frequentie-omgevingen waar het voor andere systemen uitermate moeilijk is om te functioneren.

#### MAKKELIJK

“Toen we Bolero ontwikkelden hadden we steeds één gedachte in ons achterhoofd. We wilden het leven voor onze klanten zo makkelijk mogelijk maken”, legt Jake Dodson, Director of Product Management bij Riedel Communications uit. “Registratie van de Beltpacks kan een complex proces zijn, waarbij de gebruiker zich in het beltpack-menu moet begeven om een pincode in te voeren om de beltpack te registreren bij de antennes. Dat kan zomaar twee minuten per beltpack in beslag nemen.



Dat lijkt weinig, maar stel je maar eens voor dat je dat met 25 beltpacks moet gaan doen. Bolero omvat Near Field Communication technologie in zowel de beltpack als de antenne. De gebruiker hoeft beltpack en antenne alleen maar even tegen elkaar te houden om het registratieproces te voltooien.”

#### UITVOERING

De beltpacks ondersteunen Bluetooth 4.1, waardoor een Bluetooth headset of smartphone aan te sluiten is. Als een smartphone aangesloten is, werkt de beltpack zoals de 'hands free' setup van een auto, waardoor de

“Toen we Bolero ontwikkelden hadden we steeds één gedachte in ons achterhoofd. We wilden het leven voor onze klanten zo makkelijk mogelijk maken.”

gebruiker telefoonoproepen kan ontvangen en daarbij kan luisteren en praten via de headset van de beltpack. Gebruikers kunnen ook bellen om vervolgens de contactpersoon in de intercom matrix te integreren. Dankzij Riedel's uitgebreide verhuurervaring is ook goed nagedacht over de uitvoering van de beltpacks. Derhalve is gekozen voor een combinatie van de allerbeste materialen, waaronder schokbestendige plastics en een rubberen omhulsel. Op die manier is een robuust apparaat gecreëerd, dat ook ergonomisch gezien nog eens goed in elkaar zit. Makkelijk in gebruik en met een kantelbaar scherm, waardoor het altijd leesbaar is.

#### WALKIETALKIE

De beltpack zelf is voorzien van zes knoppen voor elk van de zes intercomkanalen, plus een aparte knop

'Beantwoorden', die er voor zorgt dat het heel eenvoudig is om te antwoorden op het kanaal van de laatste oproep. Tot slot – en dat is een absolute primeur in de industrie – kan de beltpack ook zonder headset gebruikt worden. Hij functioneert dankzij de geïntegreerde microfoon en speaker dan als walkietalkie. “Bolero verandert echt de wereld van draadloze intercomsystemen”, geeft Thomas Riedel (CEO bij Riedel Communications) aan. “In elke fase van de ontwikkeling van Bolero is héél veel tijd en moeite gestoken. We zijn er trots op dat de BBC haar nieuwe studio intercomsystemen nu al bouwt rondom het draadloze Bolero-concept. In onze ogen zegt dat heel veel over de kwaliteit ervan.”

#### BENELUX

In de Benelux hebben de eerste klanten ook Bolero aangekocht. BCE in Luxemburg was een van de eerste klanten die Bolero voor haar nieuwe faciliteit gekozen heeft. Deze nieuwe faciliteit is geheel gebaseerd op AES 67 middels Artist en Smartpanels, dus de keuze voor Bolero was snel gemaakt. “Op Prolight + Sound hebben we al meerdere delegaties van Nederlandse en Belgische theaters op de stand gehad en zij zijn allemaal onder de indruk van de goede geluidskwaliteit en robuustheid van het systeem”, aldus Peter Robberechts, sales manager Riedel Benelux. Peter's collega Wilbert Kooij valt hem bij: “Veel bezoekers zeggen dat het de nieuwe benchmark voor wireless Intercom lijkt te zijn. En dat was ook exact ons doel.”

