

The Art of Light

'DE BELEVING MOET COMPLEET ZIJN'

Wat hebben de stages van Guus Meeuwis, AMF, Armin van Buuren, I AM Hardwell en 750 andere shows gemeen? Een lichtontwerp van The Art of Light. Samenwerken met zulke namen is de droom van iedere lichtontwerper en voor Art of Light is die droom werkelijkheid geworden. We spraken met lichtontwerpers André Beekmans en Marco Driessen van The Art of Light.

Tekst Kayleigh Leupen - Foto's Jorrit Lousberg en Vanity Lans

De afgelopen jaren heeft The Art of Light aan verschillende grote projecten gewerkt, voor o.a. Armin van Buuren. Zo creëerden zij het lichtontwerp 'The Best of Armin Only' in een uitverkochte Johan Cruijff Arena. "Driekwart jaar van tevoren begonnen we met het creëren van deze show", vertelt André. "Toen

het design eenmaal vaststond, zaten we tweewekelijks samen met alle creatieve partijen zodat iedereen input kon leveren." Ook verzorgden ze het lichtontwerp voor de 'Armin Only' tour, wat een andere aanpak vergde. "De show duurde vier uur, waardoor het voor ons een uitdaging was om genoeg variatie en nieuwe elementen tot leven te laten komen met puur alleen licht. Daarnaast moesten we ook rekening houden met het enorme podium en de gastoptredens. Je wilt alles uitlichten, maar het moet daarbij wel in balans blijven." De ultieme balans werd uiteindelijk gevormd in een spectaculaire show met uitzinnige hoogtepunten.

CREATING IMPACT

The Art of Light versterkt met hun unieke lichtontwerpen de impact van de momentums die de artiest opbouwt door gebruik van kleur en speciale effecten in de vorm van licht.





“De artiest doet zijn ding en het is aan ons om de beleving compleet te maken”, vertelt Marco. “Je wilt dat het publiek, net als wij, energiek naar huis gaat met een ‘dat-was-er-één-voor-in-de-boeken!’- gevoel. De beleving moet compleet zijn.”

Om die totaalbeleving te bereiken zijn volgens The Art of Light balans en een goede samenwerking van belang. “Ons vak heeft altijd met balans te maken. Niet alleen met het licht, maar ook andere elementen zoals de visuals, het decor en uiteraard de artiest. Het is de kunst om met alle partijen visueel samenhang te creëren”, zegt Marco. Ook intern besteedt The Art of Light hier aandacht aan. “Met ons team kunnen we het maximale uit ons werk halen, door bijvoorbeeld meerdere mensen naar een design te laten kijken. Zo ben je niet alleen met jouw individuele smaak bezig”, vertelt André. “Ja, iedereen heeft zijn eigen creatieve smaak, daar moet je respect voor hebben. Maar we zijn ook kritisch op elkaar en dat is niet erg”, vertelt Marco verder. Zo houden ze elkaar dus scherp en zorgen ze voor hoge kwaliteit binnen het gehele team. Zo zorgt iedereen binnen The Art of Light op zijn eigen manier, iedere show weer voor een grootse impact.

PASSION

De passie die ze hebben voor het vak heeft The Art of Light gebracht naar wat het nu is. Tegelijkertijd hebben ze ook nog nieuwe dromen en ambities, zoals ieder andere lichtontwerper. Passie voor licht, muziek en het werken in creatieve omgevingen met getalenteerde mensen die allemaal doen wat

zij het liefste doen – dat is iets wat alle vaste werknemers gemeen hebben binnen The Art of Light. Iedereen heeft een achtergrond in de muziek- en/of entertainmentindustrie en iedereen is dan ook ‘on top of’ de nieuwste ontwikkelingen binnen het vak.

AMBITION

“Je moet jezelf blijven uitdagen om verder te kunnen groeien”, geeft Marco aan. “Onze ambitie zit hem niet in de grootte, maar in de kwaliteit en de show waarin je je passie kwijt kunt.” The Art of Light’s grote lichtshows worden nu vooral ontworpen voor artiesten in de EDM-wereld maar ook ontwerpen de mannen de theaterset van Guus Meeuwis en Maaïke Oubouter. De ambitie is er om nog eens te werken met een tourende artiest of band die reist met een eigen set

techniek. André legt uit: “Een band gaat regelmatig op tour, waardoor je out of the box light designs kan maken en de band een eigen identiteit kan geven. Je bent niet afhankelijk van plaatselijke lampen. Dat geeft creatieve vrijheid.”

De passie, creativiteit en praktische aanpak van André Beekmans hebben geleid tot een succesvolle carrière en een bedrijf met een topteam dat gepassioneerd bezig is met licht, muziek, design, technologie en creativiteit in de breedste zin van het woord. Deze samenkomst van enthousiaste en getalenteerde mensen drijft succes en groei. Na succesvolle jaren werkt The Art of Light nog steeds hard om het publiek te inspireren, een spectaculair resultaat neer te zetten en de totaal beleving compleet te maken.

