



1200 AV professionals onder één dak

# AED Customer Nights

Op woensdag 13 en donderdag 14 december verzamelden 1200 AV professionals uit 24 landen in de Belgische AED Studios voor de jaarlijkse AED Customer Nights. De Nederlandse editie volgt van 15 tot en met 17 januari in Capelle aan den IJssel, aansluitend op CUE 2018.

**D**e aanwezige gasten in België konden rekenen op een gevarieerd programma: naast een uitgebreide AV Expo, waar talrijke nieuwe producten werden getoond in samenwerking met de fabrikanten, zorgde de wereldberoemde lighting designer Patrick Woodroffe (onder andere bekend van de opening en closing ceremonies van de London Olympics in 2012) voor een mooie keynote speech.

## PAY PER USE

Het uitgebreide buffet werd geserveerd in de unieke Barco Virtual World met 360 graden projectie op 600m<sup>2</sup> scherm, gevolgd door een stevige AED party. Traditioneel bedankte AED's CEO Glenn Roggeman de aanwezige klanten voor het vertrouwen in het bedrijf tijdens het afgelopen jaar, en stelde hij een gloednieuw en

revolutionair business model voor in de AV sector: 'Pay per use'. Zonder investering kan een verhuurbedrijf voortaan toegang krijgen tot een selectie van de meest moderne professionele AV producten uit de AED portfolio. Het unieke aan 'Pay per use' is dat de toestellen in het magazijn van de klant worden geplaatst (waardoor onnodige transporten worden vermeden), en dat de huurprijs enkel betaald moet worden wanneer de producten gebruikt worden, zonder verder financieel engagement van de klant. Het model kan het beste vergeleken worden met het 'Rank Xerox'-principe: de gebruiker betaalt enkel de kopijen die hij maakt, zonder te moeten betalen voor de kopieermachine zelf. In de audiovisuele sector is dit uniek en nog niet eerder gedaan.

## LUXIBEL

Ook werd er ruim aandacht besteed aan de ontwikkelingen van het eigen huismerk Luxibel, met onder andere de lancering van de B LED3, een 3mm indoor LED wall waarvan AED 1000 m<sup>2</sup> aankocht. In het afgelopen jaar vonden de Luxibel producten vlot de weg naar de professionele markt. AED beschikt inmiddels over meer dan 5000 toestellen in de verhuurvloot, en

garandeert de verdere ontwikkeling van nieuwe, unieke producten in de portfolio. Op deze manier zal Luxibel een vaste waarde worden in de AV-wereld, dankzij de kwalitatieve technologie tegen een zeer schappelijke prijs.

## CUSTOMER NIGHTS NEDERLAND

Ook het team van AED Nederland maakt zich klaar voor hun Customer Nights, van 15 t/m 17 januari. Deze data vallen niet toevallig samen met de CUE beurs in de Rotterdamse Ahoy. Professionele klanten zijn welkom bij AED Nederland na hun beursbezoek om kennis te maken met de nieuwe producten en 'AV Business Tools' die het bedrijf te bieden heeft, onder het genot van een hapje en een drankje. Aanwezigen kunnen meteen de nieuwe aanbouw van AED Nederland ontdekken, want de werkzaamheden zijn dan volledig afgerond. De expansie van de Nederlandse vestiging was broodnodig om aan de stijgende vraag van de markt te kunnen voldoen.

Bezoekers kunnen zich online aanmelden via [www.AEDcustomernights.com](http://www.AEDcustomernights.com)