



V.l.n.r.: Michel Croonen, Niels Mos en Bart Delva

Broadcast- en AV-specialist DBSE integreert met DigiNet

Na enkele jaren van intensieve samenwerking hebben de broadcast en IP-specialisten DBSE en DigiNet besloten om beider activiteiten per 1 april 2018 te bundelen en gezamenlijk onder de naam DigiNet verder te gaan.

Fotografie Bart Scheulderman

Het Nederlandse DBSE werkt al sinds 2012 samen met het Belgische DigiNet en ook de Nederlandse vestiging van DigiNet werd jarenlang door Niels Mos gerund. Door beide bedrijven nu samen te voegen ontstaat een krachtige combinatie met ruim twintig van de beste specialisten op het vlak van broadcast-, media- en IP-productie en workflows. Eigenaar en oprichter Niels Mos van DBSE zal hierdoor toetreden als aandeelhouder en deel uitmaken van het managementteam van DigiNet en verant-

woordelijk blijven voor de Nederlandse activiteiten van het bedrijf.

FOCUS OP IP

“Na zes jaar intensief samen te hebben gewerkt is het nu tijd om te consolideren en volledig onder de naam DigiNet verder te groeien en zo onze klanten optimaal te bedienen”, aldus Mos. “We kunnen ons nu volledig focussen op de ingezette overgang naar video over IP. Software neemt de plaats in van hardware en we merken dat er bij onze klanten nog veel vragen zijn over deze ontwikkelingen. Wij helpen ze daar graag bij. Veel fabrikanten zijn klaar voor IP, maar onze klanten willen meer informatie. Wij geven ze een advies op maat en kunnen zorgen voor een vlekkeloze overgang.”

GLOBALISEREN

Michel Croonen, bestuurder en managing director van DigiNet: “Onze werkzaam-

heden groeiden steeds dichterbij elkaar toe en gingen elkaar overlappen. We werken al vele jaren samen en Niels en zijn team hebben dezelfde passie voor het vak en servicegerichtheid als wij in België hebben. Het is dan ook logisch om onze klanten te laten profiteren van de synergie die deze samensmelting oplevert. De samenvoeging maakt het bovendien mogelijk om onze groei-ambities te versnellen en effectiever te opereren in een industrie waar zowel fabrikanten als klanten steeds vaker consolideren en globaliseren.”

BEWUSTE SELECTIE

“DigiNet gaat zich meer richten op merken en de kennis over deze merken”, aldus Niels Mos. “Niet zo veel mogelijk merken om de etalage te vullen, maar een bewuste selectie van merken die we goed kennen en waarvan we weten dat ze ertoe doen. Met merken als Axon, Avid, BlackMagic Design, Dell EMC, Ross Video, Dell EMC, Screen Systems en Telestream willen we verder groeien, waardoor we al onze klanten oplossingen op maat kunnen blijven bieden.”

DigiNet zal zowel in België als in Nederland met eigen entiteiten blijven werken: DigiNet NV in België en DigiNet BV in Nederland. In zijn totaliteit werken er ruim twintig mensen vanuit de kantoren in Vilvoorde (B) en 's-Graveland (NL).