



Yamaha's System Designers Conference

# De magie van geluid in Disneyland® Paris

Elk jaar is de System Designer's Conference (SDC) van Yamaha Commercial Audio een hoogtepunt voor de gelukkigen op de gastenlijst. Jaarlijks vindt het evenement plaats in een ander Europees land en deze keer was het de beurt aan Frankrijk. Vanuit 36 landen togen daarom meer dan driehonderd professionals uit de audio industrie naar Disneyland® Paris om zich te laten onderdompelen in de SDC 2018.

**H**et thema van SDC – georganiseerd als samenwerking van Yamaha Music Europe en Nexo, was 'Experiencing High Quality Sound In Relation To The Five Senses'. In totaal waren zo'n zeventig sessies te bezoeken, van experimentele en meeslepende demonstraties tot lezingen en discussies. Het programma was met grote zorg samengesteld voor Ron Bakker van Yamaha Music Europe: "Mijn doel was om, als basis voor discussies, nieuwe ideeën en inzichten te bieden in de nieuwe audiotechnologieën en –toepassingen. Niet alleen over de technologieën en hun wetenschappelijke

achtergrond, maar ook over wat we er op dit moment mee doen en er in de toekomst nog mee gaan doen."

## HOOGTEPUNT

Onderdeel van de seminars en meteen ook een van de hoogtepunten was 'Learprint: When Technique Becomes Art' een prachtige 'orkest-installatie' van sound engineer Alain Français. Hij gebruikt Nuendo om meersporen opnames te maken van orkesten, zeer uitgebreide microfoonopstellingen van verschillende soorten orkesten, Chinees maar ook Europees Philharmonisch, etc. Nuage wordt gebruikt om te editen en een optimale balans te maken. Ieder instrument wordt apart weergegeven, elk uit een eigen speaker. Meer dan veertig speakers en een dozijn subwoofers worden ingezet.

Français maakt in een ruimte een typische 'orkest-opstelling', maar nu met luidsprekers, die ieder apart het betreffende instrument weergeven. De speakers hebben elk een eigen versterker en goed 'passend' type luidspreker, om

het afstraalpatroon, level en de karakteristiek van het opgenomen instrument zo dicht mogelijk te benaderen. Violen zijn kleine speakers, de bassen worden grote speakers, etc. Français heeft vele speakers getest en gekozen voor een grote verzameling Yamaha speakers, met daarnaast kleinere aantallen van enkele andere merken. Het resultaat is adembenemend mooi en intens. Als je de ogen sluit sta je midden in het orkest. Je kan er ook gewoon tussendoor lopen, je bent een van de muzikanten geworden. Het is de droom van elke audiofiel die hoopte het orkest ooit echt in zijn woonkamer te hebben. Maar eerlijk is eerlijk: ook hier is de concertzaal vermoedelijk de beste ruimte voor dit 'orkest'.

#### EXTRA SESSIE

De demonstratie van Wave Field Synthesis van Casper Schipper en Ji Youn Kang van de Game of Life Foundation, die daarbij gebruikmaakten van een indrukwekkende line array van 256 Nexo ID24 luidsprekers, bleek zó populair dat een extra sessie ingelast moest worden. Ron Bakker zelf showde zijn muzikale skills bij het demonstreren van het principe van Acoustic Field Control systems. Ondertussen waren ook de Wine Room en de Chocolate Room drukbezocht. In de Wine Room demonstreerde Sungyoung Kim van het Rochester Institute of Technology de theorie van cognitieve plasticiteit door deelnemers uit te nodigen hun ideale mixbalans te bepalen vóór en ná een glas hoogwaardige Franse wijn. In de

Chocolate Room creëerden Pierre-Andre Aebischer en Dominique Bettens van PAA Consulting een virtual reality ervaring van hoe geluid het lichaam beïnvloedt, inclusief de zintuigen 'zicht' en 'smaak'.

#### DISNEYLAND® PARIS

Verder waren er bijvoorbeeld nog sessies waarbij gediscussieerd werd over een breed spectrum aan relevante onderwerpen op pro-audiogebied. Van het ontwerp van variabele akoestiek en de esthetiek van pro audio apparatuur tot netwerktechnologie, cloud services, de toepassing van Artificial Intelligence bij het mixen en hoe het audioteam van Disneyland® Paris audio in haar live events aanpakt...alles kwam voorbij. Uiteraard was er gedurende beide dagen voor de genodigden ook genoeg tijd om te netwerken, te praten over hun werk, ideeën uit te wisselen, te genieten van eten van topkwaliteit en te genieten van wat er te zien en te horen was bij Disneyland® Paris. De locatie was met zorg uitgekozen omdat zo'n high end entertainmentcomplex vertrouwt op creatief gebruik van audio, terwijl het park ook fantastische conferentiemogelijkheden biedt én dicht bij het vliegveld Charles de Gaulle en het Parijse hoofdkwartier van Nexo ligt.

#### LEREN

"Een conferentie als deze is een prachtige kans om mensen te ontmoeten in een veel intiemere setting dan bijvoorbeeld op een van de grote beurzen", vertelt Julian Carro

(EMEA system solution account director bij Audinate), die een workshop over Dante Domain Manager presenteerde. "De beurzen dienen natuurlijk ook een heel goed doel, maar dit is weer een andere invalshoek en een mooie kans om te leren over nieuwe dingen die Yamaha en anderen op de markt brengen. Het was echt een heel goed event."

#### NUTTIG

Buiten het feit dat de interactieve sessies interessant en leuk waren voor de deelnemers, dienden ze ook een nuttig doel voor de presentatoren. Sungyoung Kim toonde zich uitermate blij met de bevindingen die hij verzamelde. "Ik zag veel blije gezichten. Het experiment tijdens mijn sessie verliep erg goed en leverde bruikbare resultaten op die we later misschien nog wel gaan delen met de aanwezigen", zei hij. Ook Ron Bakker was meer dan tevreden met de twee dagen: "Iedereen die dit jaar aanwezig was op de SDC heeft zichzelf nieuwe inzichten verworven in wat mogelijk is met geluid. Dat maakt met echt heel blij", ga hij aan. "We zijn dan ook heel dankbaar naar Nexo, Audinate, The Game of Life Foundation, Institute National d'Audiovisuel, PAA Consulting, Rochester Institute of Technology, Pracownia Akustyczna, Learprint, Rupert Neve Designs, Università di Parma en uiteraard Disneyland® Paris voor het mogelijk maken van dit zeer succesvolle evenement."



Alain Français

