



Jim Mattheus over:

Het licht van 'Is Er Een Dokter In De Zaal?'

Als mensen die meer lachen langer leven, zoals vele studies aantonen, dan is het Belgische televisieprogramma 'Is Er Een Dokter In De Zaal?' misschien wel het perfecte voorschrift voor een goede gezondheid. De populaire nieuwe show, met de bekende Belgische komiek Philippe Geubels als presentator, geeft kijkers een prachtig originele en humoristische blik op de medische vragen van het moment. Wij werpen een blik op het al even prachtige licht.

Fotografie Picturesk - Frank Lambrechts

Aangespoord door de droge humor van Philippe Geubels praten vier beroemde gasten over medische onderwerpen met arts Dr. Sofie Lemmens. Door het mengen van humor en echt medisch advies kaart het programma vragen aan zoals 'is zitten het nieuwe roken,' en 'is rood vlees het nieuwe asbest?' Om bij te

dragen aan de unieke en verfijnde setting van de show werd gekozen voor studiobelichting door Jim Mattheus van ICP Belgium, die een verzameling CHAUVET Professional Maverick en COLORado armaturen specificerde, geleverd door Splendit. "We hebben in het verleden al met Philippe Geubels en zijn productiehuis, Pretpraters, samengewerkt, dus toen hij vroeg of we geïnteresseerd waren om DOP voor zijn nieuwe show te zijn, stemde ik meteen toe", vertelt Mattheus. "Dankzij onze ervaring met de producer waren we volledig vrij om de armaturen te kiezen."

FLEXIBILITEIT

In lijn met het unieke en creatieve idee achter 'Is Er Een Dokter In De Zaal?', besliste Mattheus om weg te stappen van de traditionele halogeen studioverlichting en om zijn lichtset op te bouwen rond de Maverick MK2 Profile. "We wilden geen old school fresnel tv-spots of

profielen, met externe dimmers en gels voor verschillende kleuren, want dat is niet altijd efficiënt”, zei hij. “Het werken met ledlichtbronnen zoals de Maverick zorgde voor minder warmte in de studio. Bovendien verbruikt het minder stroom. En aangezien de Mavericks moving head profielen zijn, geven ze ons ook nog eens veel meer flexibiliteit.”

FOCUS EN LOOKS

Mattheus hing negentien Maverick MK2 Profile armaturen aan zijn grid. Vanuit deze positie werden ze gebruikt als key lights, filler lights en back lights. Dankzij hun geavanceerd 4-blade framingsysteem en breed zoombereik was het gemakkelijk voor Mattheus om de focus precies op de panelleden, de dokter en de host te houden, terwijl hij via de CMY + CTO color mixing een grote hoeveelheid looks op de set kon creëren. Met de veelzijdigheid van de 440W Mavericks accentueerde Mattheus ook de speciale momenten in het programma, door de profiles te gebruiken als backlight effect op de ramen in de set.

KLEURTEMPERATUUR

De meest gewaardeerde eigenschap voor Mattheus was de constante kleurtemperatuur van de Maverick MK2 Profile. “Dit is een zeer betrouwbaar armatuur met een goede output en CRI”, vertelde hij. “Maar het belangrijkste van alles is toch de stabiele kleurtemperatuur. In het verleden



heb ik wat problemen gehad met ontlaadingslampen. Deze werkten goed, maar als je ze tijdens de repetities van een tv-show gedurende een lange tijd liet branden, veranderde er iets. Ik zou dan ‘minus green’ moeten toevoegen in de armaturen om te compenseren voor het groene effect op de huid voor de camera – of magenta moeten toevoegen in de kleuren. We hadden ook situaties waar lampen een verschillende levensduur hadden en de operator dus elke armatuur afzonderlijk moest aanpassen, wat tijd vraagt – en tijd is net essentieel voor ons. De Maverick lost al deze problemen op.”

VOORGESCHREVEN

Naast de Maverick MK2 Profiles gebruikt Mattheus ook een aantal COLORado armaturen om kleuraccenten te geven aan de nagemaakte bakstenen muur op de set. De COLORado armaturen voegen kleur en contrast toe zonder stroolicht dat de key lighting zou beïnvloeden. Sommige producers waren verrast door het resultaat dat Mattheus kon creëren met de ledverlichting in zijn rig, maar voor hem en zijn medewerkers was deze nieuwe technologie precies wat de dokter had voorgeschreven.

