



Avond van de Filmmuziek,
Foto: Nathan Reinds

Herpositionering na fusie Unlimited Productions en Livetime Productions

'IJzersterk fundament voor verdere groei'

Vorig jaar werd bekendgemaakt dat technisch producenten Unlimited Productions en Livetime Productions de handen ineen sloegen. Ze gingen hun dienstverlening gezamenlijk voortzetten om toekomstige ambities te realiseren. In eerste instantie bleven beide merken daarbij gehandhaafd en werd een jaar uitgetrokken om de bedrijven in elkaar te laten integreren. "Dat proces is nu achter de rug en dus is het tijd om de samenvoeging ook extern kracht bij te zetten door onder één naam verder te gaan", vertelt Olivier Monod de Froideville.

Van begin af aan waren bij de fusie van Livetime Productions en Unlimited Productions een paar zaken heel helder. Een van die zaken was dat in eerste instantie beide merken zouden blijven bestaan en ruim de tijd werd genomen om te gaan bepalen welke nieuwe naam het uit de fusie ontstane bedrijf zou gaan krijgen. Want dat het uiteindelijk één bedrijf moest gaan worden, dat was ook zo'n feit dat al direct vaststond, zo bleek tijdens een gesprek dat we vorig jaar hadden met

Willem Loos (Unlimited Productions) en Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions). "We hebben het afgelopen jaar de focus op de interne processen gelegd", vertelt laatstgenoemde nu in het Bredase hoofdkantoor van Unlimited Productions. "Verhuizen, functietitels bepalen, de blauwdruk van de organisatie en de procesflow helder krijgen. Allemaal zaken die geregeld moesten worden. Dat jaar hebben we inderdaad de twee merken overeind gehouden om het voor de klanten vertrouwd te houden. Nu mogen we eindelijk naar buiten brengen hoe en onder welke naam we vanaf nu verdergaan."

ONDERZOEK

Om te bepalen waar de keuzes uiteindelijk op zouden gaan vallen is gedegen onderzoek uitgevoerd. Naast intern (hoe staat iedereen die aan het merk heeft meegebouwd erin) en extern (wat vonden klanten en andere relaties van beide merken en wat waren hun adviezen) onderzoek werd ook een feitenonderzoek gedaan, legt Monod de Froideville uit: "Daarbij is echt naar de cijfers

gekeken. Waar staan de merken voor? Hoeveel volgers zijn er op social media? Hoeveel websitebezoekers? Welk merk is sterker in Google? Al die cijfers zijn langs elkaar gelegd, samen met de resultaten uit de interne en externe onderzoeken. Aan de klanten en relaties vroegen we onder andere ook wat ze zouden adviseren qua naamkeuze. Een nieuw merk, een bestaand merk of misschien een samenvoeging? De resultaten zijn samen op de weegschaal gelegd, waarmee Marketing Manager Lydia van Rossum een presentatie verzorgde voor de aandeelhouders en een bijbehorend advies gaf. Dat advies is integraal overgenomen.”

HOLDING

Het resultaat is dat onder een holding (overkoepelende strategische groep) met de naam Livetime Experience Group drie labels zijn ontstaan: Unlimited Creatives (creatieve hub en design label), Unlimited Productions (technische- en site productie) en Unlimited Solutions (het innovatielabel binnen de groep). Monod de Froideville: “Onze core business is en blijft technische productie en dat doen we vanaf nu gewoon onder de naam Unlimited Productions. De belangrijkste reden daarvoor is dat dit merk met name internationaal ook al erg sterk is en we juist daar nog veel willen gaan groeien. Natuurlijk blijft Nederland ook belangrijk, maar de groeifocus ligt buiten de landsgrenzen. Uiteraard gebeurt dat allemaal wel zonder Nederland uit het oog te verliezen, ook dat blijft belangrijk.” Het afgelopen jaar werd lang overwogen



Mendix 2019,
Foto: Nico Alsemgeest

om voor een nieuwe naam te gaan, omdat het wat gelijkwaardiger zou voelen. “Maar als je ziet hoe sterk beide merken al waren, dan was dat echt zonde van alle tijd en energie geweest. Een samenvoeging was een andere optie geweest, maar dat komt meestal neer op slappe thee. Daar wordt het echt nooit beter van.”

CREATIEF PLATFORM

Naast de hoofdactiviteit van technische producties is door beide bedrijven ook al eerder gekozen om te investeren in creativiteit. Mede daarom is besloten om onder de naam Unlimited Creatives een nieuw label in de markt te zetten voor deze dienstverlening. “Het is een platform waarin we creativiteit vangen en tastbaar

maken voordat het naar productie gaat”, vertelt Monod de Froideville. “Volgens mij bestaat het nog niet in deze vorm. We creëren echt een platform waar alle ruimte is voor de creativiteit die nodig is om de meest spectaculaire en creatieve ontwerpen te kunnen bieden voor onze klanten. Naast onze eigen creatieven werken we binnen dit label samen met beschikbare externe creativiteit uit onze branche, passend bij de vraag die er ligt. Denk bijvoorbeeld aan lichtontwerpers en setdesigners waar we mee samenwerken. De grote kracht van dit platform is dat er met de creatives mee wordt gekeken naar de productionele haalbaarheid van hun plannen, ook qua budget en efficiency. Hierdoor kan de geïnvesteerde tijd efficiënter worden ingezet en komen in een vroeg stadium alle disciplines al samen. Dat leidt tot realistischer ontwerpen en een effectief proces.”

INNOVATIE

Het derde label onder de Livetime Experience Group is Unlimited Solutions. “In het verleden is er vanuit Unlimited Productions al een aantal producten ontwikkeld, zoals de BGR70 Truss en de Motion Stabiliser”, legt Monod de Froideville uit. “Het ging altijd om vragen die ontstonden vanuit technische producties en waar nog geen oplossing voor bestond. De BGR70 Truss bijvoorbeeld, die nu ook onderdeel is van het Prolyte spectrum, maar ook de Motion Stabiliser die recent ontwikkeld werd voor Martin Garrix. Voorheen werd dit ondergebracht bij Unlimited Rental, maar daardoor werd je weleens gezien als verhuurbedrijf, waar-

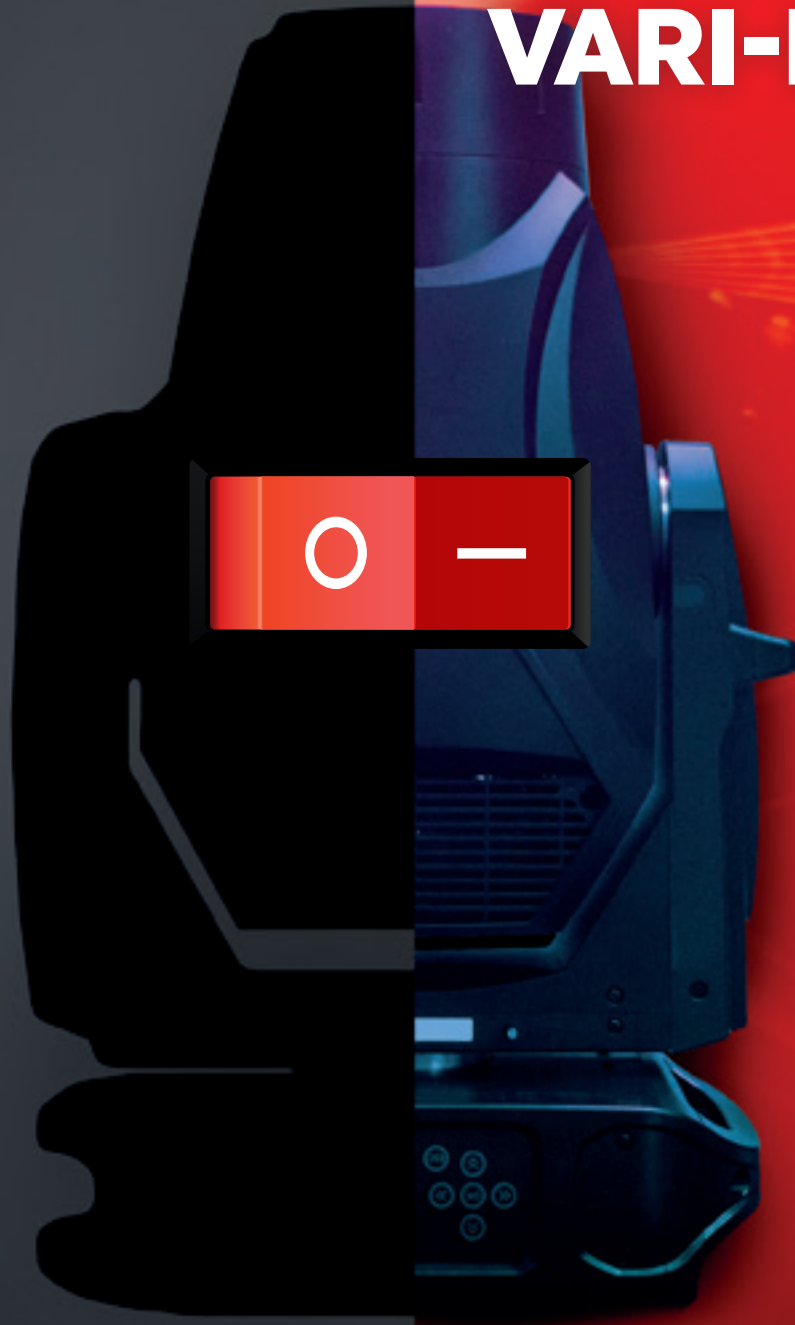


Huldiging Ajax,
Foto: Nathan Reinds

Any spot

Vari-Lite VL2600

ADD WOW WITH VARI-LITE



**LIVING
PROJECTS®**
ADD WOW

Distributeur van:

VARI*LITE

Shootout? Kom maar op! Livingprojects is distributeur van Vari-Lite. Bel Gerrit op **+31 (0)6 43 73 47 57** of mail g.schottert@livingprojects.nl

livingprojects.nl/vari-lite

door verwarring ontstond. Voortaan zullen dergelijke innovaties daarom worden ondergebracht onder Unlimited Solutions. Vanuit dit label zullen deze producten ook beschikbaar zijn voor verhuur aan derden. Innovatie is wel echt de hoofdzaak, de verhuur is daar een gevolg van.”

VERSTERKEN

“Het mooie en belangrijke aan de groep is dat ‘ie bestaat uit allemaal labels die elkaar versterken, maar ook perfect los van elkaar in te zetten zijn”, vertelt Monod de Froideville met gepaste trots. “De core business is nog steeds ‘productions’, maar ontstaat daar bijvoorbeeld een vraag uit, dan kunnen we daar met het innovatielabel op inspringen. Daarboven staat dan nog de Livetime Experience Group. Kijk, we hebben grote ambities waarvoor we de plannen hebben klaarliggen. Verdieping, verbreding en internationalisering zijn zaken die daar allemaal onderdeel van zijn. De groep zal zich bezighouden met strategie, groei en expansie van de labels.”

TIJD GENOMEN

Monod de Froideville is blij dat nu eindelijk bekendgemaakt mocht worden welke

kant het op gaat en hoe de nieuwe structuur en naamgeving is. “Het is een intensief jaar geweest, ook al omdat de gewone werkzaamheden ook doorliepen, maar ik denk dat we het op de juiste manier hebben aangepakt. Ik ben ook echt trots op het feit dat de plannen gedragen worden door iedereen. We hebben de processen de juiste aandacht gegeven en hebben mensen ook echt de tijd gegeven te wennen aan ideeën en veranderingen. Het gaat wel over historie, mensen en bedrijfs-DNA natuurlijk. Daar komt emotie bij kijken en daar moet je ruimte voor creëren, zonder dat alleen de emotie moet gaan regeren. Ik heb dit soort processen vaak genoeg mis zien gaan, ook in onze branche, maar we hebben begrip voor elkaars bedrijf en elkaars kracht getoond. Uiteindelijk is een team ontstaan waarvoor het eigenlijk niet eens zoveel uitmaakt hoe het bedrijf precies heet. Iedereen weet dat het klopt en staat achter de plannen, dat is het belangrijkste.”

FUNDAMENT

Monod de Froideville is trots op hoe het afgelopen jaar gewerkt is aan een stevige basis. “Willen we de groei die we ambiëren daadwerkelijk aankunnen, dan moeten

we ook super efficiënt kunnen werken. Daar hebben we sterk op ingezet. Ook op ICT-gebied bijvoorbeeld. We hebben nu een platform staan, helemaal in de cloud, waar we echt toewerken naar een single point data entry systeem, met een heel tracksysteem waarin je kunt zien wat je allemaal al gedaan hebt met een klant. Meetings, calls, projectmanagementsoftware gekoppeld aan calculatie, een database met materialen....het is echt gigantisch. Onze snelheid van werken wordt zo nog veel groter, daar zien we ook echt de winst in en het biedt ook veel voordelen voor de klanten.” Volgens Monod de Froideville ligt er nu een ijzersterk fundament dat een wolvenkrabber van heel veel verdiepingen kan gaan dragen: “Dat is ook nodig. Hoe hoger je wilt bouwen, hoe sterker het fundament moet zijn. Dat zit ‘m nu in alle pijlers van het bedrijf. Het voelt gewoon echt goed. Dat deed het al, maar vanaf nu kunnen we het dus ook onder één merk gaan doen. Ik heb er honderd procent vertrouwen in dat dit de juiste keuze is.”



Liberty Concerts,
Foto: Fons van Egmond