



Xtreme T10 van Egriment

Augmented Reality voor Volkswagen en Porsche

Vanaf 2017 heeft de Volkswagen Group besloten om voor zijn nieuwe lijn van volledig elektrische auto's en zijn toekomstige series-versies, de ID-Serie, Augmented Reality te gebruiken voor de marketingpresentatie tijdens de grote persconferenties van hun grote autoshow's wereldwijd. Hiervoor gebruiken Volkswagen en Porsche de Xtreme T10 telescopische kraan van Egriment.

Omdat camerakranen altijd tegen de zwaartekracht vechten, hebben ze speciale eigenschappen om te buigen en te draaien. En de camerakraan moet compact zijn en een maximaal bereik bieden. Verder was de vraag naar een visueel aantrekkelijke kraan, die past bij de ontwerptaal van de nieuwe auto's, om geen vreemd object te worden in het volledige

podiumontwerp. Al snel viel de keuze op de Egriment Xtreme T10 telescopische camerakraan. De Xtreme T10 werd van onderaf ontworpen en vervaardigd voor het gebruik voor Augmented Reality, met alle benodigde componenten ingebouwd als homogeen pakket. Het carbon fiber (koolstofvezel) ontwerp zorgt voor een ongeëvenaarde stijfheid van de telescoopkraanarm, die onmisbaar is voor nauwkeurig AR gebruik. De kraan heeft zich al bewezen tijdens verschillende veeleisende televisie AR projecten, zoals de UEFA Euro 2016 uitzending en toonde zich een nieuwe standaard voor AR. De keuze was snel gemaakt.

UITDAGING

Dankzij het moderne carbon fiber ontwerp van de Xtreme T10, voldeed hij dus ook aan de visuele eisen



voor het ontwerp van de stand. Het uitdagende deel van deze showcase was het opbouwen en kalibreren van een geïncodeerd camerasysteem in een omgeving die ook parallel is opgebouwd. De enorme en massieve showstands zijn grootschalige sets, die meestal in zeer korte tijd (24 uur) worden gebouwd. De showstands hebben enorme elementen zoals grote LED-wanden en het hart van elke autoshow zijn de draaitafels waar de auto's oprijden terwijl ze worden onthuld en gepresenteerd. Deze factoren zijn niet te vergelijken met standaard tv-shows, waar de kraan of het railsysteem worden gebouwd als het decor en de studio in ieder geval bijna klaar zijn.

PRECISIE

De nóg meer uitdagende factor was de ongelooflijke vraag naar precisie. De vraag was een auto, die live op het podium reed en stopte op een draaischijf die vervolgens met de auto meedraaide. Het doel was om interactieve landschappen te creëren, waarvoor een virtueel model nodig is dat met maximale precisie aansluit bij de echte auto, terwijl hij draait. Absoluut perfect op elkaar afgestemde AR-modellen en -maskers moeten de echte auto overlappen. En natuurlijk in alle hoeken die de Xtreme T10 telescoop kraan van Egripment kan bereiken.

EXTREME FOCUS

Een andere uitdaging was de multi-invoer, die soms tegelijkertijd wordt geproduceerd. De AR-beelden worden meestal geproduceerd voor de zogenaamde 'LED-feed', voornamelijk om de massieve LED-wanden te voeden. Extra feeds, zoals een World-feed, werden live geproduceerd. De World-feed werd live uitgezonden via internet en via de satelliet. Omdat de hele AR stage was gescript en geautomatiseerd, was er geen ruimte voor fouten. Toen de persconferentie eenmaal begon, was er geen weg meer terug. Voor de operationele bemanning van de Egripment Xtreme T10 telescopische kraan moesten ze soms tot zes signalen tegelijk verwerken, wat betekent dat ze moesten werken aan een ongebruikelijk groot scherm Multiview. Dat vereist ook een extreme focus op alle factoren.

GEHEIM

Samen met het grafische bedrijf NSYNK uit Frankfurt, dat verantwoordelijk is voor het AR-ontwerp en de technische operatie, ontwikkelde Egripment workflows om de best mogelijke resultaten te bereiken. Repetities onder ongewone omstandigheden, terwijl de standbouw

parallel plaatsvond en de auto's absoluut geheim moesten blijven en soms maar kort beschikbaar waren voor de generale repetitie, om het AR-model en de maskering aan te passen, zetten nieuwe maatstaven in AR-producties.

VERRIJKING

Met de Augmented Reality presentatie werden de auto's live gepresenteerd in hun unieke, onaangetaste verschijning, terwijl de AR de inhoud van de LED-wanden achterin verbeterde, waarbij virtuele landschappen rond de auto's werden getoond en speciale technische hoogtenpunten van de auto en de nieuwe technologieën in real time werden gevisualiseerd. Dit leverde een ongelooflijke verrijking van het product op in de presentatie, zonder de focus op de echte auto op het podium te verliezen.

De kwaliteit die de Xtreme T10 kraan toonde, leidde tot het gebruik ervan op de grootste autoshow's en productlanceringen over de hele wereld, zoals in Genève, Shanghai, Guangzhou, Frankfurt, Peking en Amsterdam. Egripment Rentals regelde alles van A tot Z, zoals verschepping en laden en lossen op alle locaties.

