

MHB zet vol in op video

# High-end led-schermen op Glemmer Beach

Op het strand van het Friese dorp Lemmer vond van 22 t/m 24 augustus voor de tiende keer Glemmer Beach plaats. MHB is al vijf jaar lang verantwoordelijk voor de techniek op het strandfestival en dat was bij deze editie niet anders. Het bedrijf investeerde onlangs o.a. in led-videoschermen van ROE Visual en dit paradepaard bleek op de mainstage in Lemmer een eyecatcher. "De combinatie van echte topproducten en de juiste mensen, daar willen we het verschil mee maken", aldus MHB-directeur Marten Hylkema.

**W**ie vlak voor het festival losbarst rondloopt op het terrein van Glemmer Beach, met zijn voeten in het zand van het Lemmer strand, heeft veel moois om naar te kijken. Een fraaie beachclub in je rug, het IJsselmeer voor je neus en een festival in opbouw om je heen. Wij van AV & Entertainment Magazine worden

er blij van en afgaande op de gezichten om ons heen geldt dat ook voor evenementenbouwers die de laatste hand leggen aan de voorbereidingen op Glemmer Beach. Ook Marten Hylkema, oprichter en eigenaar van MHB en in die hoedanigheid verantwoordelijk voor alle techniek op het terrein, kijkt tevreden rond. Niemand rent, crewleden zijn ontspannen. Kortom, alles loopt zoals het bedacht was en dus kan worden gesproken van een soepele productie.

## VIDEO

Marten Hylkema heeft met het in Bolsward gevestigde MHB een bedrijf van naam opgebouwd. Ooit hobbymatig begonnen met licht en geluid bij onder andere bandjes, heeft Hylkema door de jaren heen een bedrijf met tien man personeel en een grote poule freelancers opgebouwd. Hij levert daarmee licht, geluid en video





#### MHB in het kort

MHB is een toonaangevend audio-visueel bedrijf dat is gespecialiseerd in het verzorgen van audiovisuele producties in binnen- en buitenland. Zowel het organiseren van een specifiek onderdeel binnen een productie als de realisatie van een totaalproductie behoren tot de mogelijkheden. Het bedrijf levert oplossingen voor zowel binnen als buiten in de wereld van exhibities, sport, muziek, live en corporate events. Door het continu up-to-date houden van de eigen moderne audiovisuele apparatuur zorgt MHB ervoor dat altijd de meest innovatieve materialen ingezet worden op de producties.

bij grote en kleinere evenementen in binnen- en buitenland. Dat kunnen publieksevenementen zijn, zoals Glemmer Beach, maar bijvoorbeeld ook corporate events of beurzen. Ook verhuurt MHB apparatuur als zelfontwikkelde mobiele led-schermen, projectoren, camera's en veel meer. "Klopt allemaal en de focus ligt op het moment wel echt op video", legt Hylkema uit terwijl hij ons voorgaat richting het hoofdpodium van Glemmer Beach. Links en rechts boven dat podium hangt een deel van de stevige recente investering die

Hylkema op dat vlak deed om de kwaliteit van zijn bedrijf naar een nog hoger niveau te tillen: led-videoschermen van ROE Visual.

#### HOOG NIVEAU

Op Glemmer gaat het om de ROE CB5, een 5.7 mm ultralicht led-scherm dat zowel binnen als buiten gebruikt kan worden. Daarnaast is ook nog geïnvesteerd in ROE Diamond 2.6 mm, een scherm met een hoge resolutie, bijvoorbeeld voor gebruik op beurzen en corporate events. Het is een

investering die past bij de opvatting van MHB, dat zich wil onderscheiden door een combinatie van high-end producten en ervaren personeel dat weet waar het over praat. "We zijn al een jaar of tien actief met led-videoschermen, maar merken de laatste tijd dat er echt een sterke vraag was naar betere kwaliteit", geeft Hylkema aan. "Je wil een constante kwaliteit op hoog niveau kunnen leveren. Dat aanbod is er gewoon weinig in de branche, dus daar zien we veel mogelijkheden. We zijn dus gestopt met het verhuren van



# P12

**640 W LED POWER**

**P12 SPOT**

+ Animation module

**P12 PROFILE**

+ Framing module



**Zoom**  
**5,7°-60°**  
(1:10,5)

**Output**  
**25.000**  
lumen

**only**  
**29 dB(A)**  
extremely quiet

**only**  
**23 kg**  
weight

**640 W**  
white light  
LED

**Made in**  
**GERMANY**

**The quick-change artist**  
with the full range of effects and  
innovative modular technology

**...JUST BRILLIANT**



de reguliere Chinese videoschermen en zijn met de schermen van ROE echt naar de high-end kant van de markt gegaan.”

#### ONDERSCHIED

In die high-end hoek wil Hylkema gaan werken aan zijn marktaandeel door de zaken net wat anders aan te pakken dan veel andere bedrijven. “Duidelijk communiceren, goede constructieberekeningen maken, een gedegen voorbereiding. We willen topproducten wegzetten en dat ook nog eens doen met goede mensen erbij die weten hoe het in elkaar zit. Dat klinkt misschien heel logisch, maar het is in deze branche zeker niet vanzelfsprekend”, legt hij uit. “Er zijn veel cowboys en er wordt nog steeds veel geknutseld, daar willen wij ons graag van onderscheiden en we geloven sterk dat we dat op deze manier kunnen doen. We zijn bovendien een bedrijf dat altijd bezig is met duurzaamheid. We hebben hiermee nu een scherm gekocht dat twee tot drie keer langer meegaat dan onze oude schermen. Er zitten betere kunststoffen in, er worden betere leds gebruikt, de reparatiehandling is lager, de kwaliteit juist hoger. Mede daarom hebben we uiteindelijk voor ROE gekozen.”

#### STRAKKE PLANNING

Op Glemmer Beach zijn de schermen alvast tot volle tevredenheid ingezet, te midden van alle andere apparatuur die door MHB geleverd is. Marten Hylkema: “Glemmer Beach is een leuke productie, waarin alles



wat wij doen samenkomt. Het is onze vijfde editie en we zijn hier hoofdaannemer. Het hele technische plaatje ligt bij ons, van het maken van de tekeningen tot de voorbereiding en uitvoering. We zijn hier gisteren (woensdag, een dag voor Glemmer Beach losbarst, red.) met zo'n 25 mensen begonnen met de techniek en dat is uitermate soepel verlopen. We werken met een strakke planning. Enerzijds omdat je al die spullen niet langer dan noodzakelijk op locatie wil hebben, anderzijds omdat het materiaal afgelopen weekend nog ergens anders gebruikt is. Op maandag komt het meestal terug, dan

volgt een dag van schoonmaken en uitzoeken en een dag later gaat het weer door.”

#### OVERTREFFEN

Ook na Glemmer Beach zal het zo weer gaan bij MHB. Drie dagen festival en op zondag gaat alle techniek er weer uit. Terug naar Bolsward waar alles weer in orde gemaakt wordt voor de volgende klus waar Hylkema en consorten het doel dat ze zichzelf altijd stellen weer zullen gaan nastreven: voldoen aan de verwachtingen van de opdrachtgever, of die verwachtingen het liefst nog overtreffen...