



Ferry van Beek



Sander Kerklaan

Muzieklabel Blinq:

# 'Hybrid Indie Music' van Hollandse bodem

In de vijf jaar na de oprichting van productiemuzieklabel Blinq hebben Ferry van Beek (All Music Publishing) en Sander Kerklaan (Evertone Music) 87 albums uitgebracht. Zenders als MTV, E! en NBC (o.a. Jimmy Fallon) en merken als Hyundai, Samsung en Pepsi prijken op de wereldwijde klantenlijst en dus mag gerust gezegd worden dat de onderscheidende aanpak en het harde werken van het duo vruchten begint af te werpen. "En daar zag het na het eerste jaar nog niet eens zo naar uit", aldus Ferry van Beek.

**F**erry van Beek is de man achter All Music Publishing en had in die hoedanigheid ook vijf jaar geleden zijn sporen al ruimschoots verdiend. Sander Kerklaan maakte twaalf jaar lang jingles en tunes in loondienst, maar wilde op een gegeven moment terug naar hoe hij ooit begonnen was. "Ik wilde alleen maar lekker muziek maken en creatief bezig zijn", vertelt hij met Ferry van Beek aan zijn zijde. "Ik ben toen voor mezelf begonnen en kwam anderhalf jaar later Ferry tegen. Hij vertegenwoordigt heel veel buitenlandse labels, maar gaf aan ook graag een eigen label te beginnen." Van Beek knikt instemmend: "Ik liep al langer met het idee rond, maar was de juiste persoon daarvoor nog niet tegengekomen. Toen wij met elkaar in gesprek raakten was het wat

dat betreft liefde op het eerste gezicht." Het betekende vijf jaar geleden de geboorte van muzieklabel Blinq.

## LANGE ADEM

De lijst met klanten is na vijf jaar imposant te noemen, maar het begin was allerminst makkelijk, geeft het duo aan. Van Beek: "Eigenlijk was het vijf jaar geleden namelijk helemaal geen goede tijd om een label te beginnen. We hebben echt hard moeten knokken en als je na één jaar had gekeken, dan hadden we eigenlijk moeten zeggen: 'misschien toch maar niet'. Maar het is zo dat je minimaal drie of vier jaar vooruit moet kijken in dit vak, want het duurt lang voor je via de Buma Stemras van deze wereld je geld binnenkrijgt." Sander Kerklaan: "Veel agenten hadden in onze begintijd eigenlijk te veel muziek en moesten labels afwijzen. Het scheelde natuurlijk wel dat Ferry de te bewandelen wegen kende en al veel contacten had, maar we hadden wel verwacht dat we iets makkelijker zouden binnenkomen. Je moet een lange adem hebben en het zeker niet voor het snelle geld willen doen. Bij ons is het dan ook echt uit liefde voor de muziek."

## CONSISTENT EN ONDERSCHIEDEND

Na die beginjaren, toen de balans eigenlijk pas écht kon worden opgemaakt, bleek wel dat Blinq in betrekkelijk



korte tijd zijn plek veroverd had. Er is een omslagpunt geweest in de markt. Het ging agents niet meer om het hebben van zo veel mogelijk muziek, maar juist om het kunnen aanbieden van muziek van echt goede labels die consistent en onderscheidend zijn. Juist die twee zaken blijken zeer van toepassing op Blinq. Zo geeft het duo aan Hybrid Indie Music aan te bieden, waarbij 'Hybrid' slaat op het feit dat altijd geprobeerd wordt om live elementen toe te voegen aan de muziek, waarover later meer. "Verder is het zaak om regelmatig te releasen, omdat je in beeld moet blijven bij de gebruikers en ook de trends in muziek moet volgen", legt Van Beek uit. Dat regelmatig releasen is verre van een probleem voor Blinq. In vijf jaar tijd staat de teller op 87 albums en al dit jaar zal de grens van honderd albums gepasseerd worden. Het werktempo betekent overigens zeker niet dat het vooral om de kwantiteit gaat. "Dat horen we ook terug van de agents die ons over de hele wereld vertegenwoordigen", vertelt Van Beek. "Ze blijven ons trouw omdat ze onze aanpak leuk vinden, we regelmatig releasen en de kwaliteit altijd goed is. Dan vertegenwoordigen ze je graag. Ze willen hun klanten de beste voorstellen doen en blijkbaar passen wij daar goed in."

#### ANTICIPEREN

Wat volgens Sander Kerklaan ook gewaardeerd wordt, is het feit dat bij Blinq snel

geschakeld kan worden: "Soms krijgen we een mailtje uit bijvoorbeeld Engeland of Canada waarin gevraagd wordt om de losse sporen van een bepaalde compositie die ze willen hebben omdat ze in een pitch zitten. Die kun je dan niet pas over een week leveren natuurlijk, dat moet het liefst meteen. Daar zorgen we dan voor en dat wordt echt gewaardeerd. Ook springen we in op wat de agents willen. Als zij aangeven dat ze ergens specifiek aan zitten te denken en wij komen daar twee maanden later daadwerkelijk mee over de brug, dan wordt dat heel erg geapprecieerd." Goed voorbeeld daarvan is 'Funk off', een album in de stijl van de muziek die veel werd gebruikt in de 'blaxploitation' films uit de jaren zeventig. Van Beek: "Daar was vraag naar, maar alle muziek die voor handen was, klonk daadwerkelijk alsof het uit die tijd kwam. Dat wilden we niet en dus zijn we er mee aan de gang gegaan. Dat is echt een album geweest waarin we zelf ook ons ei kwijt konden. Het is lekker weer echt inhoudelijk met de muziek bezig te zijn."

"We proberen onszelf steeds weer te pushen het net even anders te doen."

#### LIVE

Sander Kerklaan kan het alleen maar beamen: "Het is wat anders dan de hele dag in Excelsheets zitten werken. Je bent altijd aan het denken. Wat gaan we doen, wat voor album wordt het, wat gaan we live doen en met wie en in welke studio gaan we de instrumenten opnemen? Dat live element onderscheidt ons van veel andere aanbieders en is écht belangrijk voor ons. Natuurlijk kan ik drums ook uit de computer halen, daar zijn zelfs heel goede libraries voor te koop waarbij je het verschil niet zal horen, maar je hebt dan niet de muzikaliteit van iemand die op jouw compositie anticipeert." Van Beek noemt het album Summer Vibes als voorbeeld: "Dat klonk al heerlijk, maar we besloten het percussie deel uit te besteden. Percussionist Jeroen de Rijk heeft dat voor ons gedaan en toen de tracks uiteindelijk terugkwamen was het echt precies zoals wij het bedoeld hadden. Het is net die tien of twintig procent extra.

Volgens mij is dat ook mede de reden dat we er doorheen zijn gekomen. We proberen onszelf steeds weer te pushen het net even anders te doen."

#### GEK

Over net even anders gesproken. Een van de projecten die beide heren als 'misschien wel het leukst' betitelen is 'One Takers'. Van Beek: "We hebben muzikanten in een studio gezet, hebben op de record-knop gedrukt en hebben toen maar gekeken wat het werd." "Een erg leuke productie inderdaad. We hebben een prachtig weekend gehad, maar het heeft ook heel veel geld gekost en nog niet veel opgeleverd", vult Kerklaan lachend aan. "Nóg niet, overigens. Je weet het namelijk nooit, over een paar jaar kan dat heel anders zijn. We hebben in het begin ook eens een album met een complete live band gemaakt. Vijf jaar lang deed het weinig, maar opeens werd het gebruikt in een commercial in Frankrijk en wordt het opgepikt. Heel gek is dat." Het is iets wat ze bij Blinq vaker gemerkt hebben. Ineens – en vaak nog zonder dat je het zelf weet – blijkt je muziek dan in een buitenlandse productie te zitten. "Het leuke is dat je vooraf niet weet waar het gebruikt wordt", geeft Kerklaan aan. "Zo bleken we in een Russische Netflix-serie te zitten, waar we via-via achter kwamen. Een soort Russische variant van de serie Undercover. Het zat in een trailer voor die serie en was echt gebruikt hoe wij het bedoeld hebben. Goed geknipt, mooi gebruikt, dat is echt leuk om te zien."

#### VEEL EN VAAK

"Een coole trailer voor een mooie blockbuster", antwoordt Kerklaan op de vraag waar hij de composities van Blinq graag nog eens in terug zou horen komen. Van Beek: "Dat zou inderdaad mooi zijn, maar uiteindelijk moet je ook realistisch zijn als het gaat om production music. Ik bedoel het zeker niet negatief, maar eigenlijk maakt het ons niet uit waar het gebruikt wordt. We maken het zodat het gebruikt kan worden, het liefst zo veel en zo vaak mogelijk. Natuurlijk heb je persoonlijke voorkeuren, zo zou Sander ongetwijfeld heel blij worden als het gebruikt zo worden in de serie Stranger Things, maar eigenlijk maakt het niet uit, als het maar gebruikt wordt."

De muziek van Blinq is te luisteren op [www.blinqmusic.com](http://www.blinqmusic.com) - [www.allmusic.nl](http://www.allmusic.nl)