Video als toverwoord

Anastasia de Musical

In het AFAS Circustheater in Scheveningen is op het moment de Broadway musical Anastasia te zien. Een overweldigende productie, niet op de laatste plaats door het gebruik van grote LED-schermen met fraaie visuals, die mooi in het decor zijn geïntegreerd. De visuals hebben voor de Nederlandse versie een upgrade gekregen en zijn dus nog mooier dan ze eerder in New York al waren. We spraken er over met technical supervisor Ed Wielstra (Stage Entertainment): "Eigenlijk brengt zo'n bestaande productie nog meer uitdagingen met zich mee dan een hele nieuwe voorstelling."

Foto's Roy Beusker Fotografie



Video is het toverwoord als je kijkt naar de musical Anastasia, zoveel is al duidelijk bij de eerste blik op de set. De vloer bestaat uit drie draaischijven die worden gebruikt voor de changementen en die o.a. zijn uitgerust met grote dubbele LED-schermen. Het plaatje is daarmee hetzelfde als hoe het was toen de productie eerder op Broadway en nu ook in Spanje staat. "Eigenlijk moet je het technisch gezien zo zien", vertelt Ed Wielstra. "Er is een complete set gemaakt en gebouwd voor Spanje, die wij in eerste instantie dan zouden overnemen. De show zou daar een jaar draaien en daarna zouden wij het hier gaan doen. Het was daar echter zo'n groot succes, dat de reeks voorstellingen verlengd werd en dus ook dit seizoen doorging. Toen hebben wij besloten om de set van Broadway te gebruiken, aangezien die inmiddels wel beschikbaar was."

VIDEO

Het licht- en geluidplan zijn, op wat details na, hetzelfde gebleven en de videocontent heeft een upgrade gekregen naar de laatste versie die ze in Spanje hebben gemaakt. "Verder is de set aangepast naar het formaat van het Circustheater, maar het meest in het oog springende verschil met het origineel zit 'm toch wel in de videocontent. De plaatjes zijn veel mooier, de locaties zijn aangepast, de scènes zijn geknipt en precies op maat gemaakt voor Scheveningen. Het is anders en rijker gedecoreerd, maar video is wel het toverwoord. Eigenlijk is 75% van wat je ziet video. Dat begint met de achterwand, die helemaal uit video bestaat. Links en rechts heb je dan nog dubbele beeldschermen die op de draaischijven staan. Die schijven kregen we overigens niet mee vanuit New York. Die hadden ze daar gehuurd en wilden ze niet verkopen aan ons. Die heb ik dus uiteindelijk nieuw laten bouwen in Nederland, door STS. Zij hebben dus een nieuw showdeck gebouwd, waar die automatisering in verwerkt is. Dat hebben we uiteindelijk ingepast in de bestaande set."



PUZZEL

Dat inpassen zorgde voor een puzzel van formaat, waarbij bestaande en nieuwe dingen op de Scheveningse toneelvloer prefect in elkaar moesten schuiven. "Dat is het lastige van het werken met een bestaande set in plaats van een compleet nieuwe set te realiseren", legt Wielstra uit. "Alles moet tot op de millimeter nauwkeurig passen, daar hebben we vooraf heel veel tijd in gestoken. Er ligt een mar-

Audio Acoustics

Stand: 1.107

Controllux

Stand: 1.203

lumen solutions

imagine. create. experience.

Stand: 1.203



CUE2020

Vakbeurs voor event-, installatie- en entertainmenttechnologie

13 t/m 15 januari 2020 | Rotterdam Ahoy

CUE2020 is dé beurs waarop Controllux, Lumen Solutions en Audio Acoustics zich samen presenteren met zowel **licht als geluid.** In het jaar 2020 wordt de uitbreiding van ons pand afgerond en zullen **licht en geluid onder één dak** samengaan!
Bij CUE2020 staan wij alvast voor u klaar... zij aan zij!

Registreer voor een **gratis toegangsbewijs** met de **code 754255** via cue.nl

Theater | Architectural | Entertainment | TV & Film | Rigging | Consumables

Controllux BV

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Controllux BVBA

Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Controllux S.à r.l

Tel.: +352 661 49 11 77
E-mail: info@controllux.lu

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën, onze oplossingen.



meren geschilderde vloer op, die moet natuurlijk één op één passen en sluit dan naadloos aan op het decor. Als het bij één van de draaischijven bijvoorbeeld twee centimeter misgaat, dan klopt uiteindelijk niks meer. In alle punten zie je het dan terug. Dat is echt een flinke puzzel geweest."

DETAILS

In die zin noemt Wielstra het voortzetten van een bestaande productie dan ook lastiger dan het starten van een hele nieuwe productie. "We werken allemaal vanaf digitale tekeningen, maar niemand weet wat er gebeurd is bij de eerste plaatsingen in Amerika. Welke aanpassingen hebben ze toen op locatie nog gedaan? Dan kun je wel meten als je daar bent, maar er zijn zó veel details. Als je dan grote onderdelen gaat vervangen, zoals in ons geval dus de draaischijven in het showdeck, dan moet je wel héél exact nameten wat er allemaal gebeurd is om het uiteindelijk weer goed te kunnen krijgen. Zelfs als je er bij staat als het uit elkaar gehaald wordt zie je niet alle trucjes en details. Een klemmetje hier, daar een schroefje dat ze er toch nog even ingedraaid hebben. Daarbij was het New Yorkse theater ook nog een stuk kleiner dan het AFAS Circustheater, dus er moesten toch ook aanpassingen op de vloeren en wanden gemaakt worden om het allemaal passend en dicht te maken."

SOEPEL

De puzzel bleek te kloppen en werd uiteindelijk gelegd zonder noemenswaardige problemen, geeft Wielstra aan. "Natuurlijk zijn er altijd momenten waarop je ziet dat je iets misschien ook anders had kunnen aanpakken, maar het is allemaal soepel verlopen. Het is voor ons ook geen bijzonder complexe productie. Het luistert vooral heel nauw, maar eigenlijk geldt dat voor elk decor dat je in elkaar draait." De bouw wordt altijd gerealiseerd in een tiendaagse periode, legt Wielstra verder uit: "Anderhalve week bouwen en dan drie dagen de techniek in elkaar draaien, dan moet het altijd staan. Dat is dan wel los van een paar dagen voorbereiding van bijvoorbeeld de trekkenwand. Alle staaldraden moeten op de goede plek hangen. Er is geen standaard trekkenwand in het AFAS Circustheater, dus elke staaldraad die naar beneden komt, hangt ook exact op de juiste plek. Dat is wel anders dan hoe het is in een standaard Nederlands theater."

WAGON

Wie de reacties van publiek en recensenten er op naleest, merkt dat één specifieke scène op iedereen extra veel indruk maakt. Het is een scène met een treinwagon die echt lijkt te rijden dankzij de gekoppelde videocontent die op de schermen te zien is. Wielstra: "Je ziet een



RELIGHT GROUP BV

EVENTS
THEATRE
FESTVALS

Rigging
Light
Sound
Video
Stage

RELIGHT.NL

PRODUCTIONS MAINTENANCE SALES

SMALL BUT **MIGHTY!**

Hybrid horn-loaded-, vented-, coaxial- and LineArray- enclosure design





hd HLS24

HybridLineSource Speaker System

The hd HLS24 is a new and worldwide unique loudspeaker system invented by Harmonic Design. It dramatically reduces the space, required for a conventional system, and improves the quality of a PA-system to a new level.

- ☑ Coverage 100° x 40°
- ☑ Undistorted sound up to 144 dB
- ☑ 2x 12" Neodymium, 4x 1.4" Neodymium
- ☑ integrated 3-Point FastRig - Rigging
- ☑ less than 50 kg weight



Sensitivity (1W / 1m)	SPLmax*	Freq. Range (-6dB)	Weight	Dimensions W x H x D (mm)
108 dB	144 dB	60 Hz - 20 kHz	45 kg	480 x 675 x 560

*SPLmax Peak level measured at 1m under free-field conditions using pink noise with crest factor 4

Red Productions
sound - light - video - stage

Red Productions - Harmonic Design Benelux
Knibbelweg 85-f - 2761 JC Zevenhuizen - Tel 0180-328175
WWW.REDPRODUCTIONS.NL - INFO@REDPRODUCTIONS.NL



opengewerkte treinwagon die in al zijn bewegingen is gesynchroniseerd met de content die achter de wagon op de schermen loopt. Dus als de hoeken van de wagon draaien, dan draait de content precies zo mee. Allemaal in lijn, zodat het perspectief altijd klopt, of die wagon nou naar links, rechts, voor of achter draait. Het is allemaal gekoppeld en loopt via de mediaservers, waarbij elk puntje is ingevoerd, zodat de video steeds weet hoe het decor zich beweegt. Het plaatje klopt dus altijd precies."





ANASTASIA 3.0

Als Wielstra nu kijkt naar de productie die in Scheveningen op de planken staat, dan is hij meer dan tevreden, zo geeft hij aan: "Hij staat er fraai in, het is echt een mooie productie. Het is voor ons echt een voortzetting van wat er al was, je kunt het bijna zien als een tour. Wat met heel veel succes in New York gestaan heeft, staat nu in Scheveningen, maar dan nog mooier. Eigenlijk is het een soort Anastasia 3.0. Zelf kijken we vooral naar of de techniek klopt, maar natuurlijk is het fijn als de recensies goed zijn. Al helemaal als veel van de recensies ook nog eens over het decor gaan, al is dat natuurlijk vooral een compliment richting de ontwerpers."