



## 4AV EN 4PRODUCTIONS WORDEN AXIOM

# Stevige basis onder elk project

**Rudy Vorstenbosch heeft de afgelopen jaren hard aan de weg getimmerd met zijn bedrijven 4AV (tien jaar) en 4Productions (vijf jaar). De agenda van beide bedrijven was zeer goed gevuld met het uitvoeren van (technische) producties, maar nieuwe inzichten én een breder dienstenpakket waardoor de bedrijfsnamen de lading niet meer dekten, hebben Vorstenbosch doen besluiten de bedrijven samen te voegen tot één nieuw bedrijf: Axiom (Grieks voor startpunt/grondbeginsel), dat middels pay-off 'Solid Solutions' nog eens extra kenbaar maakt de basis onder elk project te kunnen zijn.**

Eigenlijk was de naamsverandering op 1 januari van dit jaar al een feit, maar Rudy Vorstenbosch en consorten hebben het in den beginne bewust niet aan de grote klok gehangen. Dat past prima bij het in Oisterwijk gevestigde bedrijf, waar ze aan bijzonder fraaie projecten werken en met wat ze doen absoluut in de voorhoede lopen, maar dat niet zozeer hard van de daken schreeuwen.

### POSITIEF

Toch heeft Vorstenbosch van de bekendmaking van de verandering en de onthulling van de naam Axiom iets bijzonders gemaakt. Een selecte groep genodigden, bestaande uit relaties waar Vorstenbosch al jaren mee werkt en waar hij een bijzondere band mee heeft, kwam samen op een fraaie locatie, met goed eten en drinken. Vorstenbosch: "We hebben het een beetje exclusief

gehouden en de gasten wisten eigenlijk helemaal niet waarvoor ze kwamen. Ik heb verteld over de geschiedenis van 4AV en 4Productions, uitgelegd waarom de namen de lading niet meer helemaal dekten en aangegeven dat het tijd was voor verandering. Uiteindelijk hebben we toen de nieuwe naam van het samengevoegde bedrijf bekendgemaakt en uit de doeken gedaan op welke manier we ons verder verbreden." De reacties waren volgens Vorstenbosch zeer positief. Mooi en veelzeggend was de reactie die de Brabander het vaakst te horen kreeg: 'Ruud, al wissel je elke maand van naam, het maakt ons eigenlijk niet uit. Het gaat om de mensen en om wat jullie doen en bereiken'. En zo is het natuurlijk maar net.

### JONGSTE ONDERNEMER

De professionele historie van Rudy Vorstenbosch in de evenementenbranche is op te tekenen als een vrij klassiek verhaal, maar wel met bijzondere details. Zo werd Vorstenbosch als zestienjarige de jongste ondernemer van Brabant toen hij zich inschreef bij de Kamer van Koophandel. Omdat hij zelf minderjarig was, waren de handtekeningen van beide ouders nodig om van de tiener officieel een ondernemer te maken. Hij was ooit begonnen met het draaien van muziek op een familiefeest toen hij twaalf jaar oud was, maar in de jaren daarna liep het op dat vlak wat uit de hand. Meerdere drive-in shows, verschillende DJ's die voor hem draaiden. "Maar toen ik achttien jaar werd wilde ik wat meer. Ik ben gaan freelancen, werd gevraagd als lichtoperator, maakte de tekeningen, deed de voorbereidingen en was daarnaast op de vloer om het mee op te bouwen", vertelt hij zelf. "Maar ik begon ook met eigen spullen projec-



ten te doen. Omdat ik daarnaast ook nog met school bezig was heb ik de drive-in shows toen afgebouwd.”

#### ORGANISEREN EN PRODUCEREN

In die beginjaren heeft Vorstenbosch heel wat van de wereld gezien, terwijl ook de verhuur als een tierelier liep. “Ik heb zo jaren doorgebouwd, tot First Impression, dat al veel grote projecten bij me neerlegde, voorstelde om samen verder te gaan. Zij hebben mijn bedrijf toen overgenomen en ik ben vervolgens een tijd bij hen in dienst geweest.” Uiteindelijk scheidden de wegen van Vorstenbosch en First Impression zich toch weer: “Vanaf toen wilde ik gaan organiseren en produceren”, geeft hij aan. “Ik wilde zelf geen spullen meer. Ik heb mijn leaseauto ingeleverd, heb een vierdehands auto gekocht en ben het land door gaan rijden om mijn netwerk aan te spreken. De agenda liep direct vol en ik mocht meteen aan de gang

voor B2S. De technische productie voor Hard Bass in het Gelredome was mijn eerste klus als 4AV.” Evenementen als Decibel, Intent en producties voor Extrema volgden rap en al in het eerste jaar kwam Vorstenbosch zo tot meer dan dertig producties.

#### SAMENVOEGEN

In 2015 voegde Bram van Amelsvoort (die gestopt was bij Extrema) zich bij Vorstenbosch, toen 4Productions in het leven werd geroepen. “Daar zijn we mee begonnen om naast technische productie ook totaalproductie te gaan doen”, vertelt Vorstenbosch nu. “Daar was destijds veel vraag naar en bovendien waren we links en rechts al veel op dat gebied aan het doen. Even een tekening hier, even een vergunning mee oppakken. Vanaf toen zijn we dat ook echt als apart bedrijf gaan uitvoeren en ook dat groeide door. Omdat Bram gaat emigreren, is aan dat partnership

een einde gekomen. Toen ben ik gaan kijken hoe we er nu voor staan. De meest logische stap bleek om beide bedrijven samen te voegen en onder één noemer verder te gaan. Dat is nu dus Axiom geworden. Een nieuwe naam waaronder we blijven doen waar we goed in zijn, maar waaronder we ook ons dienstenpakket verder zullen uitbreiden.”

#### AXIOM

“Vrij vertaald is Axiom het Griekse woord voor het startpunt, het fundament, de basis eigenlijk”, licht Rudy Vorstenbosch de nieuwe naam van zijn bedrijf toe. “Het was zeker niet makkelijk een goede naam te bedenken. We zijn een divers bedrijf, dus het moest ook een diverse naam worden. Het moet de betrouwbaarheid uitstralen die we bieden en het gevoel geven van ‘wij regelen het wel’. De basis waar alles begint dus, daarom vind ik het zo’n sterke naam.” Er is bewust gekozen om woorden als ‘productie’ >



HYDRO  
SERIES



NOW THE SHOW CAN  
ALWAYS GO ON!



HYDRO SERIES ALL-WEATHER  
IP65 MOVING HEAD FIXTURES

**HYDRO WASH X7**

280W LED  
WASH FIXTURE

**HYDRO WASH X19**

760W LED  
WASH FIXTURE

**HYDRO BEAM X2**

370W DISCHARGE  
BEAM FIXTURE

**HYDRO BEAM X1**

100W DISCHARGE  
BEAM FIXTURE

SEE THE HYDRO SERIES AT  
**prolight+sound**  
HALL 12.1, STAND E59



[www.adj.eu](http://www.adj.eu)

Los Angeles, USA • Miami, USA • Kerkrade, Netherlands  
Manchester, UK • Mexico City, Mexico

#adjlighting



#adjlighting





en 'events' te vermijden. 'Solid Solutions' is de enige toevoeging die Axiom als pay-off meekrijgt. Breed toepasbaar dus en juist dat is een bewuste keuze geweest: "Omdat onze activiteiten al heel breed zijn, maar alleen nog maar breder gaan worden. Natuurlijk blijven we onze klanten bedienen zoals we al deden, maar we voegen nieuwe activiteiten toe."

#### VIRTUAL REALITY

Afgelopen jaren werd al een uitstapje gemaakt naar Virtual Reality, geeft Vorstenbosch aan als gevraagd wordt naar de nieuwe activiteiten: "We hebben een platform gecreëerd waarin we in een halve dag een ontwerp van wie dan ook helemaal virtueel kunnen maken op een zelfstandig platform. We kunnen een klant een standalone VR-bril toestu-

ren waarmee hij of zij alvast virtueel kan rondlopen in het eindresultaat. Het unieke is dat het project voortdurend ge-update wordt. Op het moment dat bijvoorbeeld een klant in Amerika de bril aan zijn computer koppelt, dan update de bril zich automatisch, waardoor de klant altijd de nieuwste versie van bijvoorbeeld het podiumontwerp te zien krijgt. Je hebt er geen laptop bij nodig, er is geen gedoe met allerlei kabels, apps of sensoren... het is gewoon alleen de bril opzetten en je ziet precies hoe het ervoor staat. We hebben daar een heel eigen applicatie voor ontwikkeld en software voor laten schrijven. Het blijkt perfect te werken."

#### SPECIAL PRODUCTS

Behalve het VR-verhaal gaat Axiom ook voorzien in speciale benodigdheden bin-

nen de branche. Special products, waarbij de klant compleet ontzorgd wordt. "Zo zijn we nu in opdracht van TWOFIFTYK bezig met een tourset voor een bekende artiest. Die wordt helemaal gebouwd, geassembleerd en van techniek voorzien. Maar het kan van alles zijn hoor, al is het een ombouw voor een wastafel op een festival bijvoorbeeld of de ontwikkeling van een speciale beugel om iets te kunnen monteren op een tent. Wat er maar voorbijkomt en toegevoegde waarde heeft. We willen geen decorpartij zijn, maar het meer als een soort projectmanagement gaan doen. Zorgen dat de juiste spullen bij de juiste partij gehaald worden, dat het doordacht en praktisch wordt samengesteld en dat een techniekleverancier de spullen levert. Wij zorgen dan dat het hele verhaal kloppend, doorberekend, geassembleerd en dus bruikbaar is om mee op pad te gaan." Het voordeel is natuurlijk dat Axiom alle contacten heeft en al vroeg in het traject betrokken is bij producties. "Daar boeken we veel tijdswinst. We zitten meteen met een organisatie en voorzien zaken zo veel eerder."

#### GROEIEN

De nieuwe dienst moet langzaam gaan groeien en zal zeker niet ten koste gaan van wat Vorstenbosch en zijn team altijd al deden. "We zijn trots op wat we bereikt hebben en blijven ook zeker doen waar we goed in zijn. We zien dit echter wel als een kans om naast het produceren te pionieren, te experimenteren en een beetje R&D te doen. Klanten nog breder bedienen met een stukje extra service. Ook qua personeel zal het dan uitgebouwd gaan worden. Ik wil straks een constructeur in huis hebben, net als iemand die de werkplaats gaat runnen waar die zaken geassembleerd gaan worden. Maar het gaat wel op de manier zoals mensen van ons gewend zijn, stap voor stap en we gaan zeker niet te gek doen", benadrukt Vorstenbosch. <

[www.axiom.nl](http://www.axiom.nl)

**AXIOM**  
Solid Solutions